

A stylized world map in white outline on a dark blue background. The map is overlaid with a grid of dotted lines and small star-like shapes at the intersections. Two callout boxes with white text are present: 'Golden Turtle' pointing to the North Atlantic and 'Poster Award' pointing to the Pacific Ocean near Japan.

Golden Turtle

Poster Award

# **Atlante** *dei* *contest grafici*







**Atlante** *dei*  
*contest grafici*



# Indice

## Introduzione 12

- ★ Selezione dei contest 14
- ★ Timeline 18

## Posterheroes 24

- ★ Becoming E-quals 27
- ★ Humans At Work 36
- ★ A Poster for Immigration 42
- ★ Shaping the Future 48
- ★ Rights in Love 54
- ★ Edizioni a confronto 60

## Genova Blue Street 66

- ★ GBS 20 69

## Tapirulan 74

- ★ STOP 78
- ★ Utopia 84
- ★ Edizioni a confronto 90

## Cheap Festival 94

## Poster For Tomorrow 98

- ★ FAKE NEWS! 101
- ★ Freedom of Movement 108
- ★ Right to Healthcare 114
- ★ A Home for Everyone 120
- ★ Edizioni a confronto 126

## Plaktivat 130

- ★ Discrimination And I 133
- ★ Solidarity 136
- ★ No Excuse 140

## Golden Turtle 146

## Segunda Llamada 150

- ★ Climate Change 153
- ★ Processed Food 160

## Posterstellars 166

- ★ Posterstellars 2022 170
- ★ Posterstellars 2021 174

## Type With Pride 178

## Ecuador Poster Bienal 182

## Poster For \_\_\_\_ 186

## Poster Award 194





# *Introduzione*

L'atlante è suddiviso in **13 concorsi** di design e di ognuno di essi sono state selezionate alcune delle loro edizioni. I contest vengono analizzati secondo le loro tematiche e gli ambiti di provenienza; di ogni edizione viene correlata la sua situazione geografica e gli eventi storici che hanno portato alla scelta di un determinato argomento.

Gli elementi che compongono questo libro vogliono portare ad un pubblico più ampio tutte le possibilità che un contest può offrire; di **sensibilizzazione** sulle tematiche **socio-ambientali** e di riflessione sui metodi di **comunicazione**. Oltre a questo ci si pone come obiettivo quello di dare più visibilità ai contest stessi e ai partecipanti, sia agli studenti che hanno la possibilità di uscire fuori dai soli progetti universitari che ai lavoratori per mettersi in gioco.

Come ultimo proposito l'atlante si pone da tramite con i contest e le persone che parteciperanno in futuro, dato che molte delle informazioni sono difficili da reperire o poco chiare. Grazie a questo libro vengono fornite più indicazioni che permettono agli utenti di **accedere** facilmente ai contest.

Chiostri Marina & Dacic Denis

# Selezione dei contest

## Come funziona?

Un contest di design è una **competizione** nella quale artisti e creativi gareggiano e mettono in atto le loro qualità da grafici. Chi organizza tiene sempre in mente che l'iniziativa verrà promossa sui social o mediante campagne pubblicitarie e siti web. Un concorso ben strutturato fornisce agli utenti tutte le informazioni di partecipazione e di consegna.

Altro obiettivo dei concorsi grafici è quello di **coinvolgere** i giovani e gli artisti internazionali, che possono essere premiati tramite esposizioni, mostre e denaro.

### ✦ Posterheroes

11 edizioni  
dal 2010 🇮🇹

### ✦ Genova Blue Street

2 edizioni  
dal 2020 🇮🇹

### ✦ Tapirulan

18 edizioni  
dal 2005 🇮🇹

### ✦ Cheap Festival

10 edizioni  
dal 2013 🇮🇹

### ✦ Poster For Tomorrow

13 edizioni  
dal 2009 🇫🇷

### ✦ Plaktivat

15 edizioni  
dal 2014 🇷🇺

### ✦ Golden Turtle

3 edizioni  
dal 2015 🇷🇺

### ✦ Segunda Llamada

5 edizioni  
dal 2009 🇮🇹

### ✦ Posterstellars

2 edizioni  
dal 2021 🇺🇸

### ✦ Type With Pride

1 edizione  
nel 2017 🇺🇸

### ✦ Ecuador Poster Bienal

7 edizioni  
dal 2010 🇪🇨

## In cosa differenziano

Anche se trattano tutti di poster di comunicazione su temi sociali o ambientali, i contesti hanno **alcune differenze**. Un esempio possono essere le tempistiche di consegna, il limite di poster con cui partecipare o le diverse categorie in cui si può essere catalogati. Altro aspetto interessante è che esistono alcuni contesti cambiano il tema ogni anno, mentre altri portano avanti la stessa causa.

### ✦ Poster For —

1 edizione  
nel 2018 🇺🇸

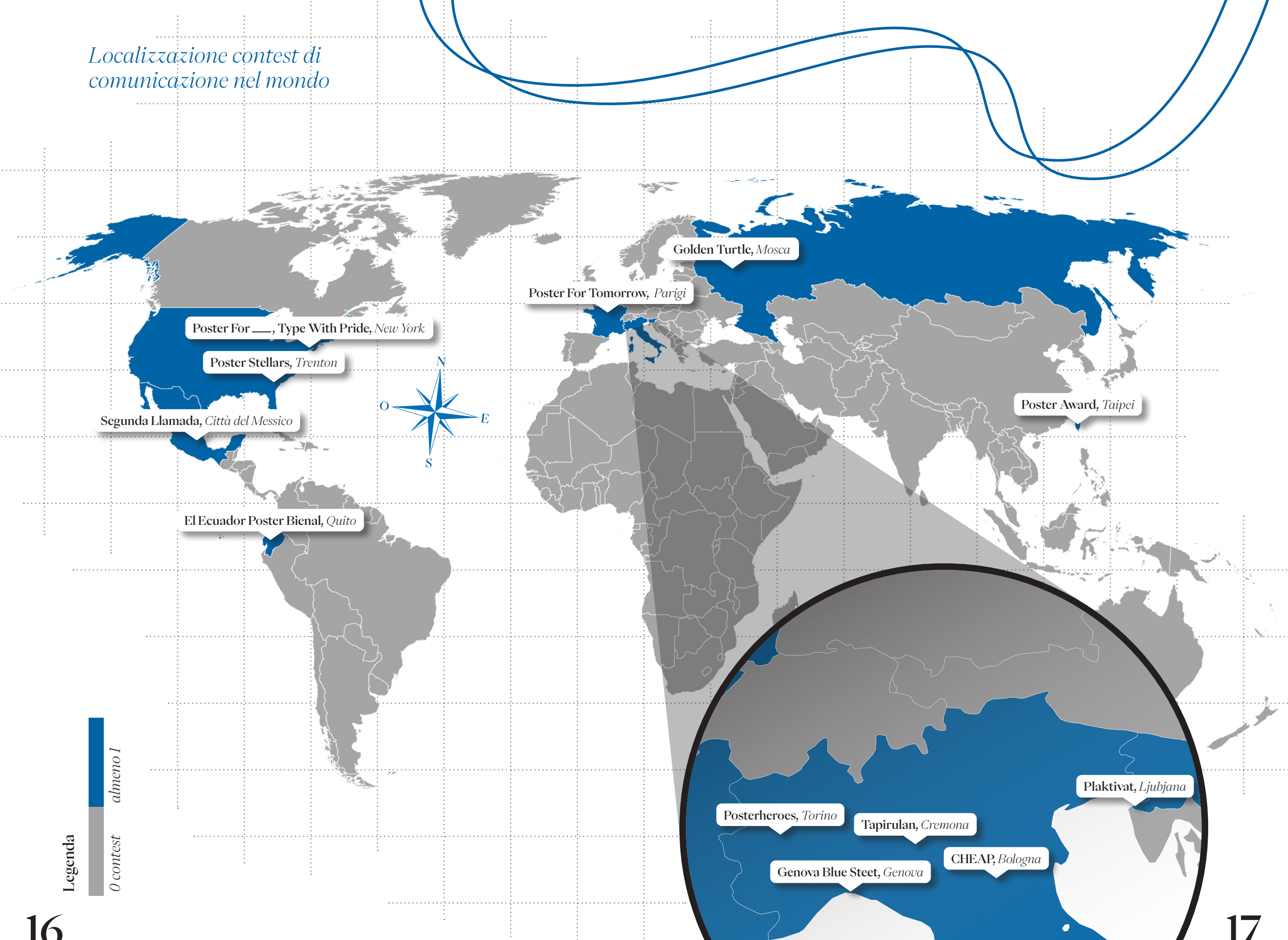
### ✦ Poster Award

2 edizioni  
dal 2014 🇹🇼





# Localizzazione contest di comunicazione nel mondo



# Timeline delle edizioni

2008

**Tapirulan**  
*La saggezza popolare*

2009

**Tapirulan**  
*Roba da Matti*

**Poster For Tomorrow**  
*Freedom of Expression*

**Segunda Llamada**  
*Consumerism*

2010

**Posterherheroes**  
*The Future of Energy*

**Tapirulan**  
*Siesta*

**Poster For Tomorrow**  
*Death is not Justice*

**Ecuador Poster Bienal**  
*EPB I*



| 2011   | 2012   | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  |
|--|--|---|---|---|---|
| Posterherheroes<br><i>Smart Consumption</i>      | Posterherheroes<br><i>The Smart Cities and the<br/>Transparent Evolution</i> | Posterherheroes<br><i>The Food System</i>         | Posterherheroes<br><i>Food in the Loop</i>  | Posterherheroes<br><i>Rights in Love</i>                  |   |
| Tapirulan<br><i>Privacy</i>                      | Tapirulan<br><i>Buffet</i>   | Tapirulan<br><i>Eden</i>                          | Tapirulan<br><i>X</i>   | Tapirulan<br><i>SOS</i>                                   | Tapirulan<br><i>Ciak</i>  |
| Poster For Tomorrow<br><i>Right to Education</i> | Poster For Tomorrow<br><i>Gender Equality Now!</i>                           | Poster For Tomorrow<br><i>A Home for Everyone</i> | Poster For Tomorrow<br><i>Work Right!</i>   | Poster For Tomorrow<br><i>Right to Healthcare</i>         | Poster For Tomorrow<br><i>Make Extremism History</i>                          |
|  |  | Cheap Festival<br><i>Call 2013</i>                | Cheap Festival<br><i>Call 2014</i>  | Cheap Festival<br><i>Call 2015</i>                        | Cheap Festival<br><i>Limite</i>   |
|  |  |   | Plaktivat<br><i>Brain Fog</i><br><i>Be a Firefighter</i><br><i>Violence Among Adolescents</i> | Plaktivat<br><i>Internet Addiction</i><br><i>Migranti</i> | Plaktivat<br><i>Socially Responsible</i><br><i>Alternative to Consumerism</i> |
| Segunda Llamada<br><i>Water</i>                  |  | Segunda Llamada<br><i>Plastic Pollution</i>       |   | Segunda Llamada<br><i>Processed Food</i>                  |   |
|  | Ecuador Poster Bienal<br><i>EPB 2</i>  |   | Ecuador Poster Bienal<br><i>EPB 3</i>   |   | Ecuador Poster Bienal<br><i>EPB 4</i>   |
|  |  |   | Poster Award<br><i>Poster Award 2014</i>  | Golden Turtle<br><i>Eco-poster 1</i>                      |   |



**2017**

**Posterherheroes**  
*Shaping the Future*

**Tapirulan**  
*Ciao*

**Poster For Tomorrow**  
*Freedom of Movement*

**Cheap Festival**  
*Disorder; Please.*

**Plaktivat**  
*Good Run  
There is no Diabetes.  
But there is.*

**Golden Turtle**  
*Eco-poster 2*

**Type With Pride**  
*TWP contest*



**2018**

**Tapirulan**  
*Caos*

**Poster For Tomorrow**  
*A Planet for Tomorrow*

**Cheap Festival**  
*Frammento / Unità*

**Plaktivat**  
*Let books sweep you away  
No Excuse*

**Segunda Llamada**  
*Climate Change*

**Ecuador Poster Bienal**  
*EPB 5*

**Golden Turtle**  
*Eco-poster 3*

**Poster For \_\_\_\_**  
*Poster For \_\_\_\_*



**2019**

**Posterherheroes**  
*A Poster for Integration*

**Tapirulan**  
*Super*

**Cheap Festival**  
*Sabotage*

**Plaktivat**  
*The Crisis of the Media*



**2020**

**Posterherheroes**  
*Humans at Work*

**Tapirulan**  
*Utopia*

**Poster For Tomorrow**  
*FAKE NEWS!*

**Cheap Festival**  
*Reclaim*

**Ecuador Poster Bienal**  
*EPB 6*

**Genova Blue Street**  
*Genova Blue Street 20*

**Poster Award**  
*Poster Award 2020*



**2021**

**Posterherheroes**  
*Becoming E-quals*

**Tapirulan**  
*STOP*

**Poster For Tomorrow**  
*Free Patrick Zaki*

**Cheap Festival**  
*Post*

**Plaktivat**  
*Solidarity*

**Genova Blue Street**  
*Genova Blue Street 21*

**Posterstellars**  
*Stellars 2021*



**2022**

**Posterherheroes**  
*Mindful or Mind Full?*

**Tapirulan**  
*Tilt*

**Poster For Tomorrow**  
*Do the Right Thing*

**Cheap Festival**  
*On Fire*

**Plaktivat**  
*Discimination And I  
Blood Donation*

**Ecuador Poster Bienal**  
*EPB 7*

**Posterstellars**  
*Stellars 2022*

# Posterheroes

# TODAY IS

10<sup>th</sup> DEC 2021

#HumanRightsDay

## New deadline

New deadline  
New deadline  
New deadline  
14 JUL 2021 deadline

**NEW DEADLINE!**  
**14 JUL 2021**

## JOIN THE CONTEST

and win a 2500€ cash prize!

## MINDFUL OR MIND FULL?

**DEADLINE**  
**20.09.22**

## ARE YOU THE WINNER?

— FIND OUT ON SEPT, 16<sup>th</sup>

**Thank you!**

**Max 3 posters  
for each  
submission**

- ▶ How is the global labor market being reconfigured between new opportunities and essential rights?

**THANK  
YOU  
HEROES!**



## Cos'è Posterheroes?

Posterheroes è un concorso internazionale sul design e la comunicazione sociale che chiede alla comunità creativa internazionale di esprimere messaggi su **questioni sociali e ambientali**.

Il concorso è aperto a tutti e mira a coinvolgere in modo particolare i giovani e gli artisti internazionali. I poster vincitori vengono selezionati da una giuria composta da **esperti internazionali** nel campo dell'illustrazione, dell'animazione, delle arti e della comunicazione visiva.



*Sito Posterheroes*

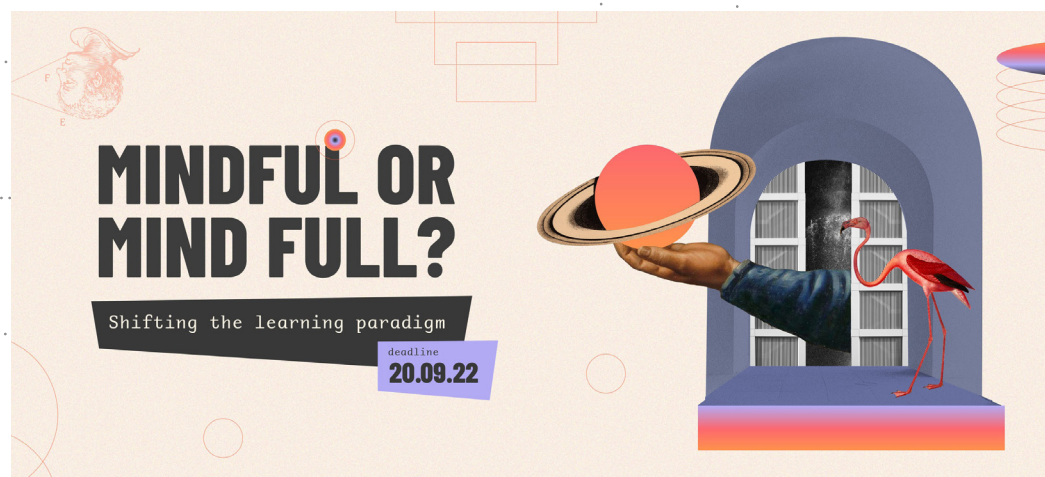


Immagine copertina dell'undicesima edizione di Posterheroes

## Ideazione e collaboratori

Il concorso è stato ideato dall'associazione **PLUG**, la quale comunica i risultati attraverso diverse iniziative. Sono stati realizzati due cataloghi con il supporto di Favini, tre calendari e diverse mostre pubbliche per promuovere il valore dei manifesti vincitori.

Posterheroes ha diversi collaboratori con l'**International Labour** e **Organization ITC-ILO** e hanno anche diversi supporti da parte della Città Metropolitana di Torino, della Regione Piemonte e del Politecnico di Torino.

# Becoming E-quals

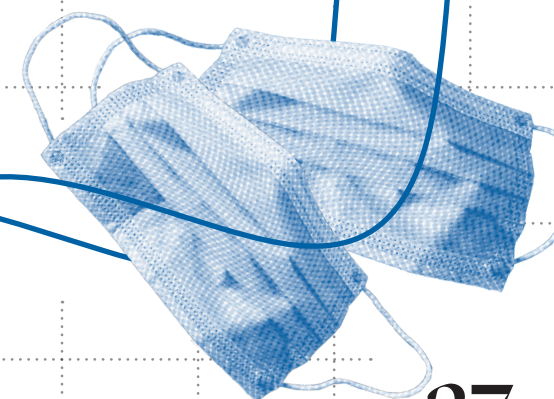
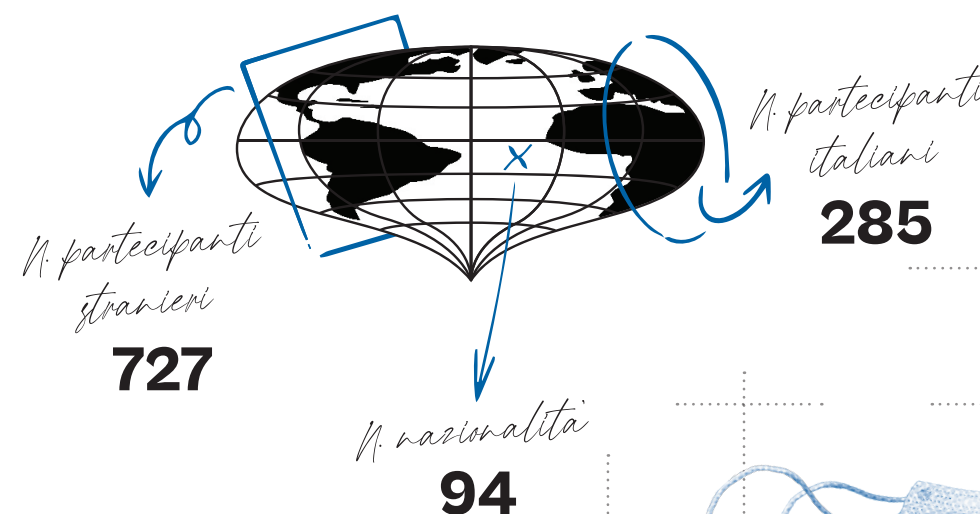
## Perché?

Nell'edizione del 2021 Posterheroes tocca il tema dell'**emergenza sanitaria** avvenuta nel 2020. Il Covid ha tirato fuori diverse problematiche sia a livello economico che sociale causato dalle forti restrizioni. Questo ha portato ad una grande richiesta e maggiore esigenza di ricorso a internet per il lavoro, lo studio e le relazioni quotidiane.

I cittadini si sono confrontati con una maggiore realtà fino a poco tempo prima inimmaginabile, che hanno portato a galla l'importanza di avere non solo un'adeguata accessibilità ai beni primari come acqua e cibo, ma anche digitali.



Esposizione dei 40 vincitori ai **Graphic Days** di Torino



## La necessità di essere tutti online

I poster vincitori raffigurano i recenti eventi globali che hanno completamente cambiato le nostre vite e come ci siamo creati i presupposti per uno **sviluppo organico** adatto alla nostra società. La necessità dell'inclusione digitale è un processo che favorisce l'accesso ai benefici della tecnologia dell'informazione e della comunicazione da parte di tutti.

Con la pandemia l'Italia ha accelerato il processo di mobilitazione verso nuove tecnologie, introducendo il **Piano Nazionale Scuola Digitale** e lo **Smart Working**, **FAD** e la **DAD**. L'istruzione svolge un ruolo importante nella società e per tale motivo deve essere parallelo allo sviluppo tecnologico che è in continua espansione, promuovendo lo sviluppo socio-educativo.

Nel 2012 il consiglio sui diritti umani delle Nazioni Unite, con l'approvazione della risoluzione A/HCR/20/L.13, ha identificato internet come **diritto fondamentale** dell'uomo. La sfida di questa edizione è stata associata al diritto di uguaglianza delle opportunità, la rete apre le porte a tutti i benefici della conoscenza.

**10°** **2021**  
Edizione Anno



Banner rappresentativo del 2021, sito di Posterheroes

*"We are all connected by the Internet, like neurons in a giant brain."*

Stephen Hawking

Posterheroes **2021**  
*Decima edizione*

## I vincitori

I giudici di questa edizione hanno selezionato **quaranta vincitori**, ma premiando in denaro solo una concorrente, **Giulia Piras**. La maggioranza sono italiani, ma è presente una percentuale elevata di vincitori stranieri che provengono da diversi paesi come Messico, Cina e Corea del Sud. I poster hanno un significato, semplice e preciso che viene percepito subito dallo spettatore. Come ogni anno i progetti sono stati esposti ai **Graphic Days** di Torino nei mesi autunnali.

## Gli ambassador

**Dodici artisti** fuori dal concorso sono stati riconosciuti con dei contributi speciali per sostenere l'edizione di Posterheroes ed è stato chiesto agli ambassador del concorso di realizzare un poster. Gli ambassador della decima edizione sono: Alice Lotti, Chiara Morra, Giovanni Gastaldi, Giulia Tassi, Giulio Mosca, Puebla Estudio, Studio Sofa, Rory Wynn, Sara Carnevale, Truly Design, U. Altina e V. Bongiovanni.



Calendario che riassume e festeggia le dieci edizioni

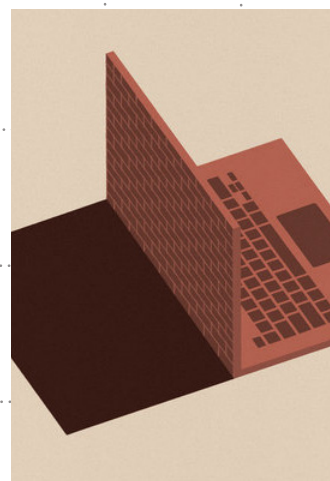
**1431** **133** **40**  
Num. poster Finalisti Vincitori



Becoming E-quals



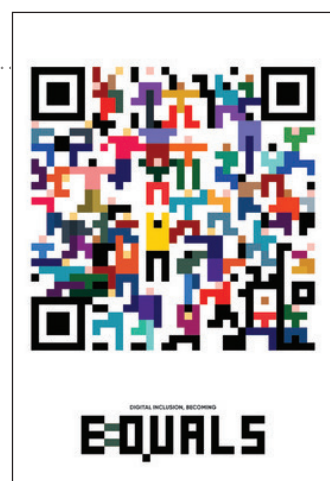
🏆 Giulia Piras



★ Giada Gudetti



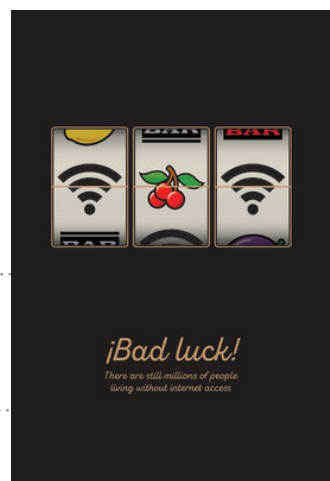
★ Riccardo Gola



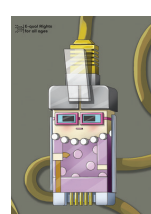
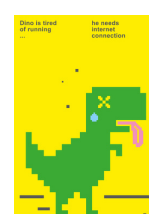
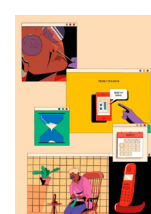
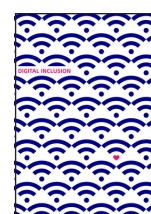
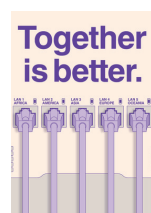
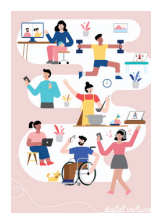
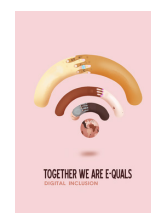
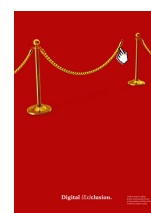
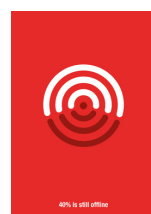
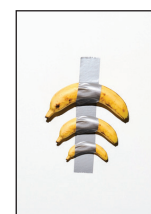
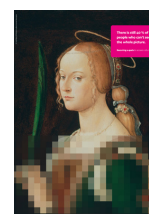
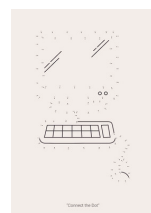
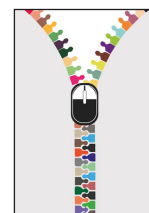
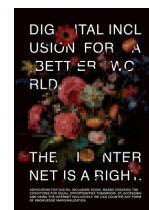
★ Ivan Kashlakov



★ Anna Formian

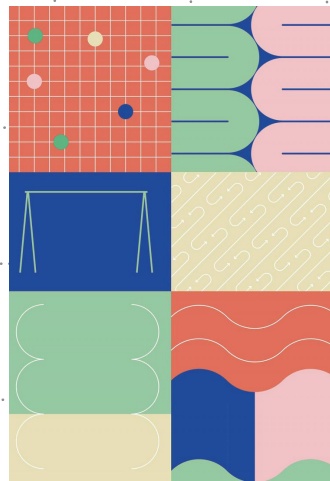


★ Eduardo Davit

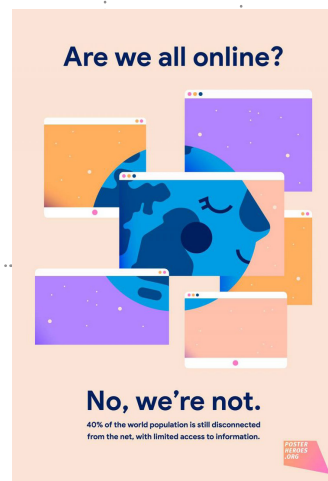


Posterheroes 2021  
Decima edizione

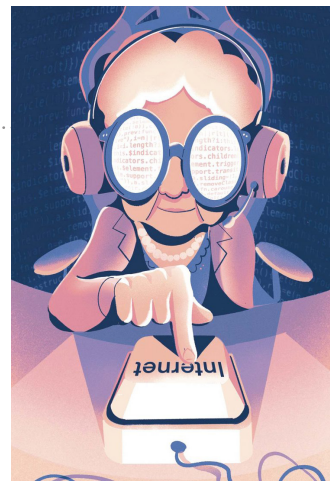
Poster  
Top 10 poster  
Top 10 poster  
Top 10 poster  
Top 10 poster  
30



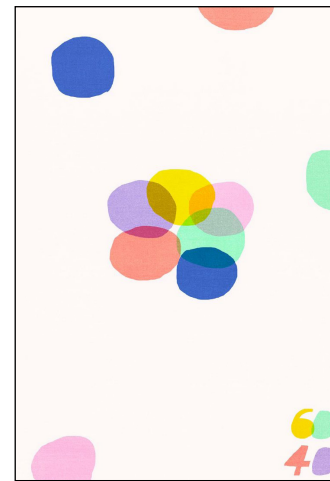
✦ *Alice Lotti*



✦ Chiara Morra



✧ *Giovanni Gastaldi*

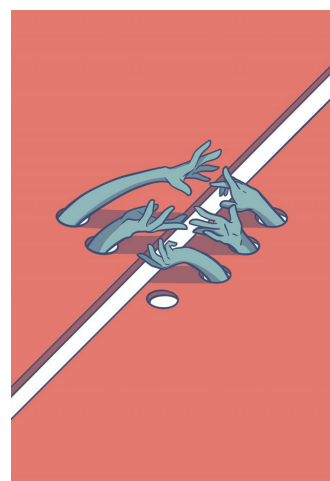
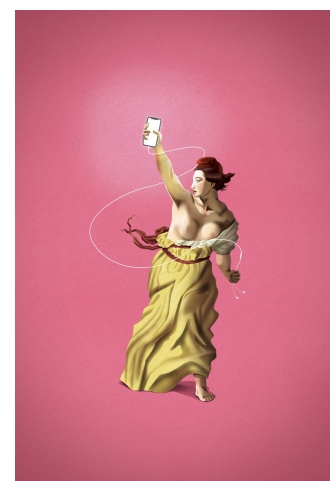


✦ *Rory Wynn*

Posterheroes **2021**  
Decima edizione



✦ *Giulia Tassi*

✧ *Giulio Mosca*

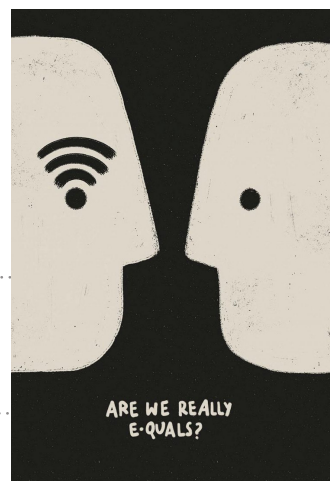
✦ *Sara G. Carnevale*



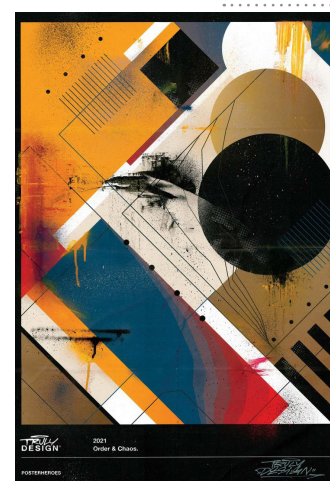
✦ *Studio Sofa*

Ambassador  
degli ambassador  
ter degli ambassador  
Poster degli ambassador  
Poster degli ambassador  
Poster degli ambassador  
Poster degli c

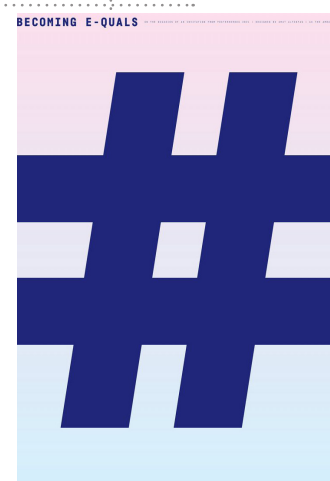
32



✦ *Estudio Puebla*



✦ *Truly Design*

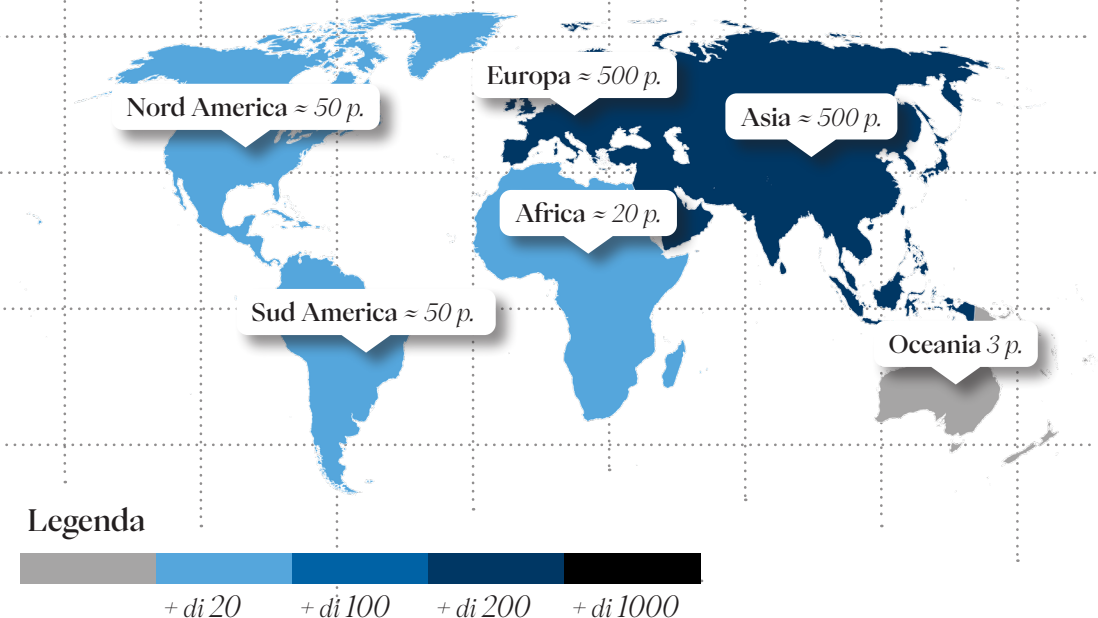


✧ *Umut Altintas*

✦ *V. Bongiovanni*



## Partecipanti per continenti

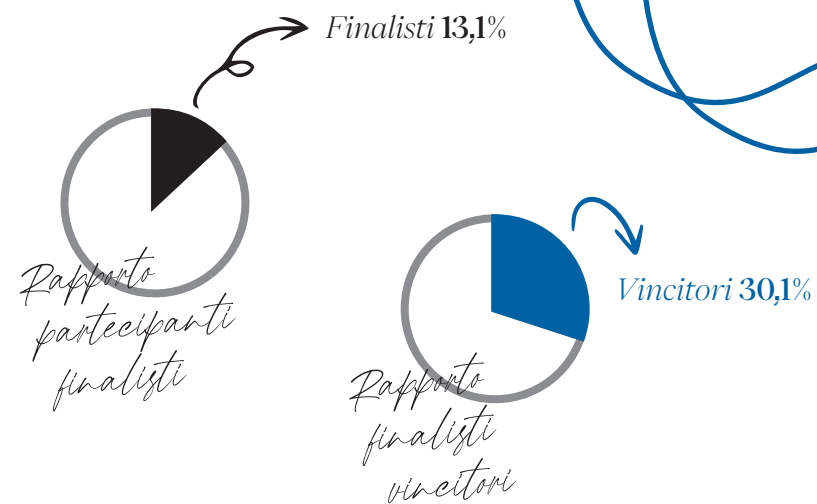


## Nazioni di provenienza dei 40 vincitori

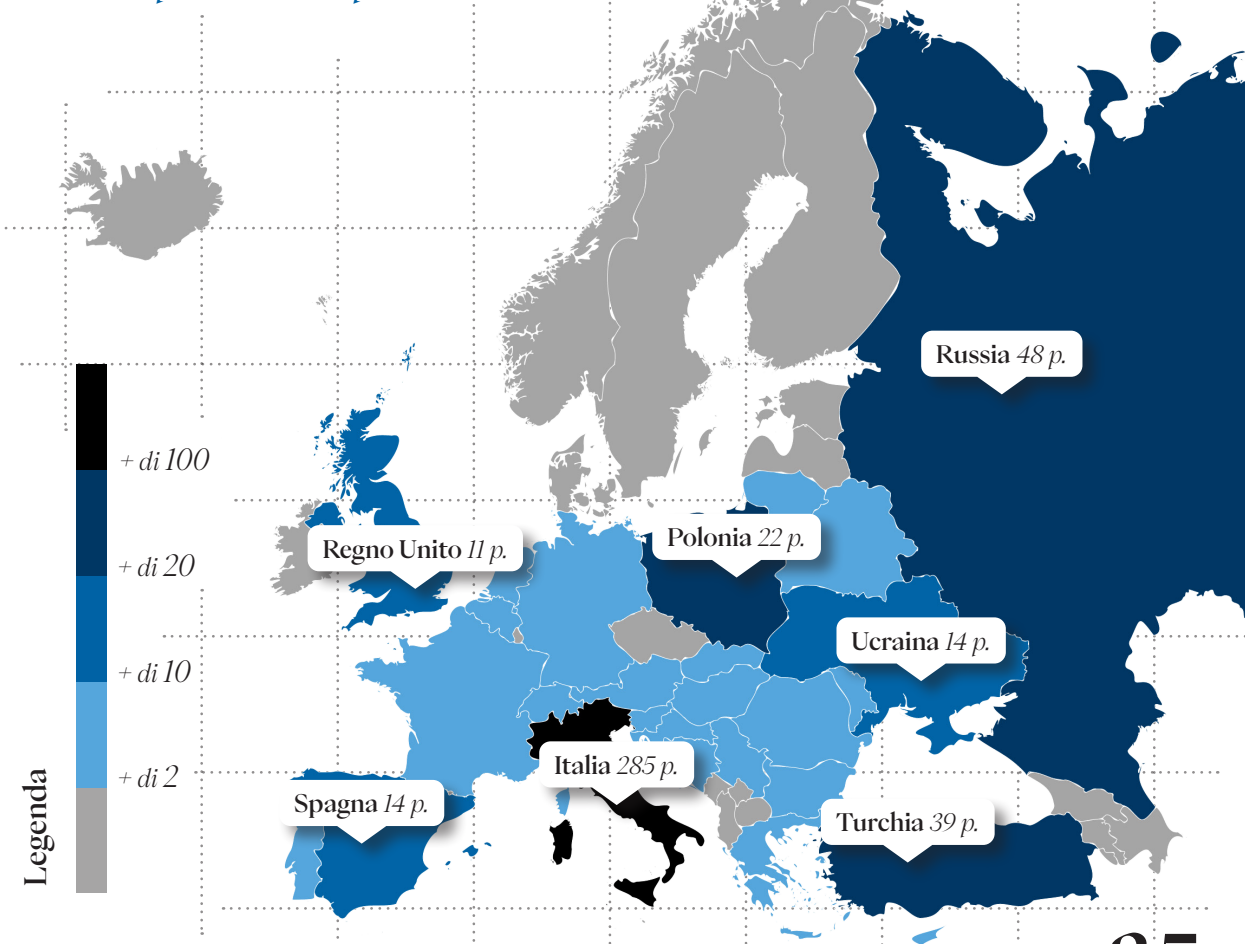
|             |              |               |
|-------------|--------------|---------------|
| Italia 16   | Egitto 1     | Russia 1      |
| Cina 4      | India 1      | Regno Unito 1 |
| Colombia 3  | Iran 1       | Slovenia 1    |
| Turchia 3   | Mauritius 1  | Svizzera 1    |
| Argentina 1 | Messico 1    | Uruguay 1     |
| Bulgaria 1  | Portogallo 1 |               |

## Rapporto partecipanti - finalisti - vincitori

Posterheroes 2021  
Decima edizione



## Partecipanti europei





# Humans at Work

## Perché?

Posterheroes in questa edizione si domanda l'importanza di avere un lavoro e del perché. **Il lavoro** è un'attività umana rivolta alla produzione di un bene, di una ricchezza, o comunque a ottenere un prodotto di utilità individuale o generale.

Durante i secoli l'occupazione ha portato avanti la società non solo a **livello economico**, ma anche **sociale**, diventando un diritto vero e proprio. Da un lato la globalizzazione ha reso la produzione e gli scambi più efficienti, veloci e flessibili, dall'altra sono più evidenti il persistere di criticità preesistenti.

9° 2020  
Edizione Anno

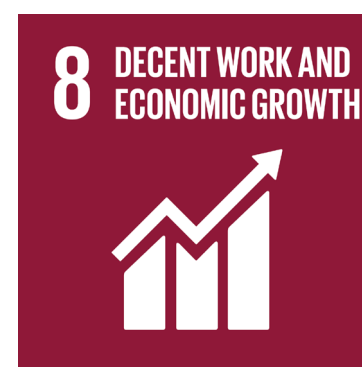


Banner dell'edizione del 2020 (quella con più partecipanti), sito di Posterheroes

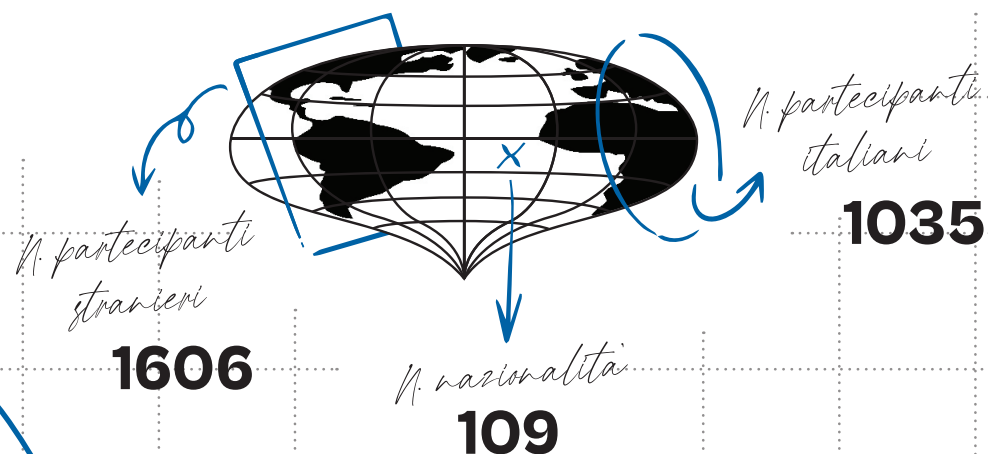
## Come consideriamo un lavoro dignitoso?

Quali sono i presupposti di un lavoro dignitoso ed equo per ogni cittadino, questa la domanda che si pone il contest e vengono trattati i **temi del lavoro** a confronto con la tecnologia. La qualità del lavoro è importante per tutelare e salvaguardare il lavoratore, ma qual è l'equilibrio giusto tra vita privata, occupazione e benessere?

L'**Agenda 2030** dedica un obiettivo a questo aspetto, mettendo la creazione di lavoro al centro delle priorità economiche di policy-making per creare un circolo virtuoso di crescita inclusiva, stabile e che riduca la povertà.



L'obiettivo di sviluppo sostenibile, fa parte dei **17 obiettivi** stabiliti dalle Nazioni Unite

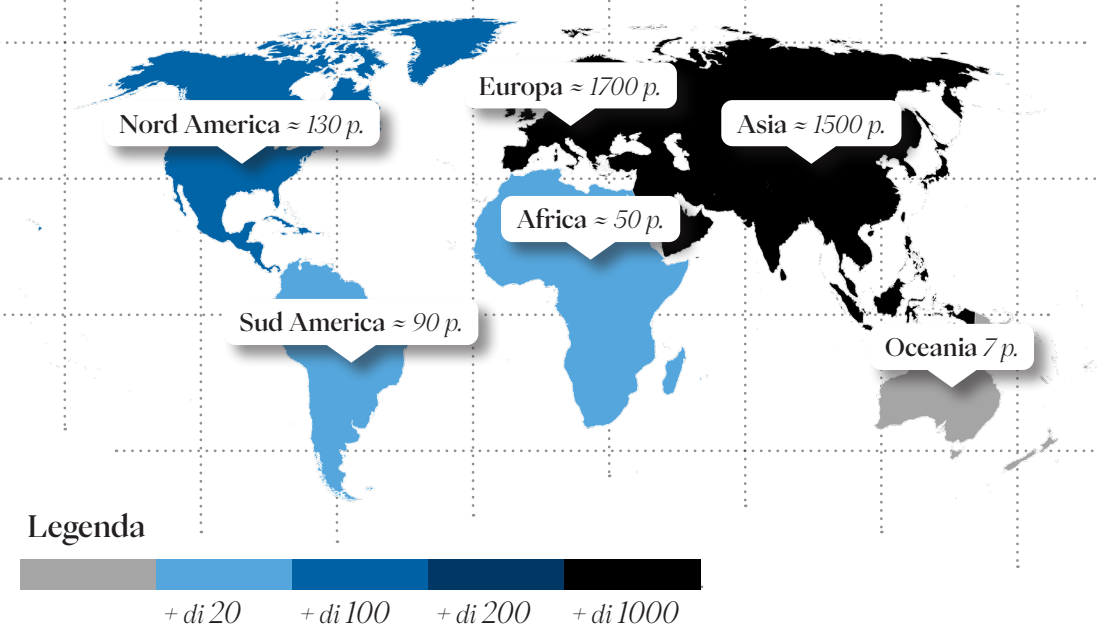


**2641** **171** **40**  
Partecipanti Finalisti Vincitori

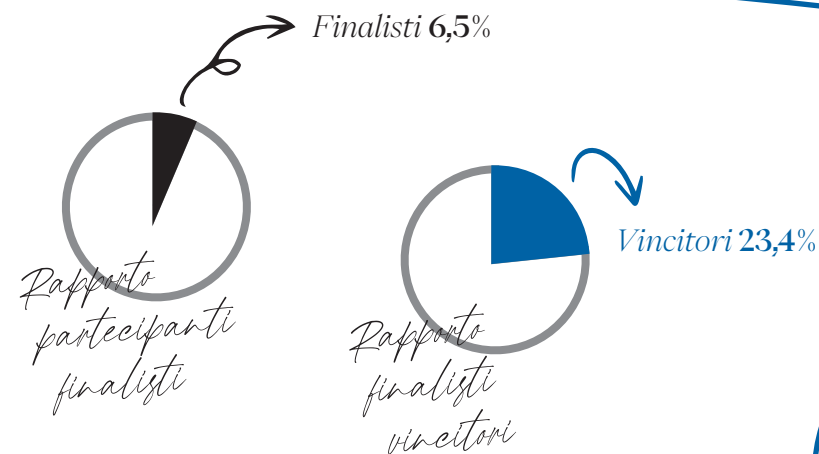




## Partecipanti per continenti



## Rapporto partecipanti - finalisti - vincitori

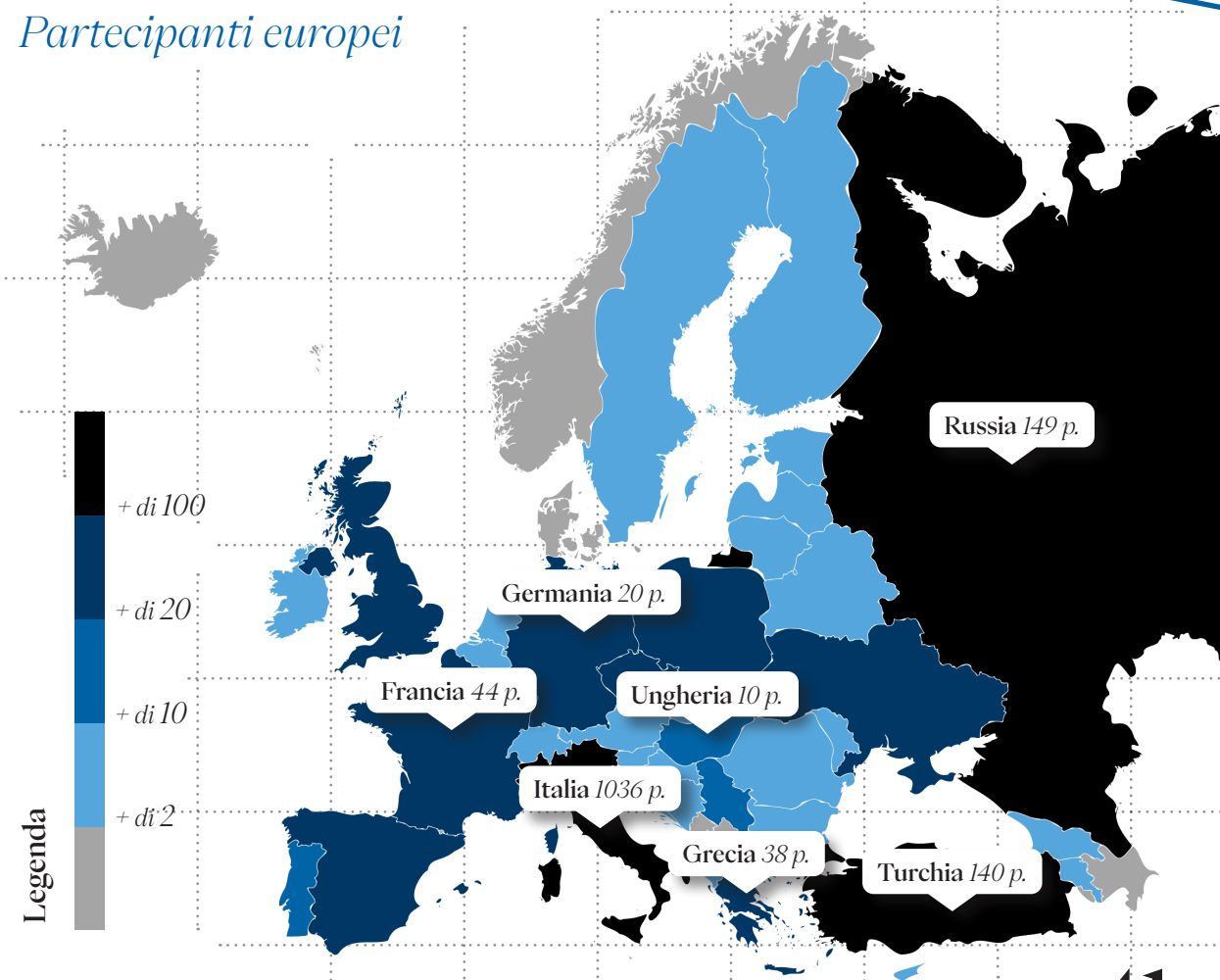


Posterheroes 2020  
Nonna edizione

## Nazioni di provenienza dei 40 vincitori

|             |            |                   |
|-------------|------------|-------------------|
| Italia 20   | Francia 1  | Sud Corea 1       |
| Cina 3      | Germania 1 | Regno Unito 1     |
| Argentina 2 | Messico 1  | Turchia 1         |
| Russia 2    | Moldavia 1 | Vietnam 1         |
| Colombia 1  | Marocco 1  | Repubblica Ceca 1 |
| Ecuador 1   | Nigeria 1  |                   |

## Partecipanti europei



# A Poster for Integration

## Perché?

L'ottava edizione si concentra sulla società odierna che si mescola continuamente tra cultura, etnie, lingue e usanze. Posterheroes vuole far emergere i valori che una nazione deve usare per far sì che sia aperta all'**integrazione** e alla **diversità**.

Negli anni precedenti in Italia si è discusso molto dei problemi dei migranti provenienti dai paesi del Nord Africa, persone che per diversi motivi sono dovuti ricorrere alla fuga per avere un **futuro migliore**. In queste difficoltà sono coinvolte due figure principali, il migrante che si deve adattare e deve imparare e il secondo è l'ospitante che deve essere disponibile.

**8°** **2019**  
Edizione Anno



Banner rappresentativo dell'edizione **A poster for integration**, sito di Posterheroes

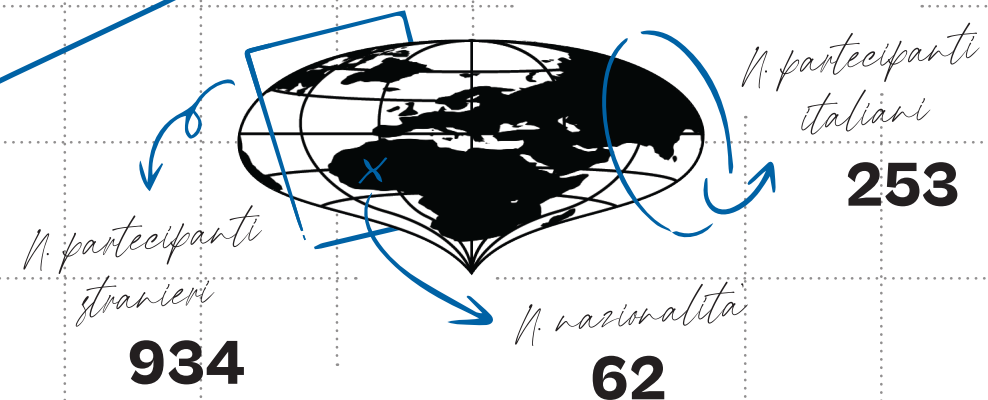


Evento **Graphic Days Torino 2019** dove sono stati esposti i poster di Posterheroes

## Come sarà il cittadino del futuro?

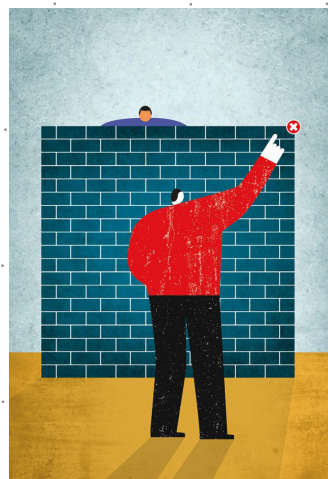
L'**integrazione sociale** di persone di culture diverse è una problematica, sebbene già presenta nelle società del passato, oggi più che mai attuale, soprattutto nei paesi europei. Posterheroes cerca di creare un'analisi e una riflessione del problema per comprendere meglio quali elementi siano in gioco, e quali atteggiamenti adottare nella nostra società.

Il sistema di gestione dell'accoglienza, delle scuole, della frontiera e della cittadinanza fanno parte del processo di integrazione. Le cause della migrazione sono numerose e vanno dalla sicurezza ai diritti umani fino al cambiamento climatico. Ci sono due fattori di integrazione: motivi di **spinta** che inducono le persone a lasciare il paese e fattori di **attrazione**.

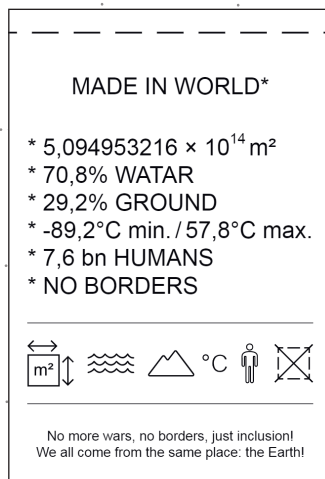


**2097** **148** **40**  
Partecipanti Finalisti Vincitori





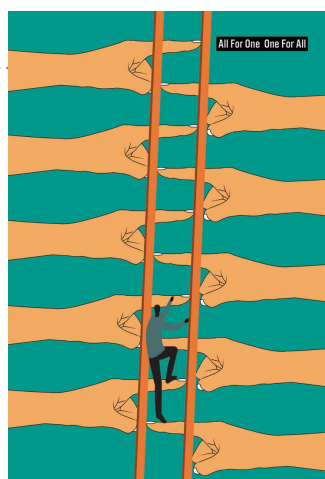
🏆 Tommaso Gianno



★ Alessio Corcio



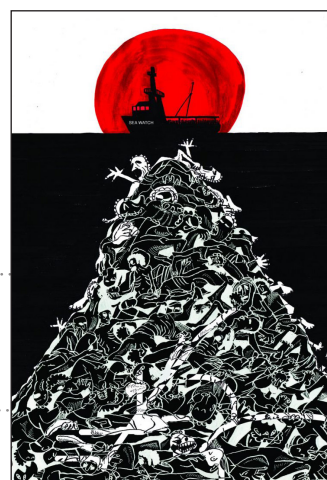
★ Wei Su



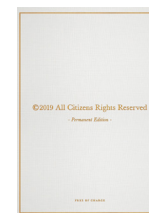
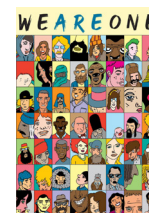
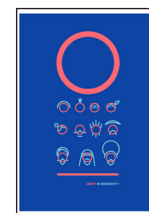
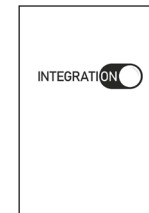
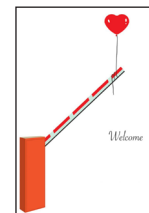
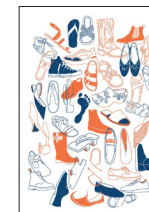
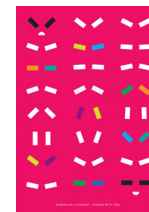
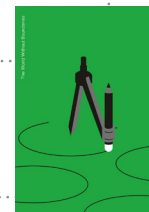
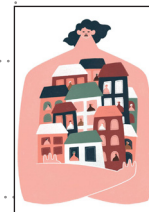
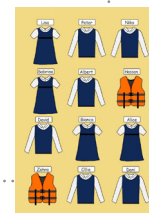
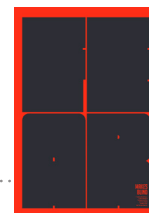
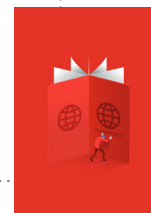
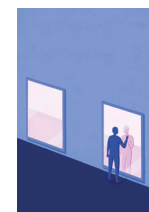
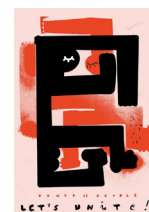
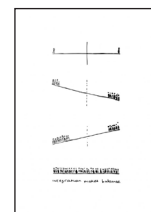
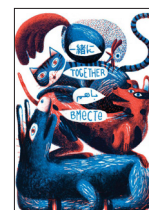
★ M. Hokosari



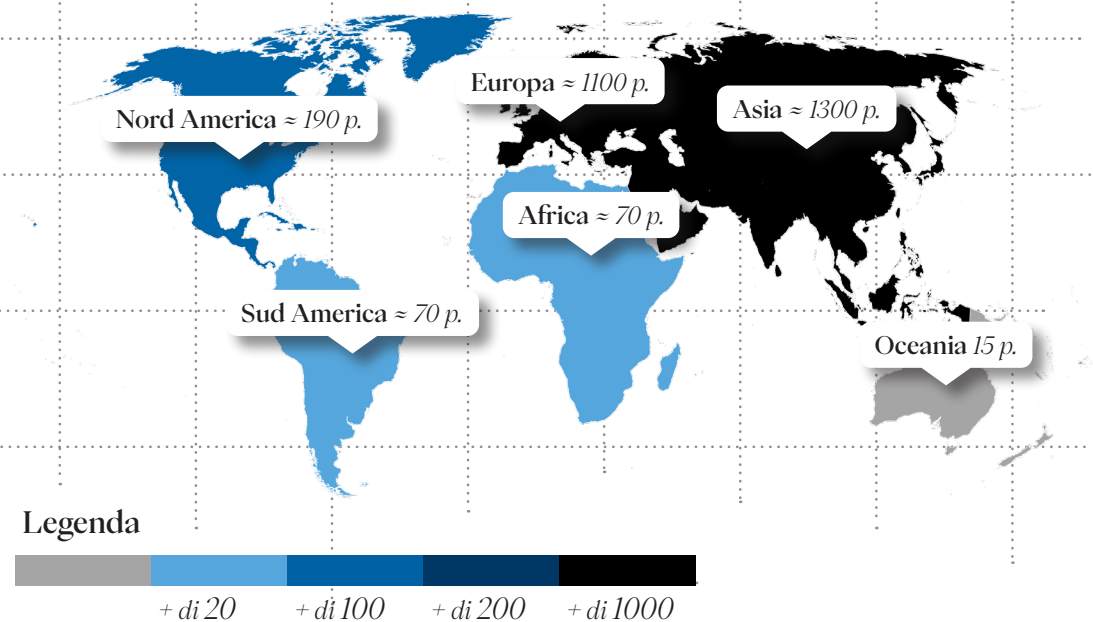
★ Antonio De Feo



★ Luca Bowles



## Partecipanti per continenti



## Nazioni di provenienza dei 40 vincitori

|             |              |             |
|-------------|--------------|-------------|
| Italia 17   | Brasile 1    | Macedonia 1 |
| Iran 4      | Canada 1     | Serbia 1    |
| Polonia 3   | Croazia 1    | Spagna 1    |
| Messico 3   | Indonesia 1  |             |
| Cina 2      | Mauritius 1  |             |
| Venezuela 2 | Portogallo 1 |             |

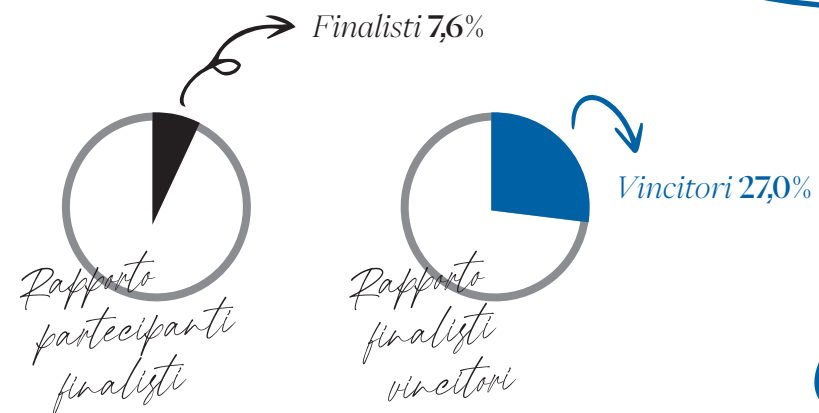
A poster for integration

INTEGRATION, ACCEPTANCE  
AND DIVERSITY IN TODAY'S  
SOCIETY

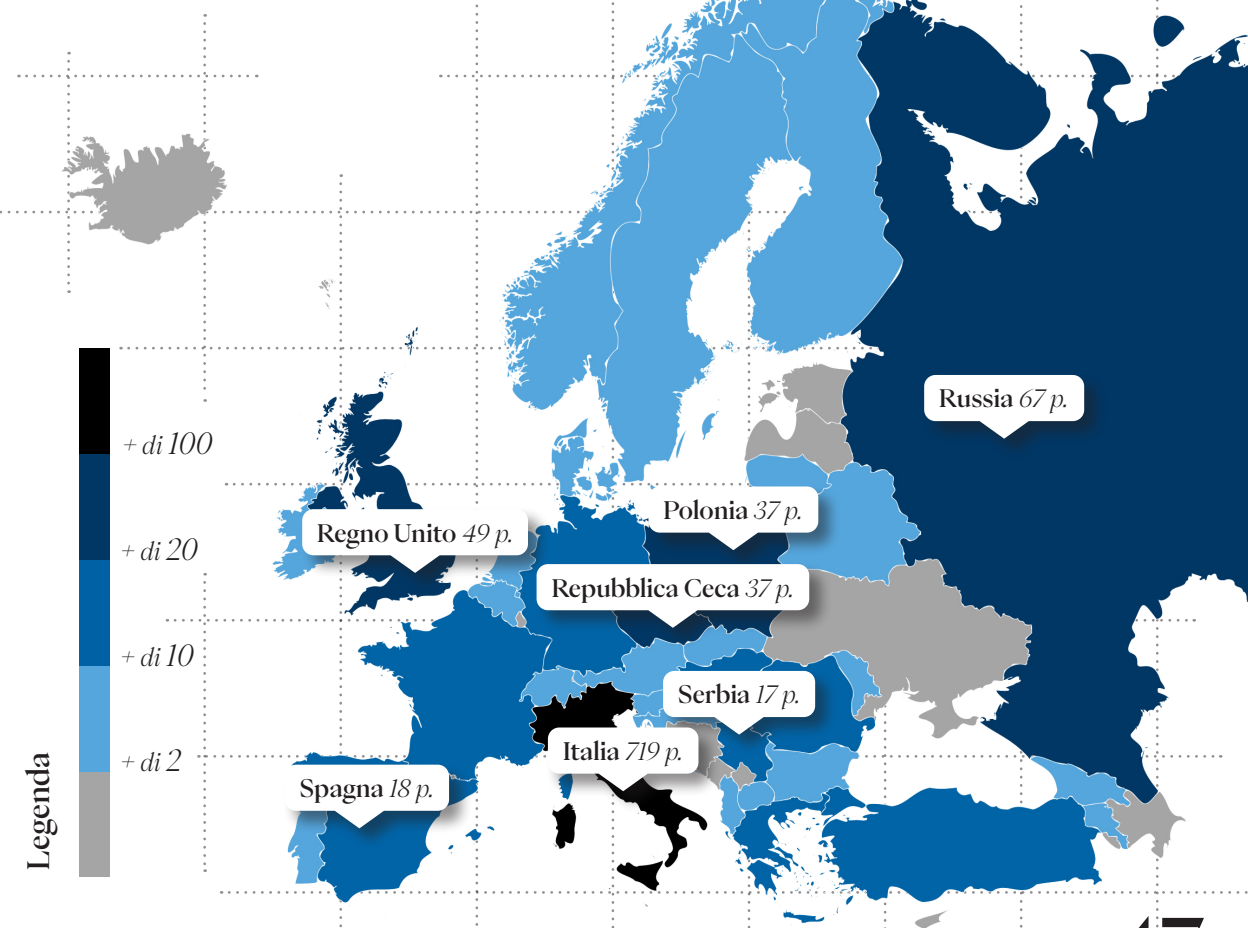
02 APR 2019  
03 JUN 2019  
→ www.posterheroes.org  
→ staff@posterheroes.org

## Rapporto partecipanti - finalisti - vincitori

Posterheroes 2019  
ottava edizione



## Partecipanti europei





# Shaping the Future

## Perché?

Il futuro è aperto ed esso dipende da noi; da tutti noi. Dipende da quello che noi e molte altre persone facciamo e faremo; oggi, domani e dopodomani. Uno dei punti chiave del contest sono le generazioni che messe a confronto sono importantissime per leggere ed **interpretare il futuro**. Ciascuna porta valore, punti di forza e di debolezza che diventano poi leve per la generazione successiva.

7°

Edizione

2017-18

Anno



Banner rappresentativo dell'edizione del 2017, sito di Posterheroes

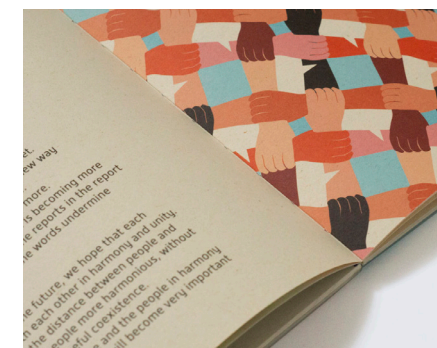
## Le categorie

Nell'ottava edizione di Posterheroes ci sono diversi temi con cui si può realizzare il poster; al centro non c'è solo l'uomo ma anche il pianeta. Le categorie per questa edizione sono queste quattro:

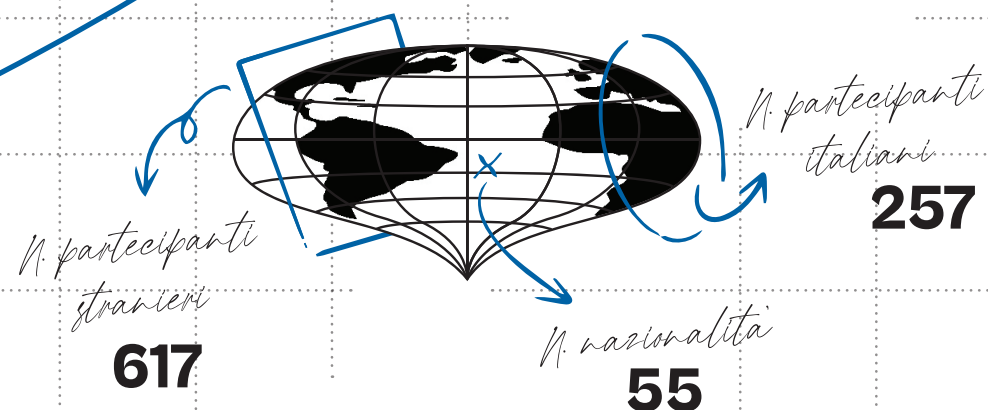
- ★ Cambiamenti climatici ed effetti del riscaldamento globale
- ★ Parità di accesso al cibo e all'acqua
- ★ AI e robotica
- ★ Relazioni sociali e diritti umani

## Il futuro che vogliamo

Creare un mondo migliore a partire da oggi, per preservare il futuro delle prossime generazioni. Per questo motivo è stata creata l'**Agenda 2030** dai paesi europei per porci un obiettivo e trovare le soluzioni comuni alle grandi sfide del pianeta. Non si troveranno le soluzioni nel tempo che passa, ma avranno bisogno di energia umana, coinvolgimento, intuizione e dedizione (la transizione dai combustibili fossili alle risorse rinnovabili, il sovrconsumo, la gestione dei rifiuti, ecc.).



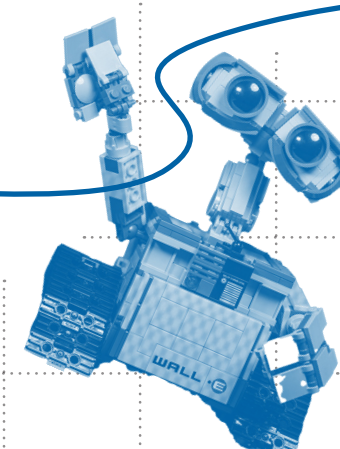
Catalogo di Posterheroes della settima edizione, prodotta da Favini e Print Club



**1187**  
Partecipanti

**106**  
Finalisti

**40**  
Vincitori

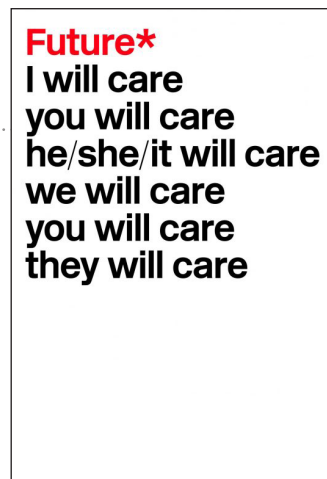




🏆 *Melania Branca*



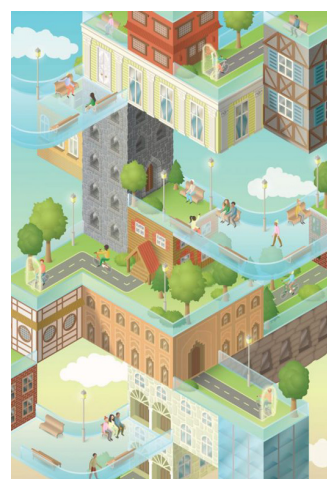
★ *Dary Maltseva*



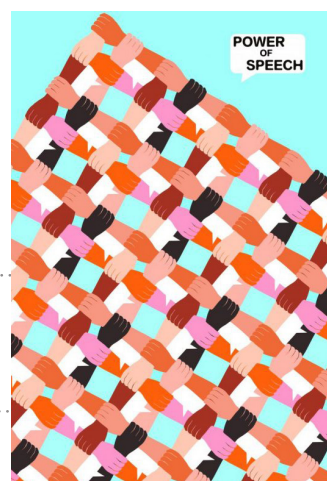
★ *BrochIndors Brothers*



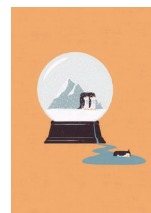
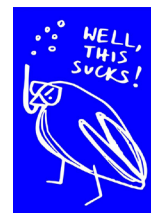
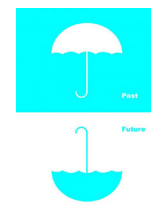
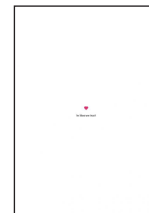
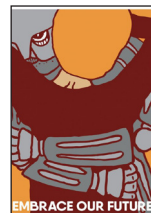
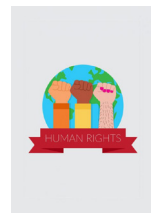
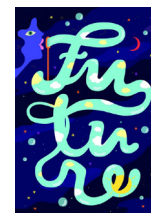
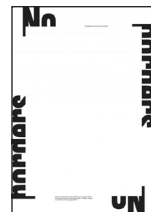
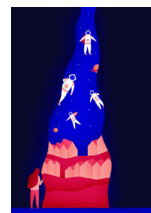
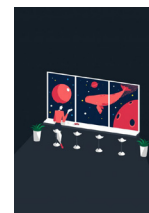
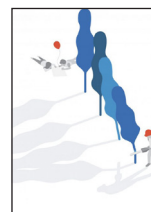
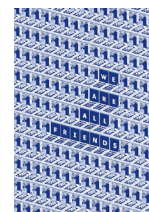
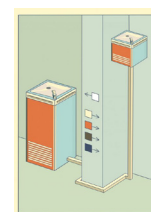
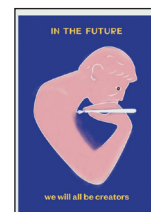
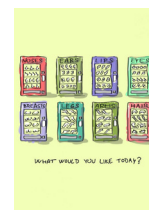
★ *Serafeim Stroumpis*



★ *Galina Besedina*



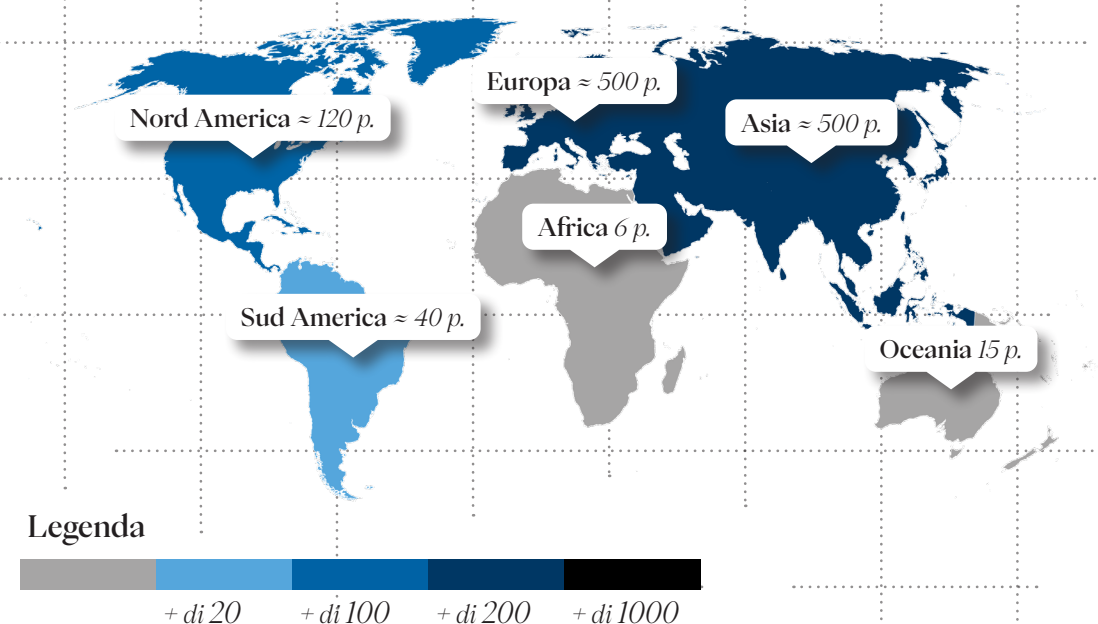
★ *Zhuang Yirong*



Poster  
40 poster  
Top 40 poster  
Top 40 poster  
Top 40 poster  
Top 40 poster  
50



## Partecipanti per continenti



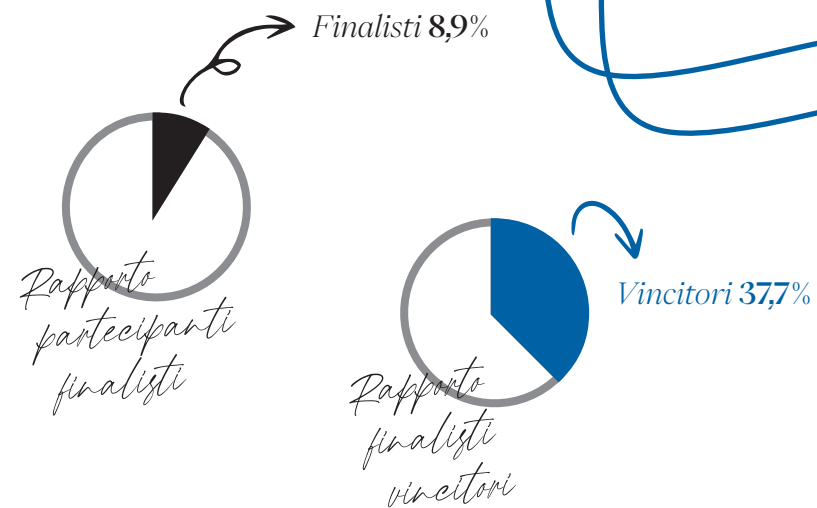
## Nazioni di provenienza dei 40 vincitori

|            |              |               |
|------------|--------------|---------------|
| Italia 11  | Polonia 2    | India 1       |
| Cina 5     | Costa Rica 1 | Regno Unito 1 |
| Spagna 4   | Iran 1       | Cuba 1        |
| USA 4      | Grecia 1     | Indonesia 1   |
| Russia 3   | Singapore 1  |               |
| Ungheria 2 | Serbia 1     |               |

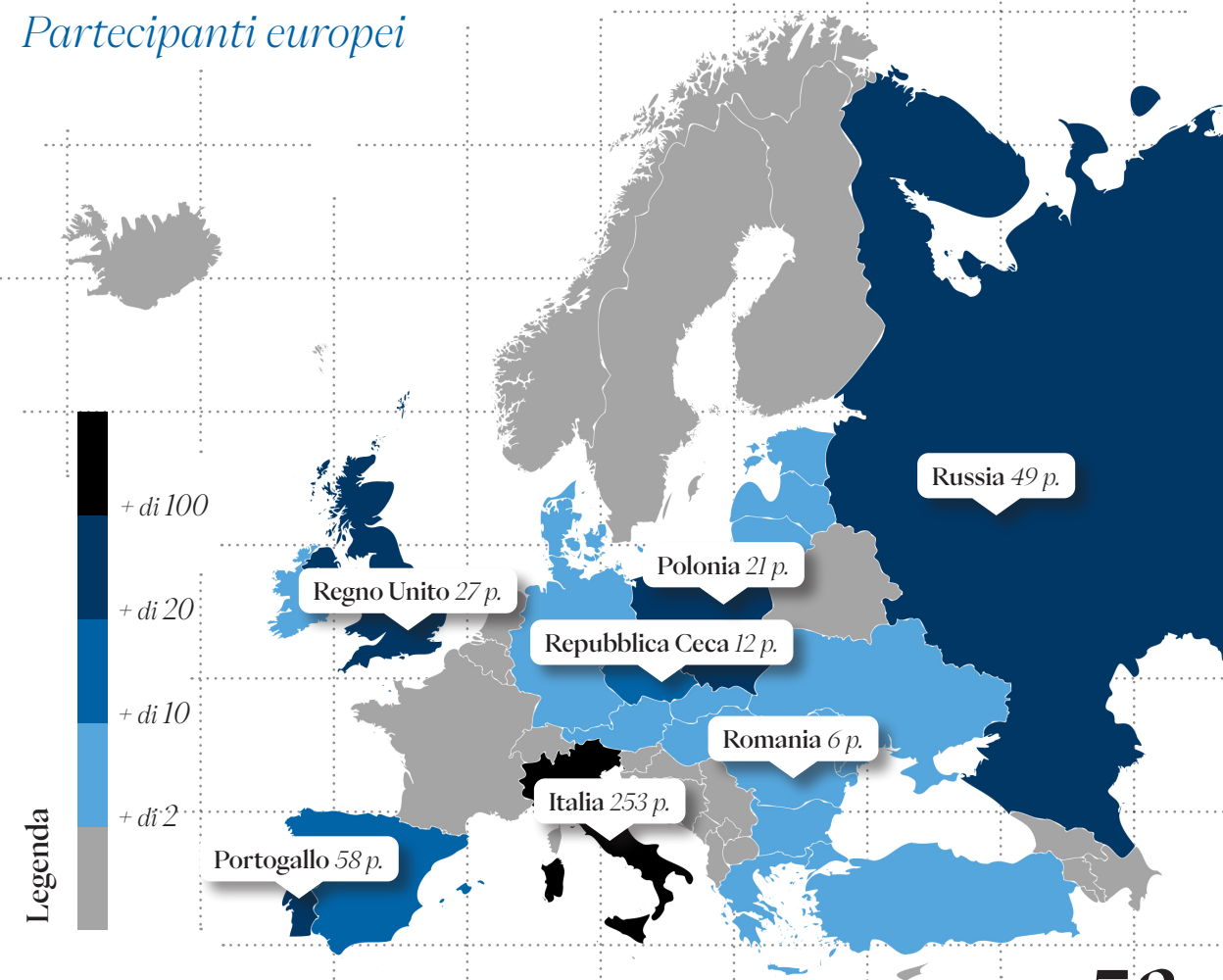
## Rapporto partecipanti - finalisti - vincitori

Posterheroes 2017-2018

Settima edizione



## Partecipanti europei



SHAPING THE FUTURE

→ October 17th 2017  
February 17th 2018 ←

www.posterheroes.org

# Rights in Love

## Perché?

I diritti iniziarono ad emergere come teoria durante il XVII e XVIII secolo ed erano basati per la maggior parte su interessi politici. Durante la guerra fredda, i paesi del blocco sovietico furono severamente criticati per il loro **mancato rispetto** dei diritti civili e politici.

Il **Trattato di Lisbona**, con la Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea, documento giuridicamente vincolante, rafforza il quadro della legislazione anti-discriminatoria. I partecipanti di questa edizione sono stati invitati a dire la propria opinione sul tema.

6°

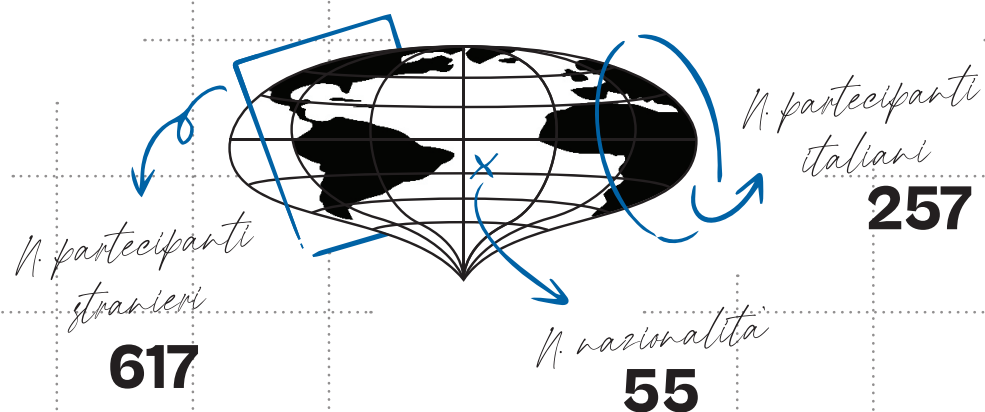
Edizione

2016

Anno



Banner rappresentativo dell'edizione del 2016, sito di Posterheroes



Manifestazione "Il Fuori!" a Sanremo il 5 Aprile 1972

874

Partecipanti

97

Finalisti

40

Vincitori

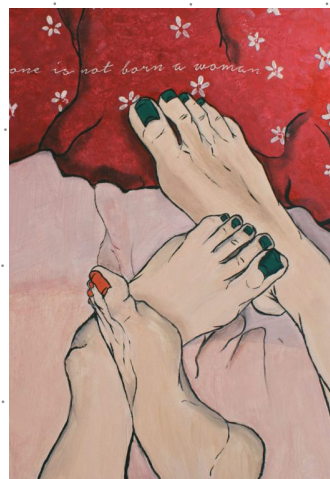
## Unioni civili: dove siamo arrivati?

Le **leggi sulla parità** e i matrimoni tra persone dello stesso sesso rientrano tra gli argomenti più controversi della politica di ogni paese e in alcune nazioni, anche se in tutte per ora, i diritti LGBTQ+ vengono incoraggiati e rispettati.

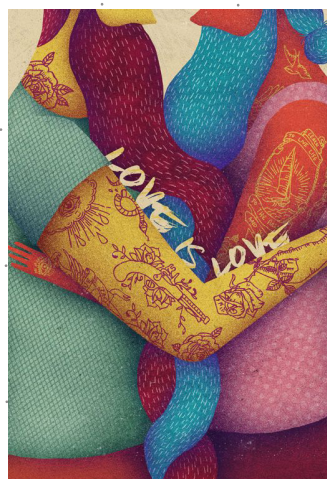
Tornando al passato, la prima manifestazione è avvenuta con l'uscita pubblica del **"Fuori!"** che avviene il 5 aprile 1972 a Sanremo. Si tratta di un momento storico, perché è la prima manifestazione pubblica in Italia per la difesa della dignità e dei diritti delle persone omosessuali. In molte nazioni vengono svolte manifestazioni e sono ancora tanti gli ostacoli da superare, ma in alcune parti del mondo sta avvenendo questo cambiamento e possono fungere da esempio ai quei paesi con sistemi arretrati e discriminatori.



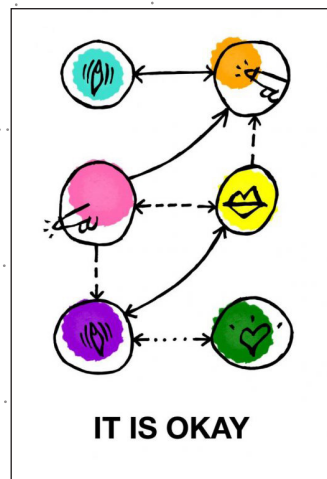




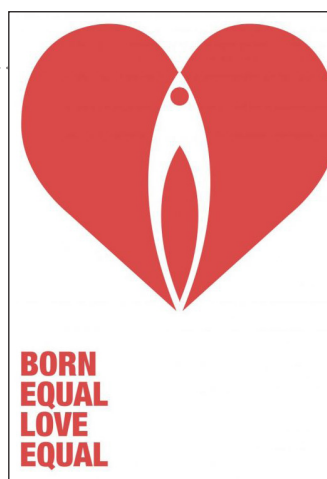
🏆 Nana Vosdogani



★ David Van Der Veen



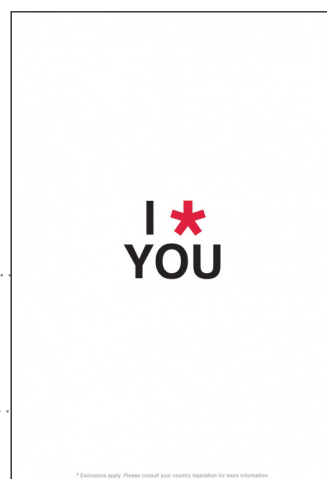
★ Anton Gudkov



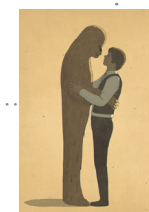
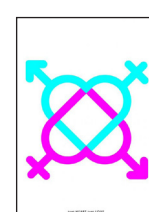
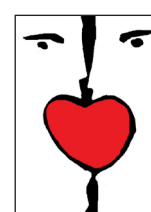
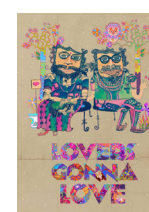
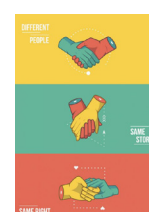
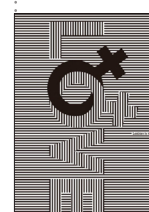
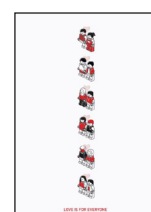
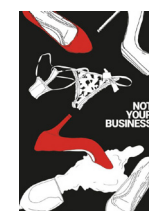
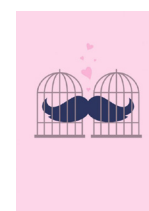
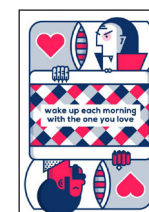
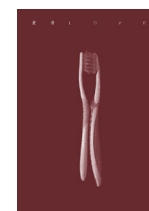
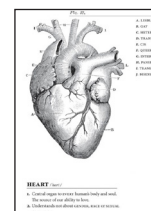
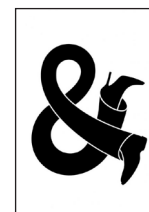
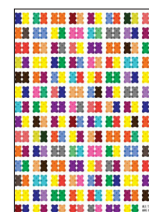
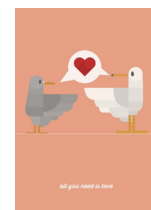
★ Marcel Amills



★ Bartosz Kwiecien

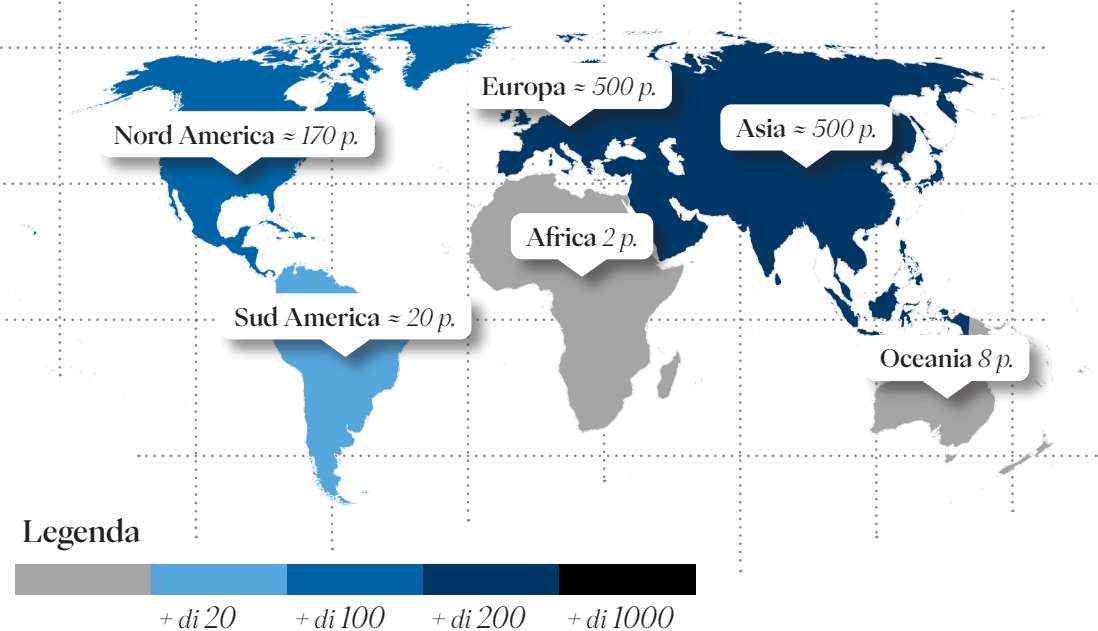


★ Fabián Sanabria



Poster  
Top 40 poster  
Top 40 poster  
Top 40 poster  
Top 40 poster  
Top 40 poster

## Partecipanti per continenti



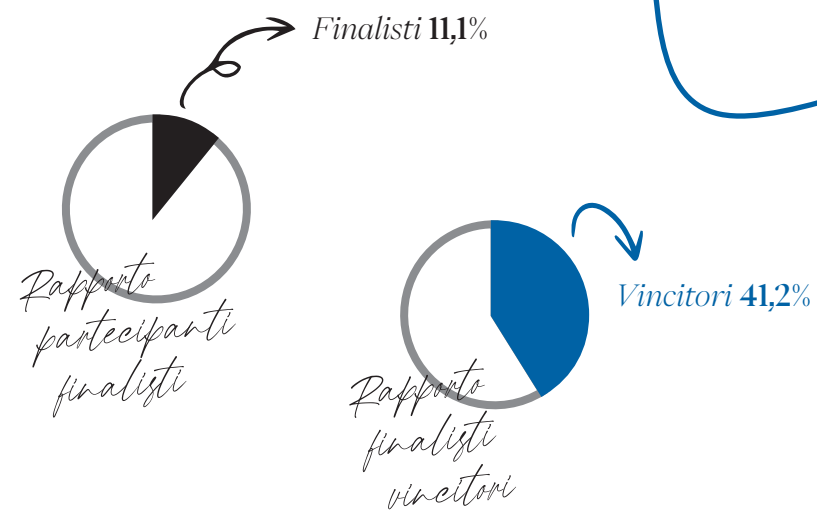
## Nazioni di provenienza dei 40 vincitori

|             |             |                  |
|-------------|-------------|------------------|
| Italia 16   | Ungheria 1  | Polonia 1        |
| USA 4       | Indonesia 1 | Portogallo 1     |
| Spagna 3    | Irlanda 1   | Russia 1         |
| Australia 2 | Lituania 1  | Arabia Saudita 1 |
| Brasile 2   | Olanda 1    | Regno Unito 1    |
| Messico 2   | Cina 1      |                  |

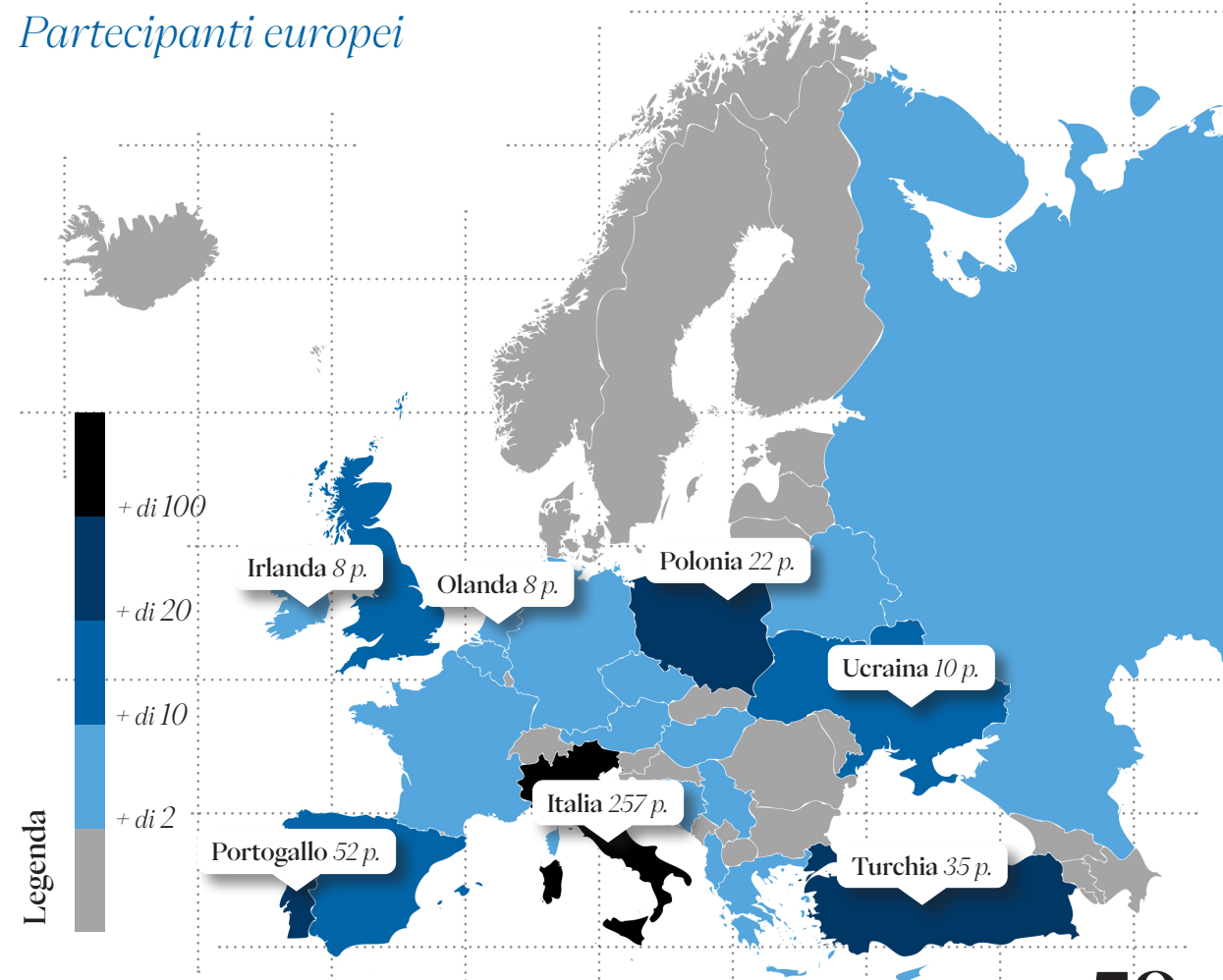
## Rapporto partecipanti - finalisti - vincitori

Posterheroes 2016

Sesta edizione



## Partecipanti europei



6<sup>TH</sup> EDITION  
RIGHTS IN LOVE

→ 13<sup>TH</sup> JUL 2016  
01<sup>ST</sup> OCT 2016 ←



# Edizioni a confronto

Posterheroes 2016 2017-18 2019 2020 2021

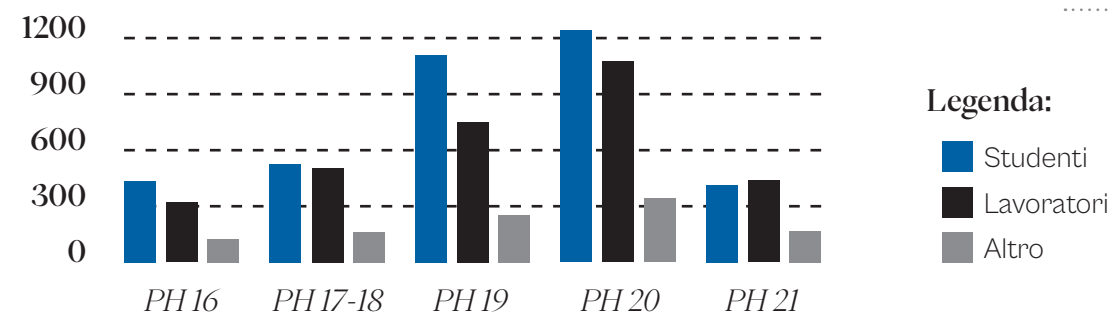
## Un po' di dati

L'obiettivo del progetto è accendere ogni anno il dibattito internazionale su temi di interesse sociale e ambientale, oltre **7000 studenti** hanno partecipato alle ultime edizioni di Posterheroes, provenienti da 132 paesi nel Mondo!

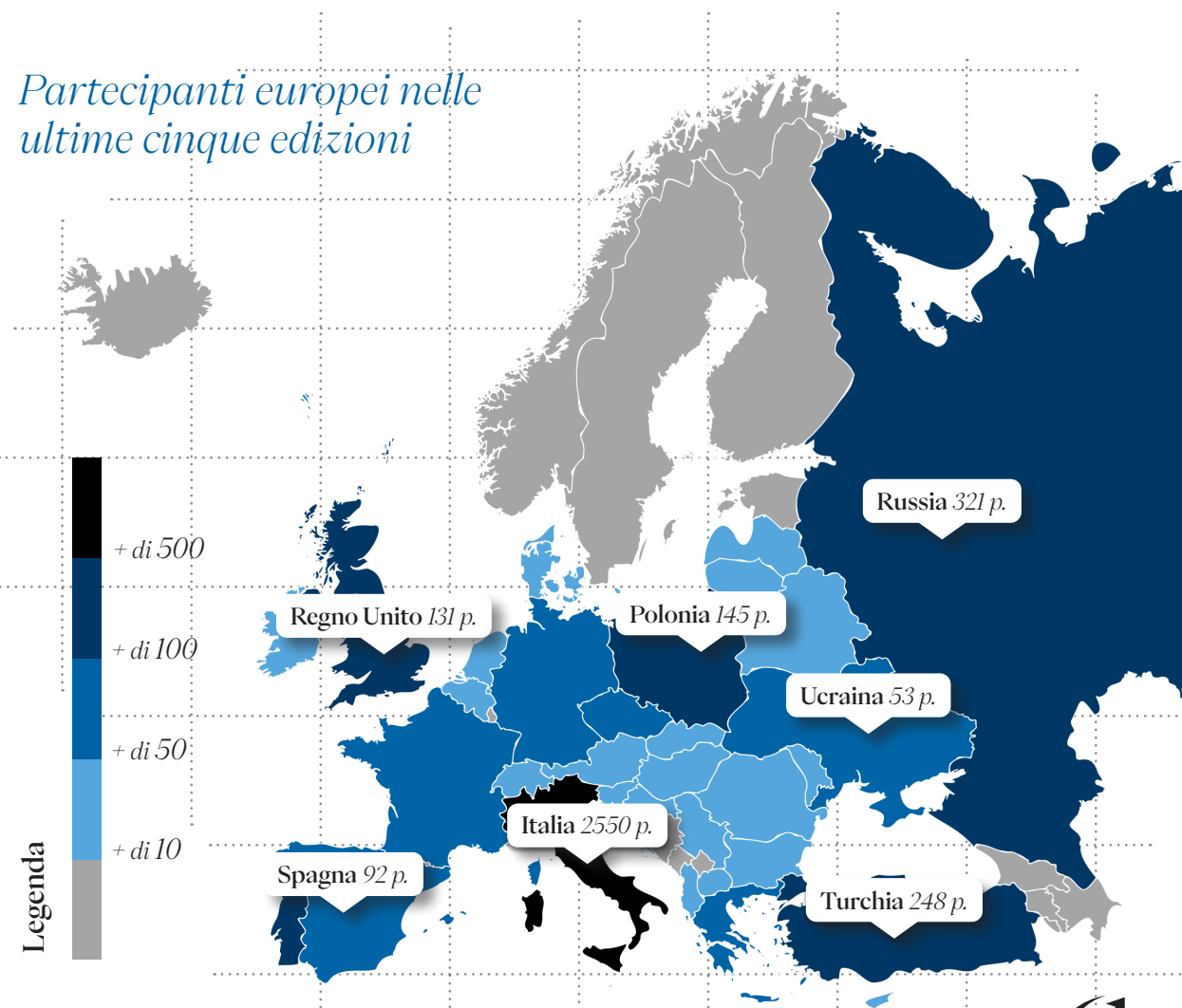
Prendendo in considerazione tutte le ultime edizioni tranne quella del 2018, emerge di come questo contest sia cresciuto notevolmente, triplicando il numero di partecipanti in cinque anni e per poi avere una brusco calo durante la pandemia.

## Posizione lavorativa

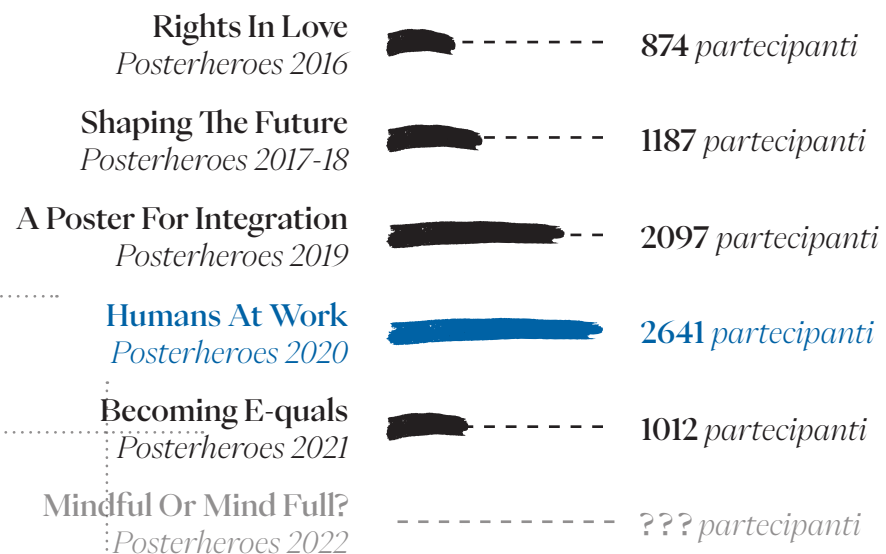
1500 partecipanti





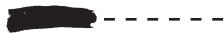
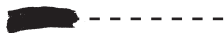


## Partecipanti europei nelle ultime cinque edizioni

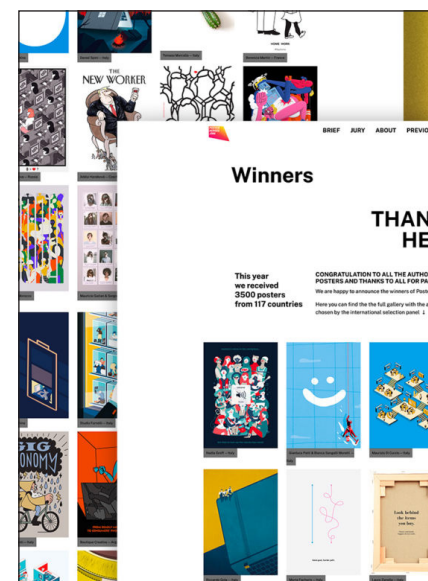


## N° partecipanti per edizione



## Rapporto vincitori per numero di partecipanti

|   |   |                        |
|---|---|------------------------|
| Rights In Love<br>Posterheroes 2016           |    | 1 ogni 22 partecipanti |
| Shaping The Future<br>Posterheroes 2017-18    |    | 1 ogni 30 partecipanti |
| A Poster For Integration<br>Posterheroes 2019 |    | 1 ogni 53 partecipanti |
| Humans At Work<br>Posterheroes 2020           |   | 1 ogni 67 partecipanti |
| Becoming E-quals<br>Posterheroes 2021         |  | 1 ogni 26 partecipanti |
| Mindful Or Mind Full?<br>Posterheroes 2022    |  | 1 ogni ? partecipanti  |



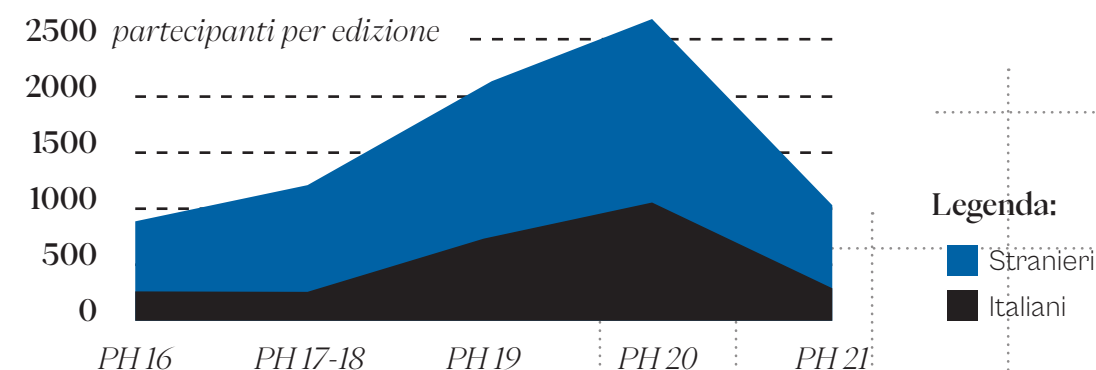
Vincitori dell'edizione di Posterheroes del 2020

## Confronti e raccolte

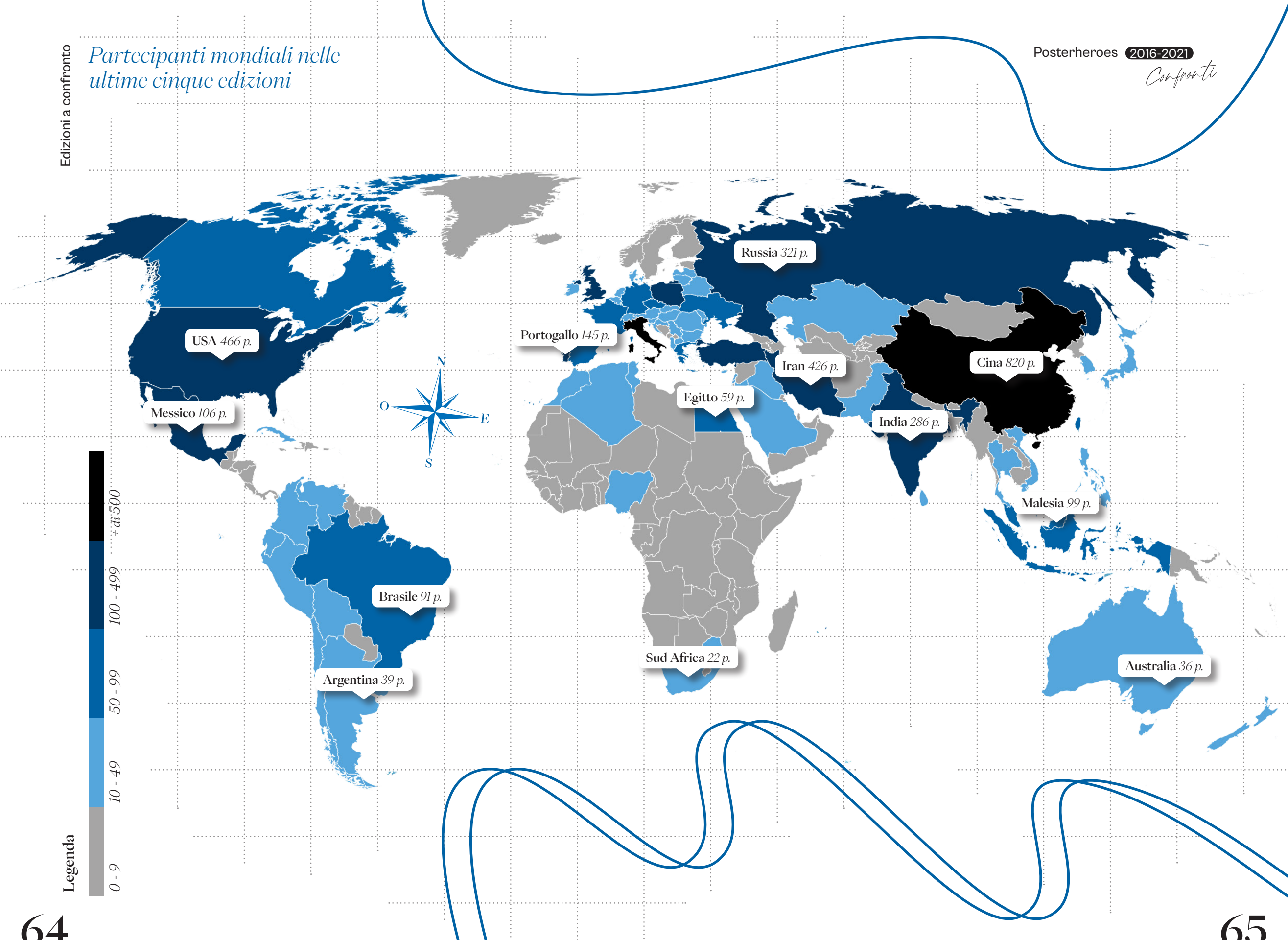
La nazione con il più alto numero di partecipanti è l'**Italia**, che però nel complesso risulta con una percentuale più bassa rispetto al numero di stranieri che si iscrivono ai contest di Posterheroes. I paesi stranieri che portano un **maggior numero di iscrizioni** sono infatti: USA, Cina, India, Russia, Iran, Turchia, Messico, Polonia e Portogallo.

Ulteriore analisi sono state fatte sulle posizioni lavorative dei partecipanti, facendo uscire fuori di come negli anni ci sia sempre quasi stato un maggior numero di studenti rispetto ai lavoratori. La procedura per la selezione dei vincitori è rimasta invariata negli ultimi anni, viene fatta una preselezione dei finalisti ed eletti i migliori **40 lavori**.

## Partecipanti per nazionalità









2020

Apertura

Genova

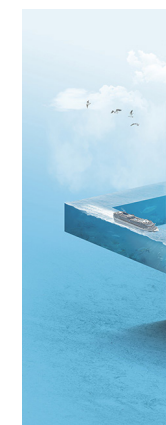
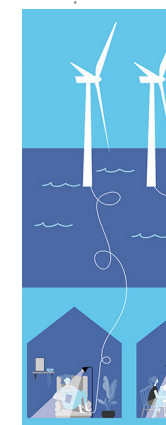
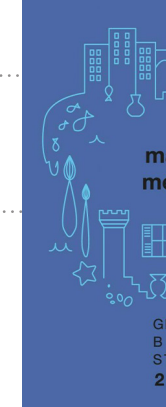
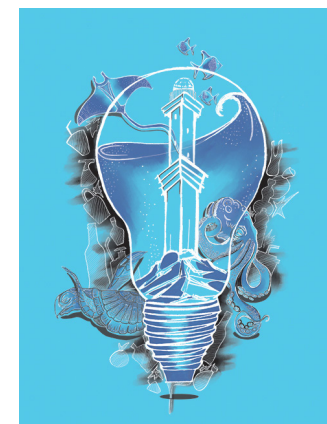
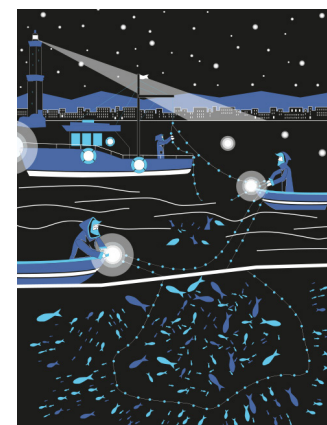
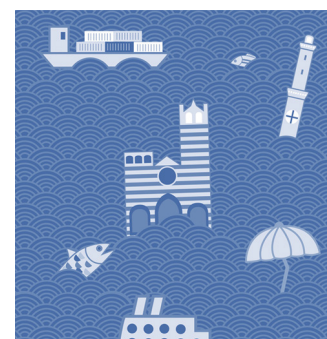
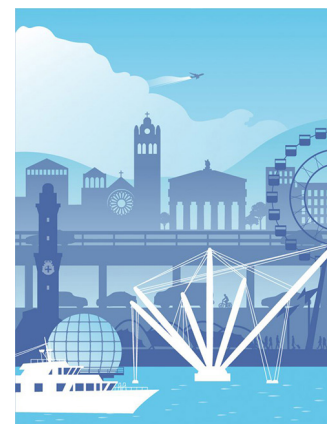
Città

2

Edizioni



# Genova Blue Street





## Cos'è Genova Blue Street?

È una open call per la creazione di elaborati di **poster art** volti alla diffusione e alla promozione dell'evento Genova Blue Street, iniziativa collaterale e divulgativa legata al Blue Economy Summit.

L'obiettivo è quello di creare consapevolezza sulle opportunità di sviluppo che derivano dalla **Blue Economy** e sull'importanza della salvaguardia dell'ambiente marino. Sono stati pubblicati e stampati i 30 migliori lavori e installati come manifesti in diverse zone della città di Genova.



QR code sito



Open call della Genova Blue Street, settembre 2021

## Cos'è Genova Blue Street?

Il concorso è stato ideato dalla **Blue Economy Summit**, che nella sua quarta edizione di dibattiti, ha realizzato il progetto Blue Street che ha avuto come obiettivo quello di creare momenti di connessione tra il porto e la città di Genova.

Ci sono stati diversi partner istituzionali che hanno collaborato per Genova Blue Street, la Confindustria Nautica, l'Accademia Marina Mercantile e l'Università di Genova. Tra gli organizzatori importante anche la presenza di **Blue District**.

# Genova Blue Street 20

## Perché?

Il contesto che Genova Blue Street vuole lasciare è sull'importanza della salvaguardia, conservazione e rigenerazione dell'**ambiente marino**. La blue economy è un modello di economico sostenibile attraverso l'innovazione tecnologica. L'obiettivo è quello di diffondere il concetto e i valori della **Blue Economy** in maniera divulgativa, creando un progetto fortemente brandizzato e stimolando la ricondivisione social.

Esso si prefigge un sistema di crescita economica che tenga conto dell'impatto ambientale dell'attività produttiva ed economica con l'obiettivo di arrivare ad emissioni **zero** di **CO2**. Viene affrontato attraverso conferenze, tavole rotonde, interviste e talk show in live streaming, i problemi di come riavviare e sviluppare le principali aree dell'economia del mare a seguito dell'emergenza epidemiologica.



Cartellone pubblicitario lungo le strade di Genova



Meet sulle innovazioni alla **Blue Economy Summit** della terza edizione del 2020

## I giudici

Le opere presentate sono state valutate in base alla coerenza con il tema, la qualità grafica, lo stile e l'originalità dell'elaborato proposto. A seguire, una **giuria di esperti**, che è stata nominata in un secondo momento, ha valutato le opere decretando la classifica finale.



*“Genova è una città che non ha più spazio, dove non è possibile espandersi. E allora è possibile solo rigenerare.”*

Marco Bucci

**1°** **2020**  
Edizione Anno



Banner dell'edizione del 2020  
dal sito di [Genova Smart City](#)

### Aree tematiche

Sono diverse le aree tematiche che vengono affrontate nella Blue Economy Summit e quelle del 2021 sono:

- ★ Prospettive di sviluppo di Genova, con riqualificazione e valorizzazione del **waterfront** delle aree portuali e della costa;
- ★ Ambiente e sostenibilità dell'**ecosistema marittimo** con idee e percorsi di salvaguardia della Blue Economy;
- ★ Sviluppo degli **sport nautici** e nuovi modelli di fruizione sostenibile;
- ★ Rilancio del turismo che viene dal mare e per il mare, è realizzazione di **start up e open innovation** del settore;



Vista di una dell'**area portuale di Genova**, grande polo che necessita di attenzione sostenibile

### La rigenerazione del waterfront

Il waterfront delle città marittimo-portuali è un luogo simbolo, un'area geografica densa di **stratificazioni culturali**, d'intrecci relazionali e di risorse. Proprio le grandi potenzialità di questi spazi fluidi, interfaccia tra terra e mare, ne fanno un campo privilegiato di ricerca per riflettere sul futuro delle città e sperimentare percorsi sostenibili di rigenerazione urbana.

Seguono alcuni principi per uno **sviluppo sostenibile** delle aree di waterfront che sono: preservare l'identità socio-culturale, garantire fruibilità ai luoghi, favorire partnership pubblico e private, garantire la massima partecipazione dei cittadini, adottare una prospettiva a lungo termine, pianificare in modo aperto e flessibile la trasformazione e favorire lo scambio di conoscenze e di esperienze.

**30** **2**  
Vincitori Categorie





★ *Andrea Dotta*  
Loop Acqueo



★ *Giacomo Bonino*  
All Together Now!



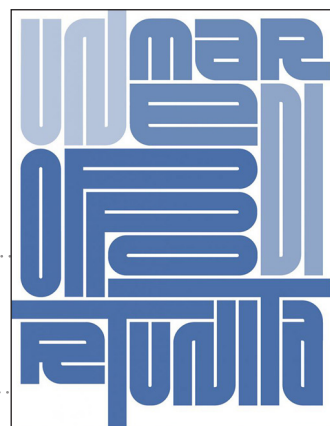
★ *Motu Iti*  
Hold Fast



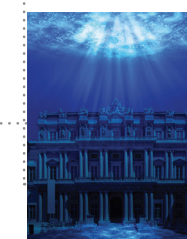
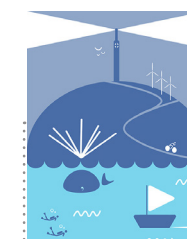
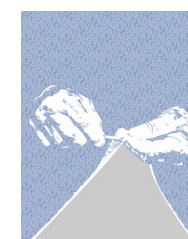
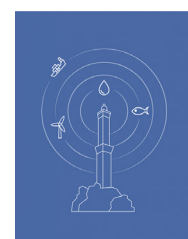
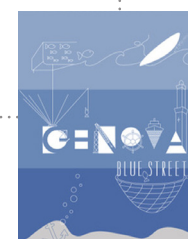
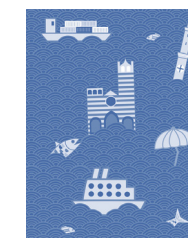
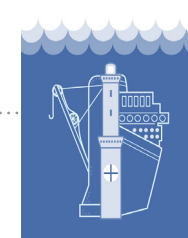
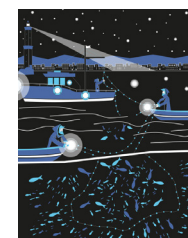
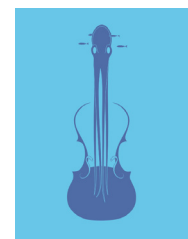
★ *S. Aquila, L. Donato*  
Blu Progresso



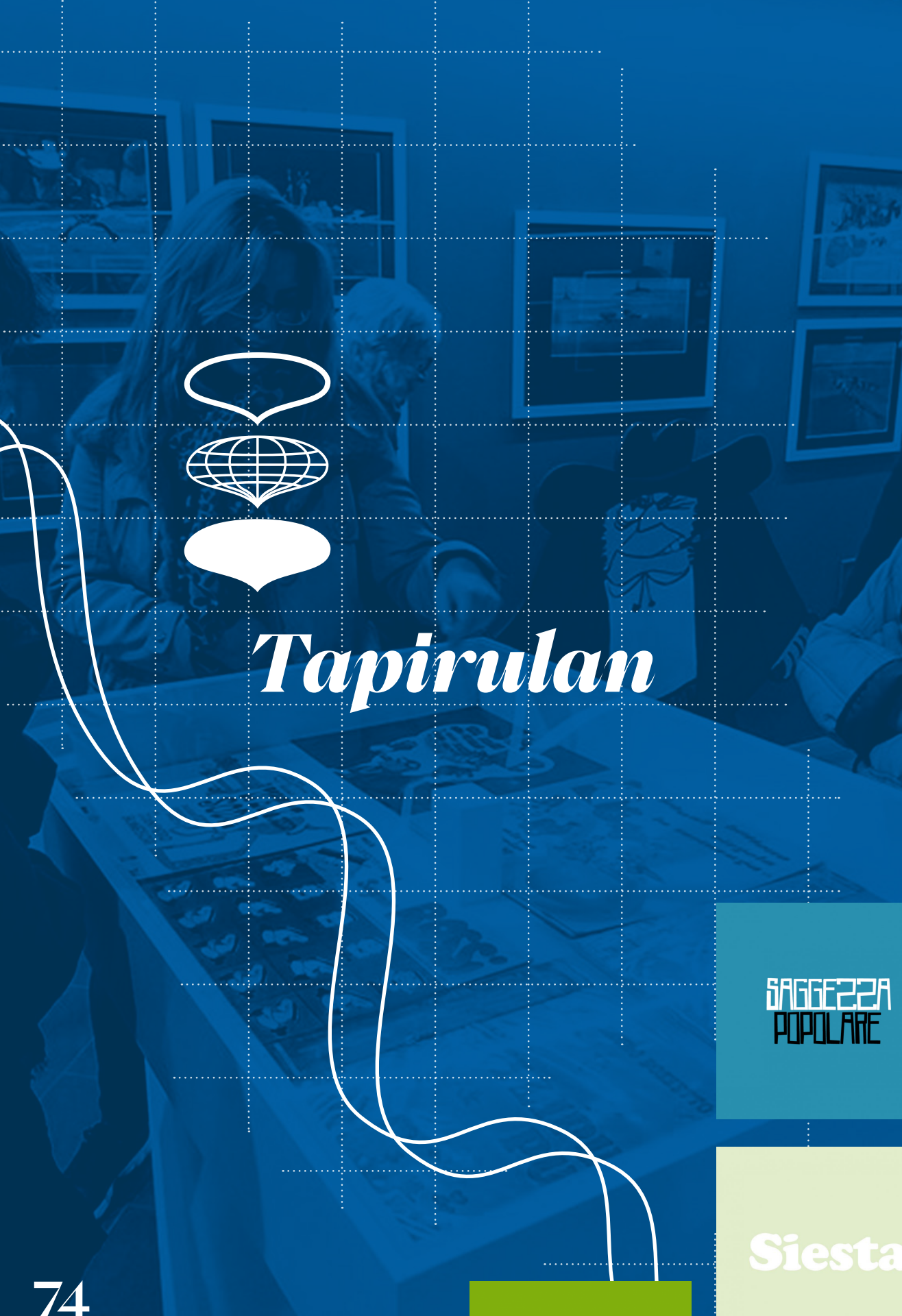
★ *Le cromiche*  
Tipo Grafica 3



★ *Alessandro Buzzo*  
Un mare di







# Tapirulan

SAGGEZZA  
POPOLARE

Siesta

2005

Apertura

Cremona

Città

18

Edizioni

Super

Roba da matti

PRIVACY

EDEN

UTOPIA

tilt

BUFFET

CIAK

STOP

CAOS

SOS

CIAO

Roba

Sie

BU

UTOPIA

X

## Il contest Tapirulan

Da tredici anni il **Tapirulan Illustrators Contest** è uno dei più validi concorsi di poster che esistano in Italia. I motivi sono molteplici e uno di questi è perchè, al di là del premio in denaro il concorso offre una reale visibilità, seleziona finalisti e vincitori meritevoli, mette alla prova il vincitore assoluto con una mostra personale a cui gli viene dato un anno di tempo per lavorarci.

La mostra in cui il vincitore espone i propri lavori si chiama "**Spazio Tapirulan**", mentre gli altri vincitori invece ricevono un premio in denaro.

Sito di Tapirulan



Calendario di Tapirulan che include i dodici autori selezionati

## Come nasce

Il contest nasce a Cremona in Lombardia dall'associazione Tapirulan che è attiva a partire dal 2004 con lo scopo di promuovere gli artisti contemporanei. Ogni anno vengono organizzati i **concorsi di illustrazione, fotografia**, ma anche di **poesia** e **racconti** su temi sempre diversi.

All'interno del portale sono presenti due rubriche costantemente aggiornate dedicate a eventi e concorsi organizzati da altri enti, e una terza, intitolata **Tapirelax**, dedicata alla letteratura umoristica.

## Mostra "Spazio Tapirulan"

Lo scopo del concorso oltre a quello di dare un premio in denaro ai diversi vincitori, è quello di produrre una mostra e mettere alla prova il vincitore assoluto di ogni edizione. Lo scopo della mostra è quello di **produrre curiosità**, attrarre visitatori e focalizzare l'attenzione.

Le mostre contengono circa 200 opere e in passato la mostra veniva fatta in diverse città fuori da Cremona, come Mantova, Ferrara e Parma. A partire dal 2017 Tapirulan ha iniziato una collaborazione con il **Comune di Genova** e i **Musei di Genova-Nervi** per dare più spazio e tempo a tutte le opere realizzate.



Mostra "Spazio Tapirulan" e anche sede di Tapirulan.

## I premi!

Tapirulan consegna ai partecipanti che vengono selezionati dalla giuria, vari premi suddivisi in categorie:

- ✦ **Premio del vincitore assoluto:** riceve un primo premio in denaro da 2.500€ e sarà invitato a realizzare una propria mostra "Spazio Tapirulan".
- ✦ **Premio popolare:** il concorso ha previsto un premio popolare assegnato al più votato dagli utenti di Tapirulan, il quale riceve 500€ in denaro.
- ✦ **Altri premi:** i 48 autori selezionati saranno pubblicati sul catalogo Tapirulan e ne riceveranno una copia in omaggio, mentre i primi 12 che sono stati selezionati verranno pubblicati sul calendario di Tapirulan. Tutti i partecipanti al concorso potranno ritirare gratuitamente una copia del calendario durante la premiazione.



# STOP

## Come nasce

Il tram del concorso parte dal suo titolo "STOP", è una parola molto usata in tutto il mondo come ordine o avvertimento di bloccarsi o cessare un'azione. Tapirulan vuole porre l'attenzione sul **fermarsi, riflettere** e **capire** cosa si sta facendo.

Fermarsi e riflettere non solo nelle piccole azioni quotidiane, ma soprattutto in quelle importanti che decidono il corso della nostra vita. Fermarsi a pensare è un atto di grande amor proprio e rispetto che facciamo a noi stessi. Non tutti gli stop vengono a nuocere, alcuni ci salvano da situazioni pericolose, altre ci fanno crescere e ci inducono alla meditazione.

17° 2021-22

Edizione

Anno



17ª

**MOSTRA**  
INTERNAZIONALE  
DI ILLUSTRATORI  
CONTEMPORANEI

# STOP

ospite speciale

**ADELCHI GALLONI**

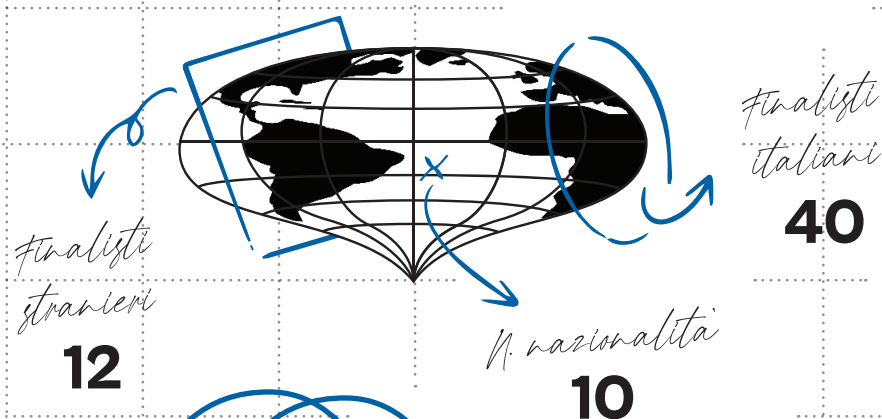
Cremona  
Santa Maria della Pietà  
28.05.2022 • 02.07.2022

17ª Mostra Internazionale di  
Illustratori Contemporanei, 2022



## Mostra e premiazione

Presso Santa Maria della Pietà a Cremona, è stata inaugurata la mostra Stop, nella quale sono state esposte le opere dei 52 artisti selezionati e una mostra monografica ad opera di **Adelchi Galloni**, ospite speciale e presidente di giuria del concorso. In mostra anche un omaggio a **Eronda** e una serie di illustrazioni di **Yakunova**.



finalisti  
stranieri  
**12**

N. nazionalità  
**10**

finalisti  
italiani  
**40**

*“Di tanto in tanto è bene fare una  
pausa nella nostra ricerca della  
felicità ed essere semplicemente felici”*

Guillaume Apollinaire

**611**  
Partecipanti

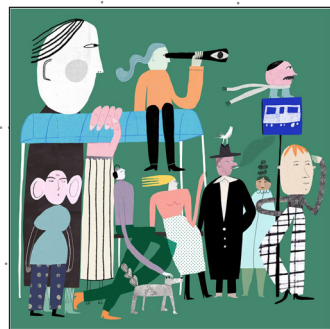
**52**  
Finalisti

**12**  
Vincitori

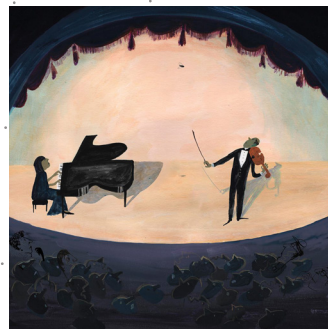




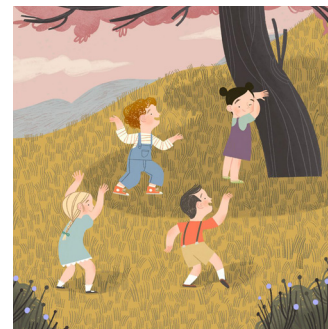
★ Antonio Bonanno  
Lecture Profonde



★ Zofia Chamienia  
Bus Stop



★ D. De Roquemaurel  
Stopped Concert



★ M. Morellini  
Un Due Tre



★ Iwona Lapo  
Reise Ans Andere



★ Eduardo Morcian  
Hopscotch



★ Ilaria Perversi  
Uh oh



★ Simone Rea  
Fermi Tutti



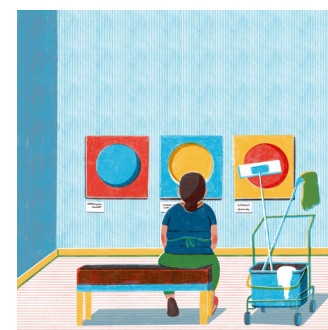
★ Irene Magi  
Per ripartire  
dobbiamo fermarci



★ Stefano Romano  
Need to stop



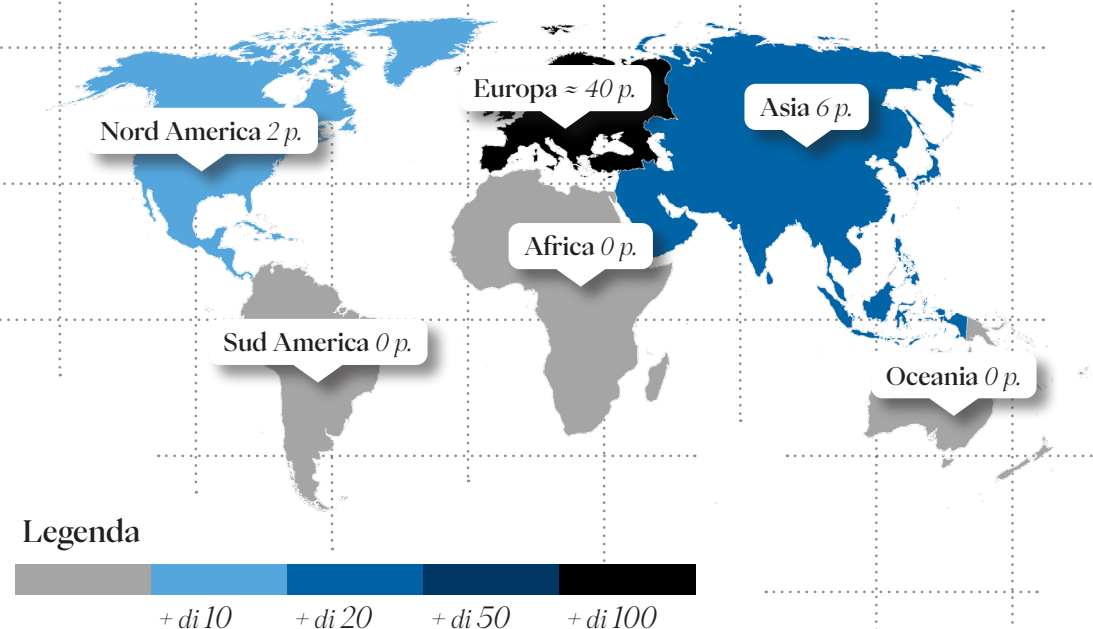
★ Luca Tellurio  
Oggi no



★ Julia Zavtur  
Chiuso per pulizie

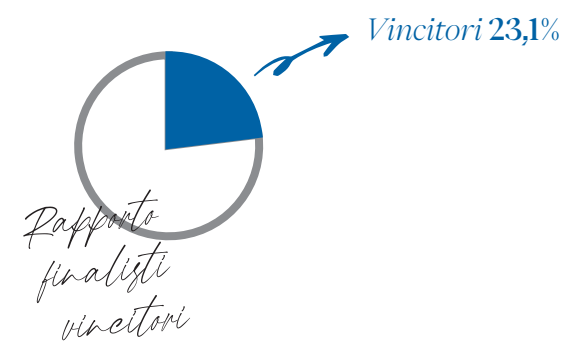
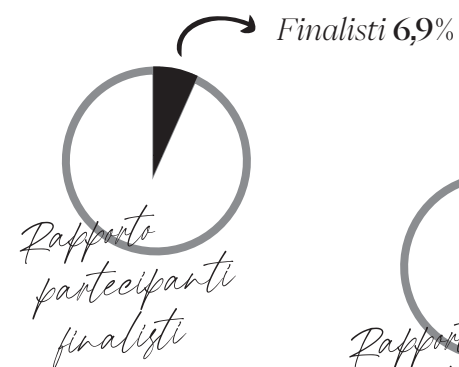
STOP

## Finalisti per continenti



## Rapporto partecipanti - finalisti - vincitori

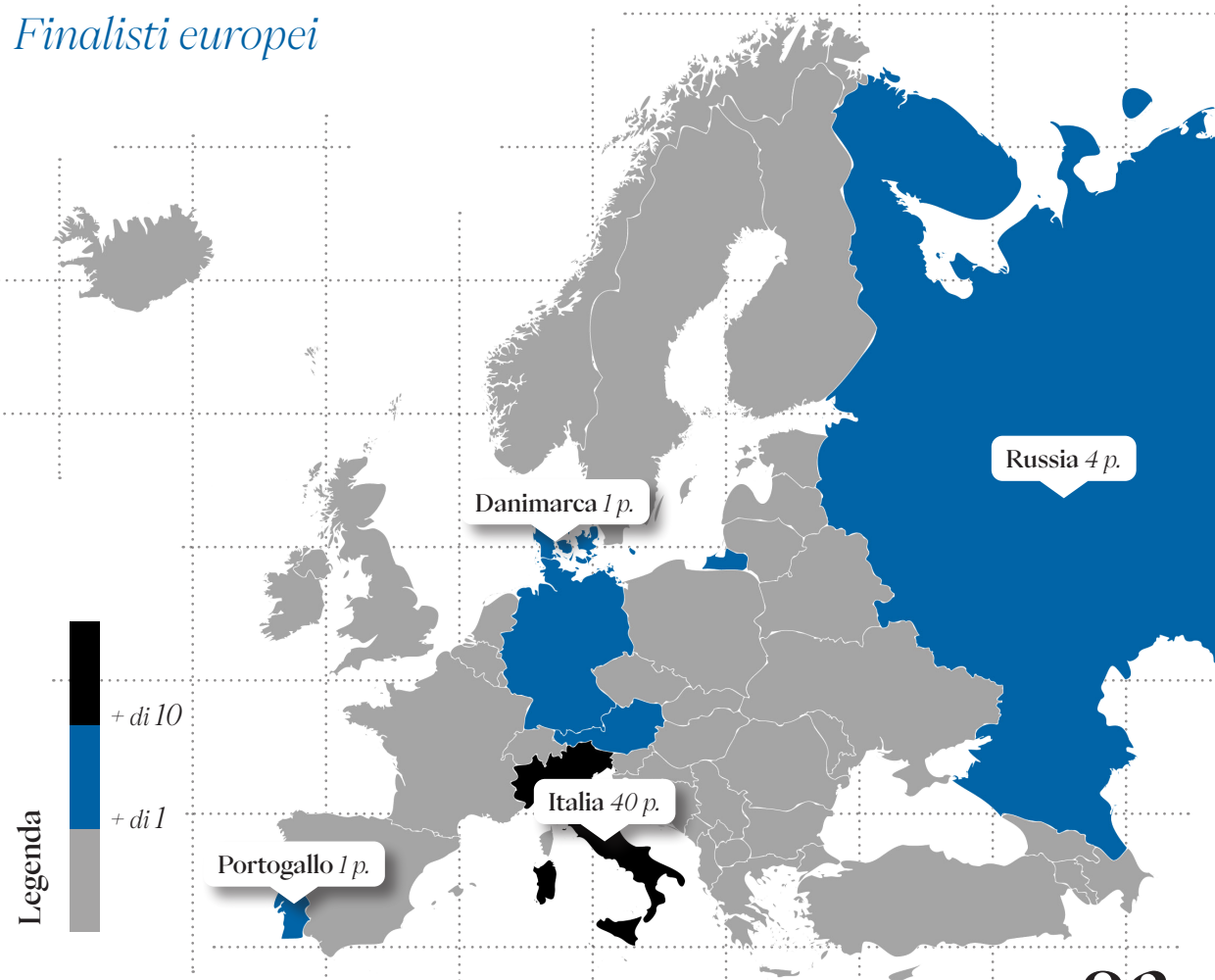
Tapirulan 2021  
Diciassettesima edizione



## Nazioni di provenienza dei 12 vincitori

- Italia 9
- Russia 2
- Austria 1

## Finalisti europei



STOP



# Utopia

## Come nasce

Utopia è il nome e il tema della sedicesima edizione del concorso di illustrazione di Tapirulan, il tutto viene annunciato tramite il seguente messaggio **"Chi partecipa diventa di diritto un utopista"**.

L'organizzazione chiede ai propri creativi di immaginarsi le proprie utopie, soprattutto dopo che ogni cittadino del mondo ha dovuto affrontare la pandemia e niente è rimasto più come prima. I manifesti devono **rappresentare ciò che si sogna**, un mondo senza armi, senza regole, senza rifiuti e qualsiasi cosa che possa essere raccontato con un'illustrazione.

**16°** **2020-21**  
Edizione Anno

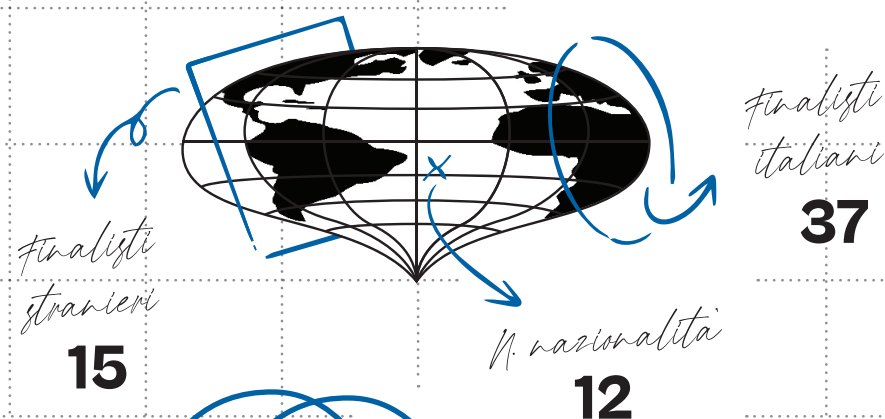
# UTOPIA

Banner rappresentativo della sedicesima edizione di Tapirulan

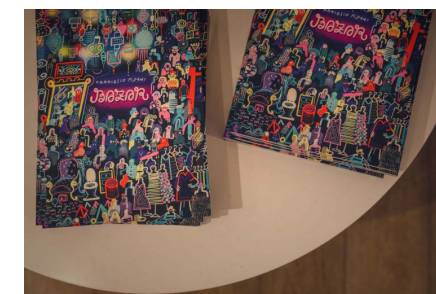
## Mostra e premiazione

La sedicesima Mostra internazionale di illustratori contemporanei è stata inaugurata con **Bazar**, la mostra personale di Francesco Fidani, vincitore dell'ultima edizione del concorso di illustrazione, quando il tema era Super e successivamente l'esposizione è stata introdotta da **Franziska Freymadl** e da **Davide Bonazzi**.

Successivamente sono stati premiati i vincitori e inaugurata la successiva mostra con le 52 selezioni di Utopia e infine la mostra **Sweet table** dell'ospite d'onore David McKee.



Uno scorcio della mostra di **David McKee** "Sweet table" con l'elefantino Elmer



Catalogo di **Bazar**, prima parte della mostra di **Francesco Fidani**

**756** **52** **12**  
Partecipanti Finalisti Vincitori

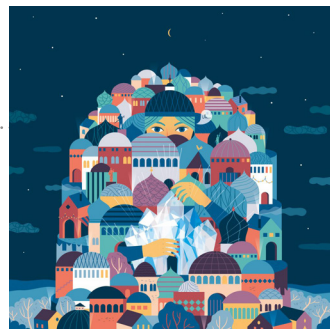




★ *Margherita Allegri*  
Tavolozza



★ *Marco Bonatti*  
Utopia



★ *Federica Bordoni*  
Diomira



★ *Miguel Pang Ly*  
The times they are  
a changin'



★ *Giovanni Colaneri*  
Macchina del tempo



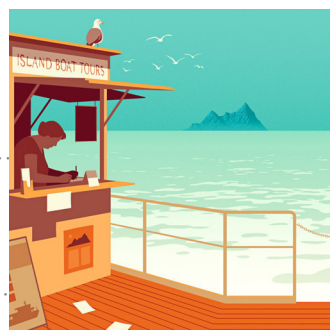
★ *E. Focarelli Barone*  
Clouds



★ *Gianni Puri*  
Il treno per utopia



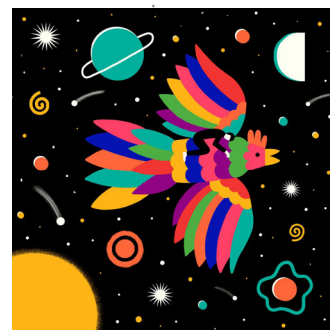
★ *A. Scandella*  
L'isola



★ *Joey Guidone*  
Is land boat tours



★ *Olga Shevchenko*  
Benvenuto in Utopia

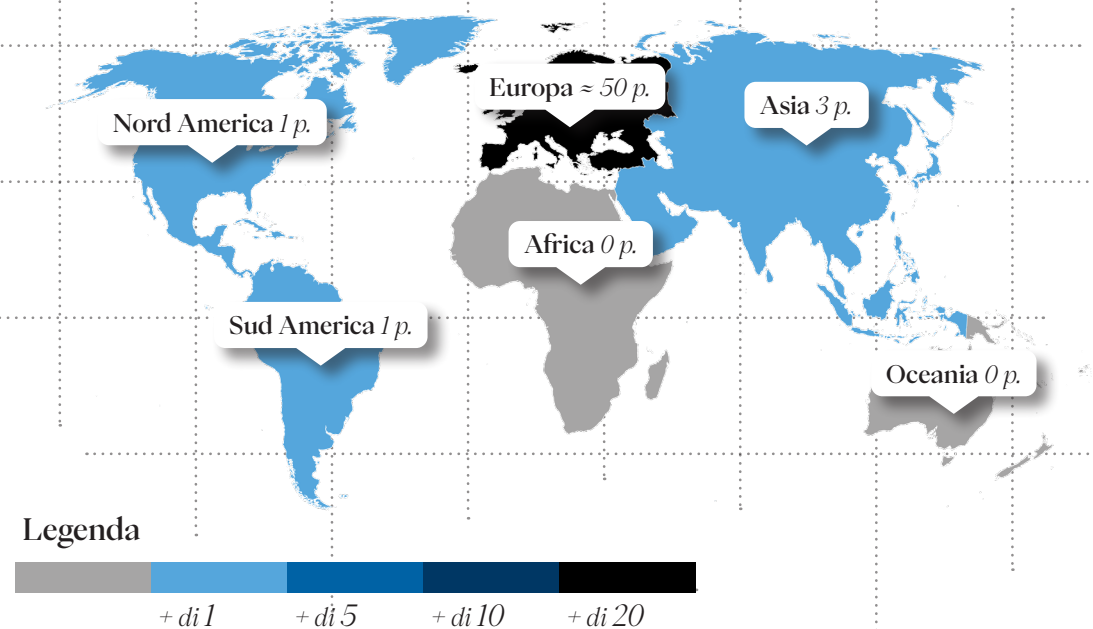


★ *Liuna Virardi*  
Mexican Phoenix



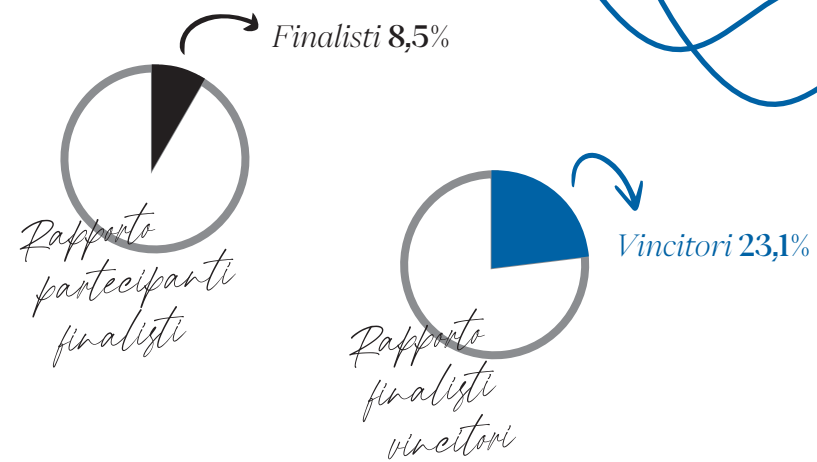
★ *Tania Yakunova*  
Fly

## Finalisti per continenti



## Rapporto partecipanti - finalisti - vincitori

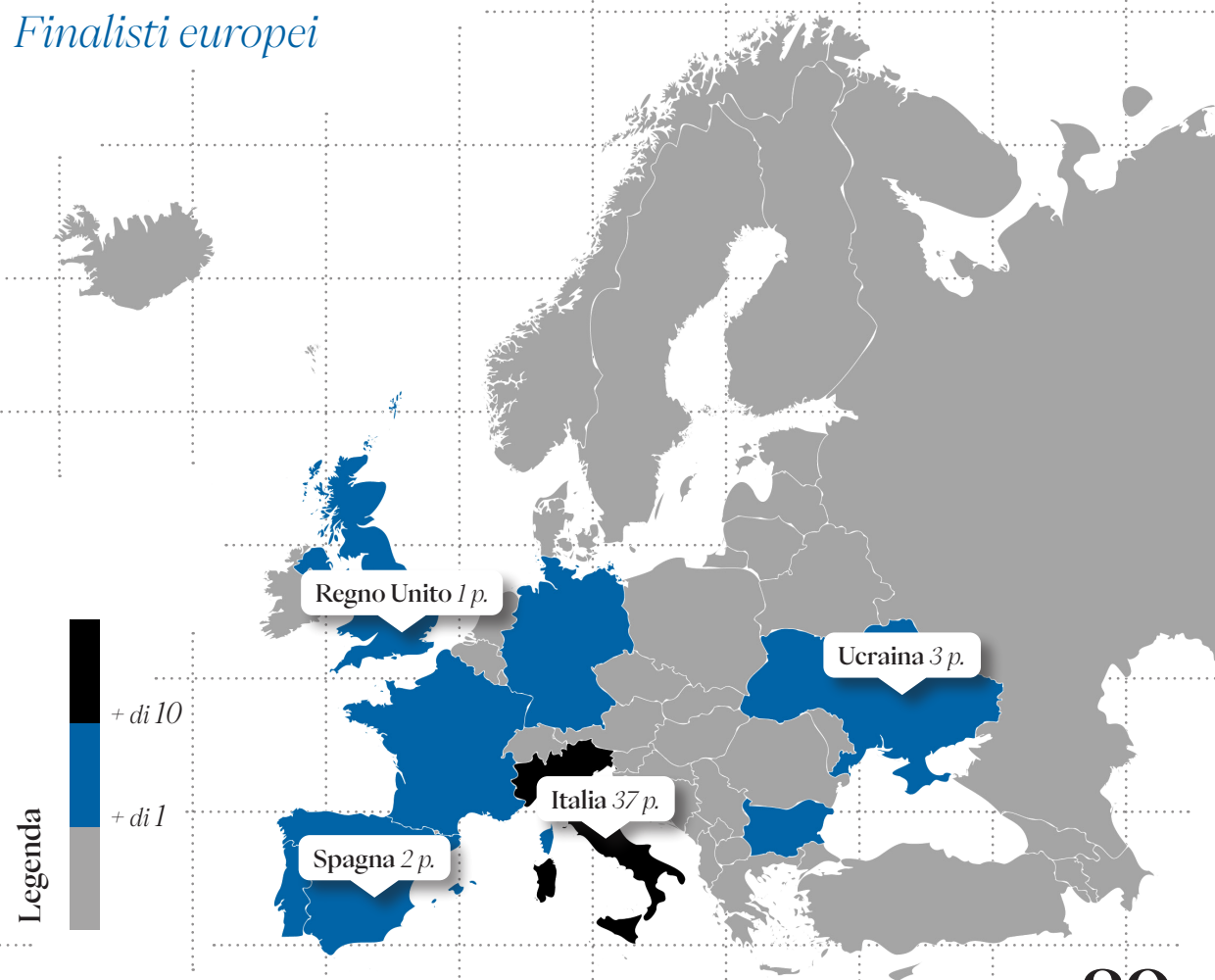
Tapirulan 2020  
Sedicesima edizione



## Nazioni di provenienza dei 12 vincitori

- Italia 9
- Ucraina 2
- Spagna 1

## Finalisti europei



UTOPIA



# Edizioni a confronto





Tapirulan 2019 2020-21 2021-22

## Un po' di dati

Con le ultime tre edizioni Tapirulan ha raccolto più di **2000 poster** provenienti da ogni parte del mondo, ma con una certa preponderanza di creativi italiani. Per ogni edizione vengono dedicate delle mostre dove vengono raccolte almeno una selezione di **48 opere** del concorso.

Secondo quanto viene descritto dal regolamento esposto sul sito di Tapirulan, ogni partecipante può presentare **1 sola opera intedita**, non premiata in altri concorsi, dunque il numero partecipanti corrisponde sempre al numero di poster.

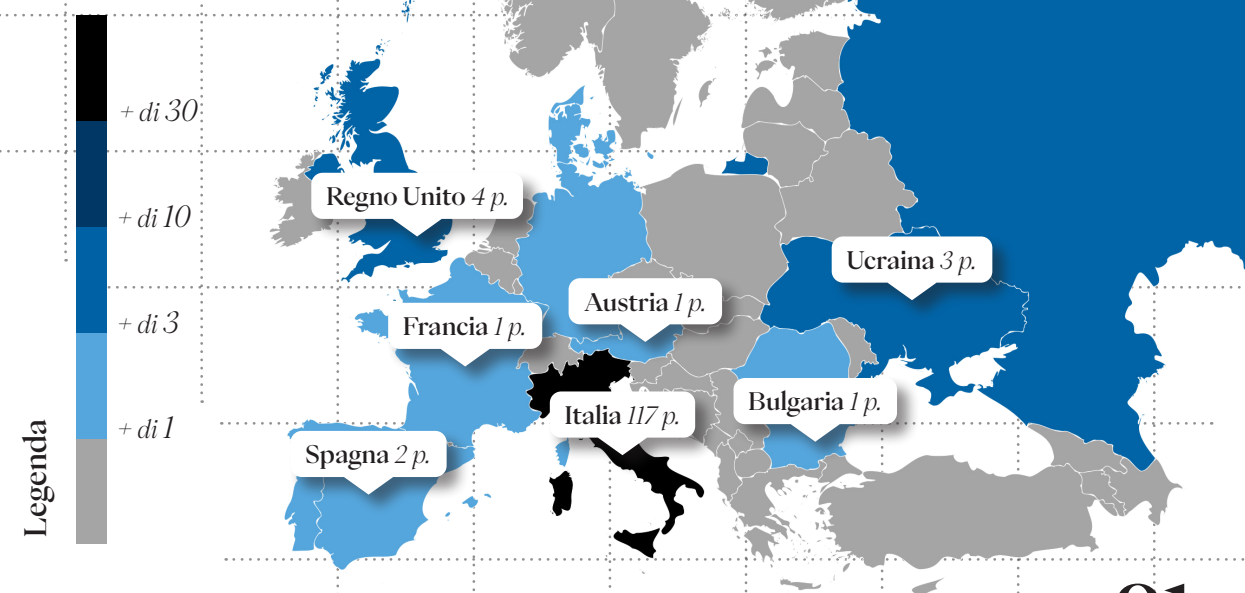
## N° di poster per edizione

|                          |   |            |
|--------------------------|---|------------|
| Super<br>Tapirulan 2019  |  | 613 poster |
| Utopia<br>Tapirulan 2020 |  | 756 poster |
| STOP<br>Tapirulan 2021   |  | 803 poster |
| Tilt<br>Tapirulan 2022   |  | ??? poster |

## Confronti

Per quanto riguarda il numero di partecipanti, con il passare delle edizioni c'è una buona crescita, la quale non è stata nemmeno condizionata dalla pandemia. Non è sicuramente un contest di livello internazionale come possono essere Posterheroes o Poster For Tomorrow, sia per la portata di poster che vengono raccolti, sia per la percentuale di stranieri che partecipano.

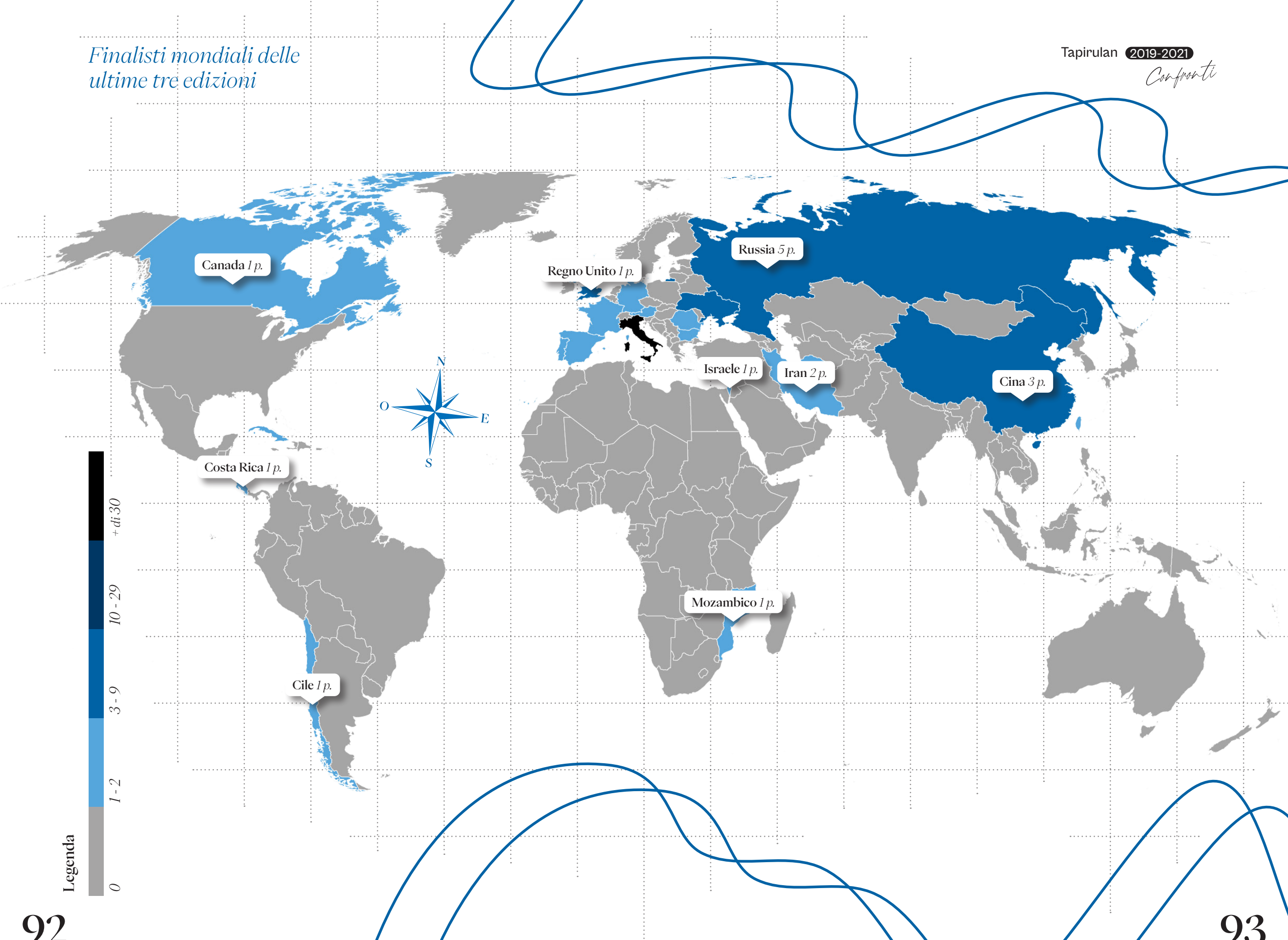
## Finalisti europei nelle ultime tre edizioni



*Finalisti mondiali delle  
ultime tre edizioni*

Tapirulan 2019-2021

*Confronti*



Legenda

0

1 - 2

3 - 9

10 - 29

+ di 30



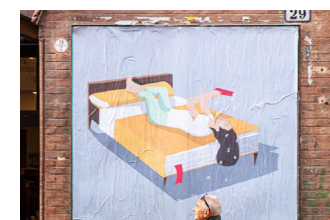


# Cheap Festival

2013  
Apertura

Bologna  
Città

10  
Edizioni





## Come funziona Cheap?

Cheap è un progetto di **public poster art** nato a Bologna nel 2013; concepito inizialmente come rassegna annuale, dopo cinque edizioni l'organizzazione ha scelto di slegarsi dal formato festival per esplorare possibilità più vicine alla sua identità.

Il concorso è incentrato su temi politici declinati attraverso il filtro artistico, il cuore dle progetto è la pubblicazione dei manifesti in giro **per le strade di Bologna** e sensibilizzare il tema a chiunque passi per le strade e ammira le opere. Post, reclaim, sabotage, frammento/unità, disorder sono alcuni dei temi lanciati nelle call precedenti.



*Sito di Cheap*



Cheap lancia la sua ottava **CALL for ARTIST** rivolta agli street artist e agli artisti in generale

## E per partecipare?

La call è aperta a tutti e tutte coloro che vogliono proporre progetti di **Poster Art** da affiggere nello spazio pubblico. La partecipazione è gratuita e può avvenire singolarmente o in gruppo (collettivi artistici, studi grafici...).

Cheap Festival **2020**  
*Ottava edizione*



★ *Daniel Trudu*



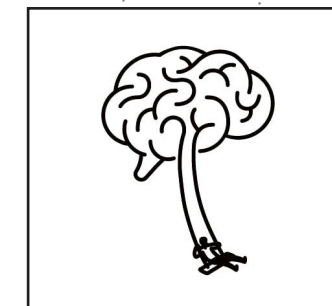
★ *Nora*



★ *Sara Luciani*



★ *Daniel Trudu*



★ *Elia Barbieri*

**696**

*Partecipanti*

**279**

*Poster stampati*

**37**

*Paesi*





# Poster For Tomorrow

**The Pencil is  
Mightier  
than the  
Sword.**

2009

**DEATH  
IS NOT  
JUSTICE.**

**FREEDOM**

**2009**

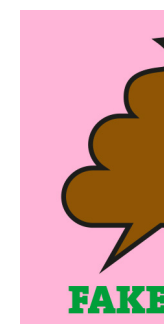
Apertura

**Parigi**

Città

**13**

Edizioni





## Introduzione di Poster For Tomorrow

Poster For Tomorrow è un progetto nato da **4 Tomorrow Association** con sede a Parigi ed è un'organizzazione senza scopo di lucro. Il progetto vuole incoraggiare gli studenti, grafici o artisti di tutto il mondo del design a realizzare manifesti per stimolare il dibattito su questioni che riguardano tutte le persone.

In dieci anni hanno ricevuto più di **diecimila manifesti** e partecipanti da tutto il mondo, ogni anno il tema viene cambiato e segue le problematiche attuali della società e dell'ambiente.



QR code Poster For Tomorrow



Foto di Hervé Matine, sono raffigurati i dieci vincitori di "Do The Right Thing", 2022

## Come nasce e i cataloghi

Il contest è nato nel 2009 con l'intenzione di raggruppare i designer e **sensibilizzare** temi sociali e ambientali, che nel passare degli anni è diventato un vero e proprio **movimento internazionale**.

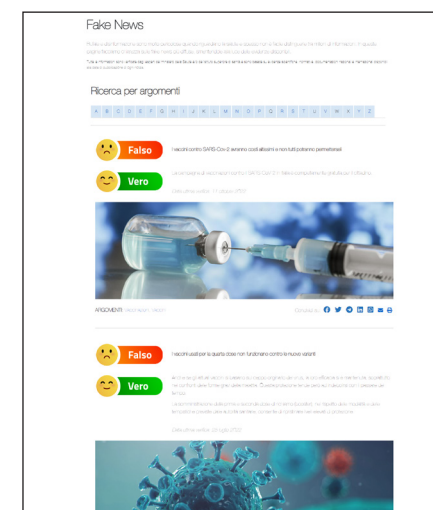
In alcune edizioni i vincitori e i finalisti vengono inseriti in un catalogo che raccoglie tutti i manifesti del concorso. Il libro è realizzato in collaborazione con case editrici sostenibili e pubblicato in diverse lingue.

# FAKE NEWS!

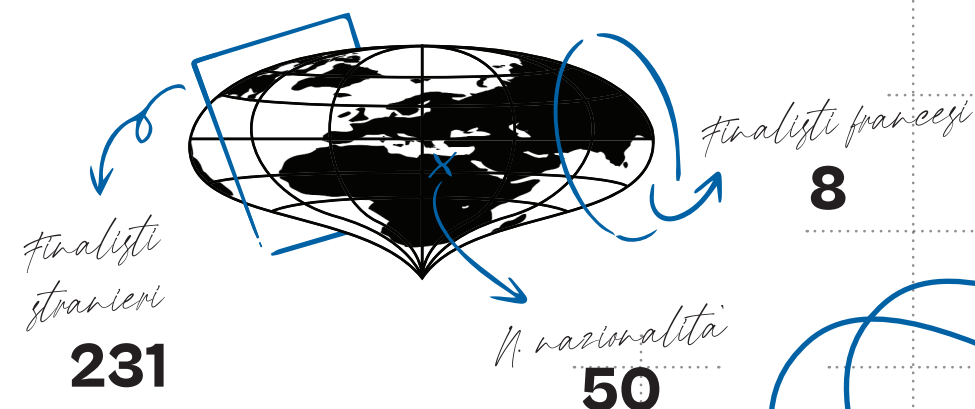
## Perché?

Non c'è modo di sfuggire dalle notizie false, o chiamate anche fake news, locuzione inglese che è entrata nel nostro vocabolario per il suo fenomeno contaminante fin dal passato. La **disinformazione** è un fenomeno vecchio più dell'invenzione della scrittura, le persone hanno sempre distorto la verità, dicendo bugie per ottenere ciò che vogliono, per creare tensione o semplicemente per farsi ascoltare.

Con l'avvento di internet le notizie scorrono più velocemente e non è facile cogliere quale sia la verità giusta. Per riconoscere se le informazioni sono oggettive e corrette bisogna essere in grado di **verificare la credibilità dei contenuti**.



Home page del Ministero della Salute riguardo le Fake News durante il COVID-19





## Distinguere le notizie false da quelle vere

Su internet le pseudonotizie e le notizie fasulle si diffondono sempre più rapidamente, per distinguerle è importante avere un **controllo delle fonti**, capire da dove provengono e chi ha scritto la notizia. Bisogna porsi altre domande come ad esempio se la notizia diffusa ha l'intenzione di diffondere un determinato messaggio e in quale formato è stato pubblicato.

Altro indizio da analizzare è il **target** a cui è rivolto il messaggio, ma anche la grafica del sito o giornale ci può dare un'idea della veridicità della notizia insieme all'URL.



## I giudici

La giuria è di altissimo livello di nazionalità italiana, troviamo **Efrem Barrotta**, grafico, illustratore e membro fondatore di Big Sur, **Isabella Borrelli** che è una attivista femminista intersezionale e LGBTQ+ e la digital strategist per Latte Creative. Poi ancora **Armando Milani**, grafico italiano di fama internazionale, **Danilo Scalera** fondatore di PazLab e **Francesco Poroli**, illustratore e art director freelance con sede a Milano.

11°

Edizione

2020-21

Anno



Copertina di Poster For Tomorrow per l'edizione FAKE NEWS!

## I vincitori

Nell'undicesima edizione non ci sono stati premi in denaro, ma i poster vincitori sono stati esposti in un evento chiamato "**Paris Poster Biennale**", che si è tenuto in una serie di città nel mondo. Per ridurre l'impronta di carbonio, le sessioni di valutazione dal vivo sono state fatte in concomitanza con un evento internazionale di design. La valutazione è stata svolta a Lecce, in collaborazione con **Conversazioni sul futuro**.



Copertina della settima edizione di **Conversazioni sul Futuro**

6078

Num. Poster

239

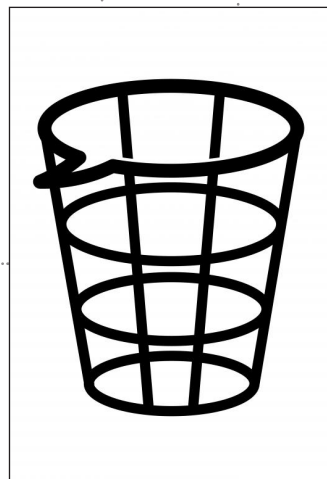
Finalisti

10

Vincitori



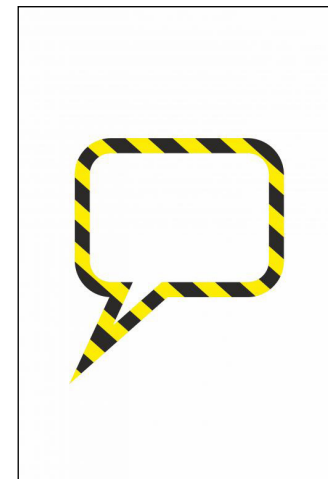
★ Chang Linlin



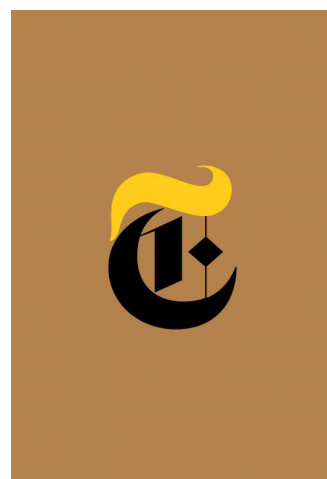
★ Dezzani Massimo



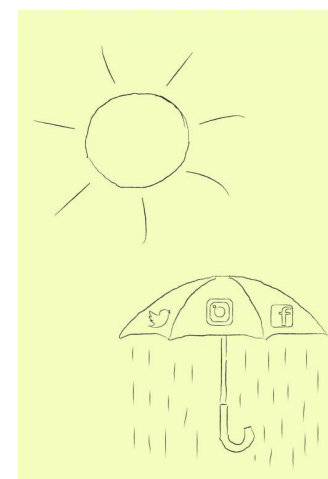
★ Goon arindam



★ Zatorski Wojtek



★ Meftahpour Erfan



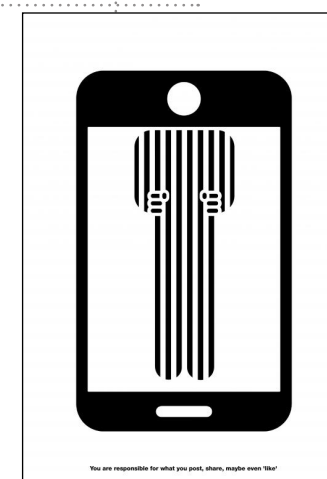
★ B. Eylül Hazal



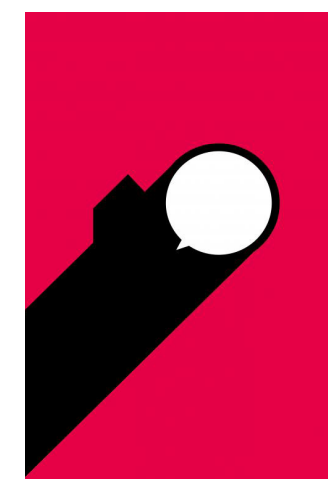
★ Temponera Eva



★ R. Kiadehi Yaser



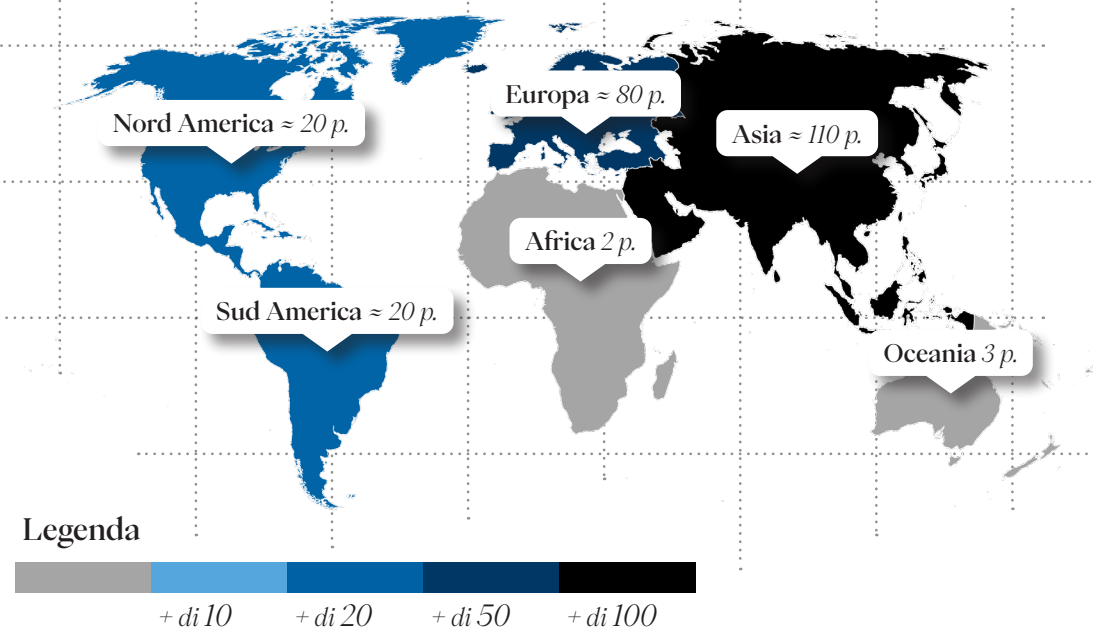
★ Sonia & Gabriel Un Mundo Feliz



★ Zhang Peng



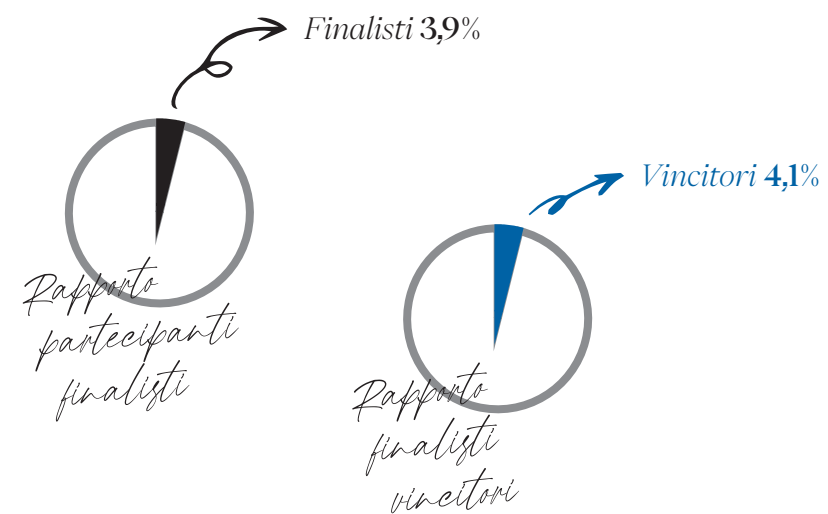
## Finalisti per continenti



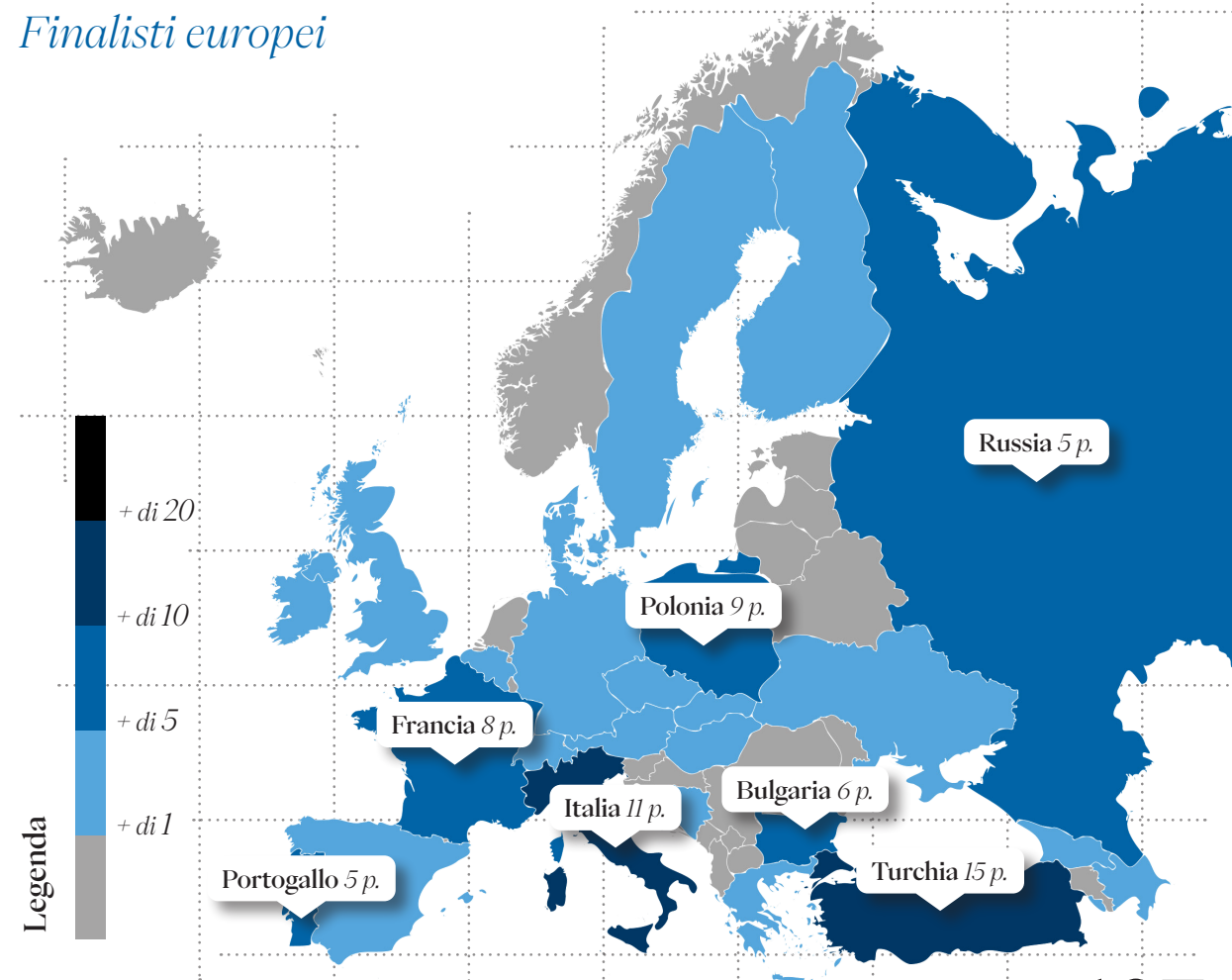
## Nazioni di provenienza dei 10 vincitori



## Rapporto partecipanti - finalisti - vincitori

Poster For Tomorrow 2020-2021  
Undicesima edizione

## Finalisti europei

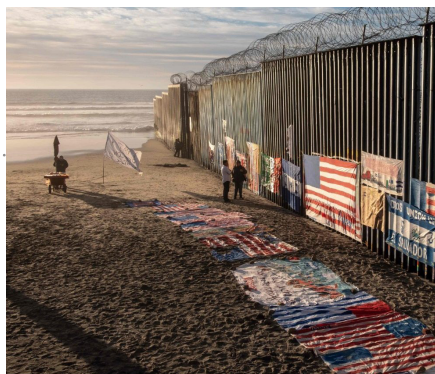


# Freedom of Movement

## Perché?

La chiusura dei confini, la costruzione dei muri per non fare entrare gli stranieri nei paesi, si tratta di una **violenta retorica** di odio e paura che si sta costruendo attorno a persone in cui l'unico "crimine" è nascere in un paese straniero.

Oggi nel mondo ci sono **più di 70 muri** di confine, dalla Corea del Nord con quella del Sud, l'Ungheria per evitare l'arrivo dei migranti e poi quello tra gli Stati Uniti e il Messico. In Europa sta nascendo una sorta di **barriera invisibile** lungo il Mar Mediterraneo per bloccare le persone che scappano da guerre e dittature del Nord Africa. In questa edizione Poster For Tomorrow ha voluto alzare una discussione su questo tema e vedere le opinioni dei creativi a riguardo.



Muro che divide il Messico dagli USA, fortemente voluto da **Trump**

**9°** **2017**  
Edizione Anno

## Il messaggio

Nel corso della storia, gli immigrati hanno arricchito i loro nuovi paesi con le loro conoscenze, tradizioni e culture. Non c'è campo dell'attività umana che non abbia beneficiato di influenze esterne. Continuando a concentrarci verso l'interno escludendo gli altri paesi si finisce per non fare passi in avanti.

Non ci sono altri paesi ma solo noi: uomini e donne che sono nati in una parte del mondo diversa dai nostri simili. Persone di diverse nazionalità portano colore, varietà e vita nel mondo, se vengono chiuso i confini e alzati muri per tenerli fuori, si faranno soltanto dei passi indietro.



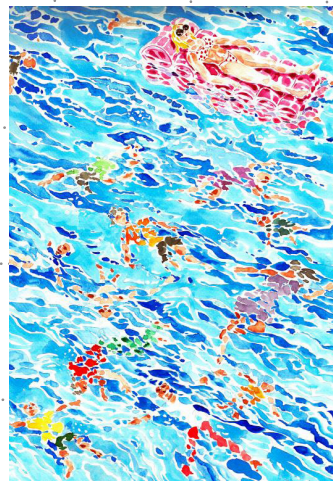
Banner rappresentativo dell'edizione Freedom of Movement

## I vincitori

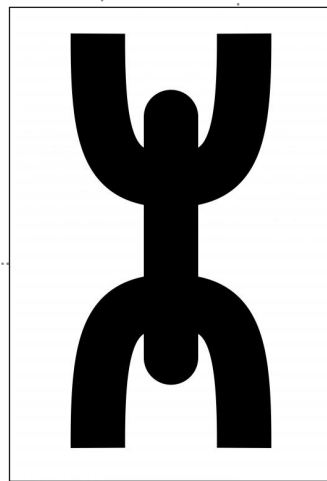
I dieci manifesti scelti fanno ora parte della collezione permanente di **Les Arts Décoratifs** a Parigi. Cinque di loro fanno parte della collezione permanente del **Lahti Poster Museum** in Finlandia. La selezione dei vincitori è stata fatta prima tramite una preselezione dei migliori cento e in una successiva fase i dieci vincitori.

|             |            |           |
|-------------|------------|-----------|
| <b>6993</b> | <b>291</b> | <b>10</b> |
| Num. Poster | Finalisti  | Vincitori |

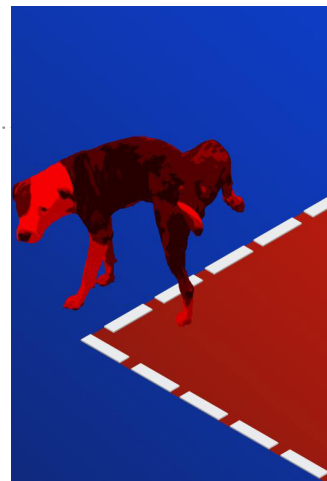




★ *Consiglio Bianca*



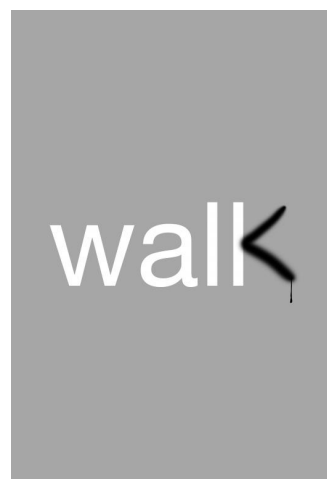
★ *Drewinski Lox*



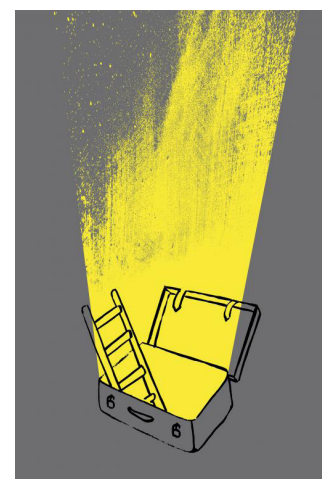
★ *El Hilali Omar*



★ *Jimenez David*



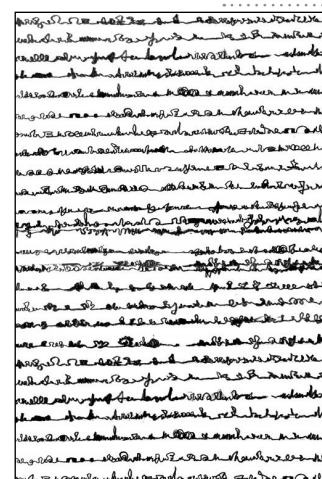
★ *Garla Ricardo*



★ *Veiga Luis*



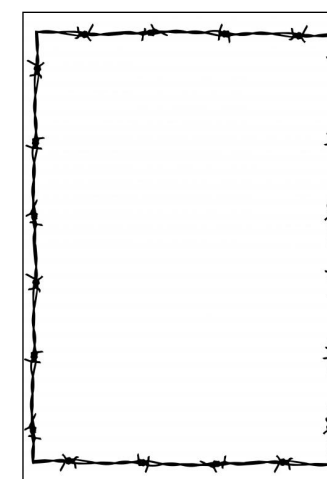
★ *Hekmati Sonia*



★ *Yang Chao*

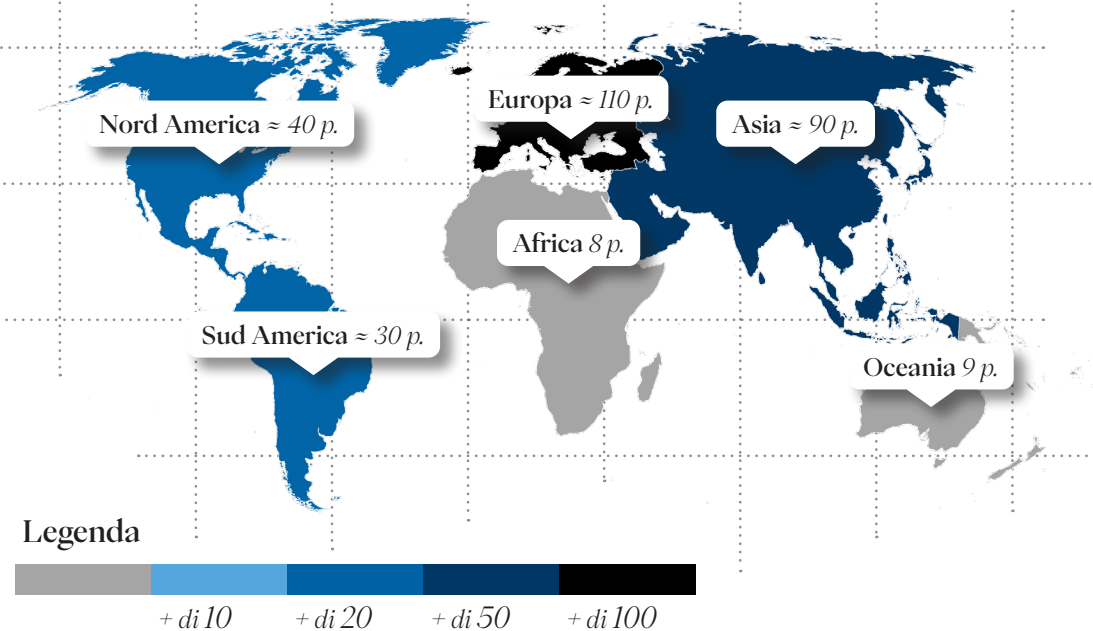
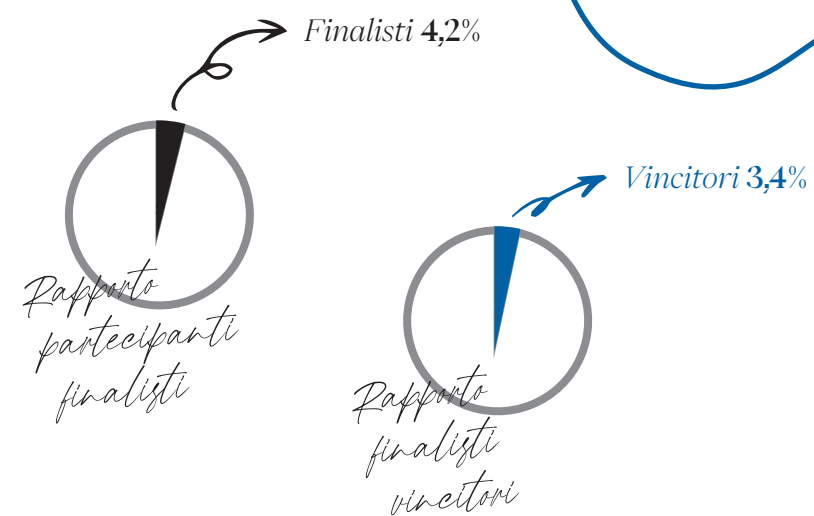


★ *Iranzo Duque Pablo*



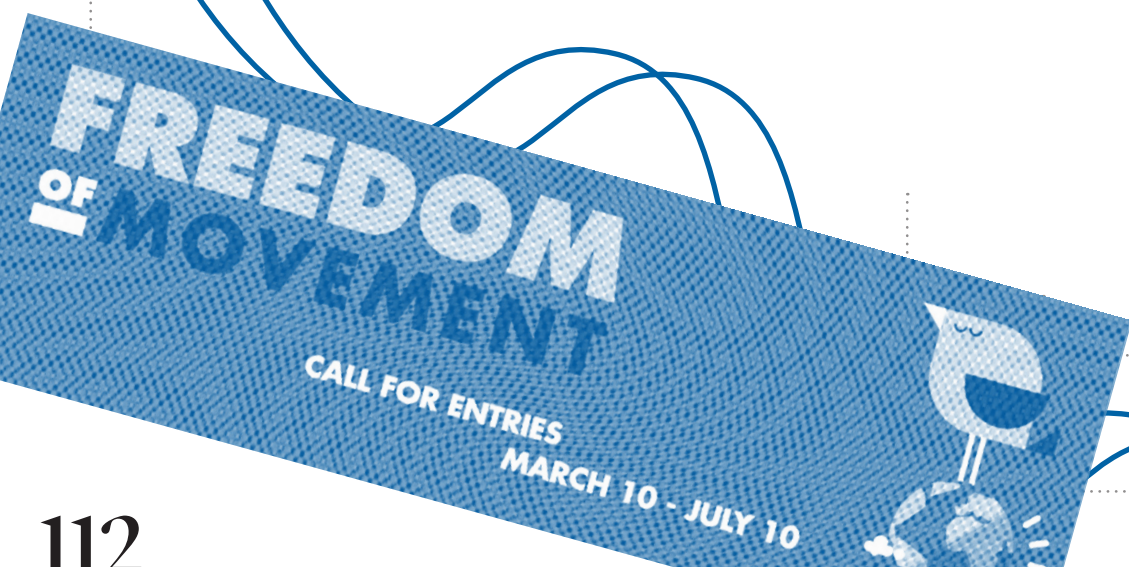
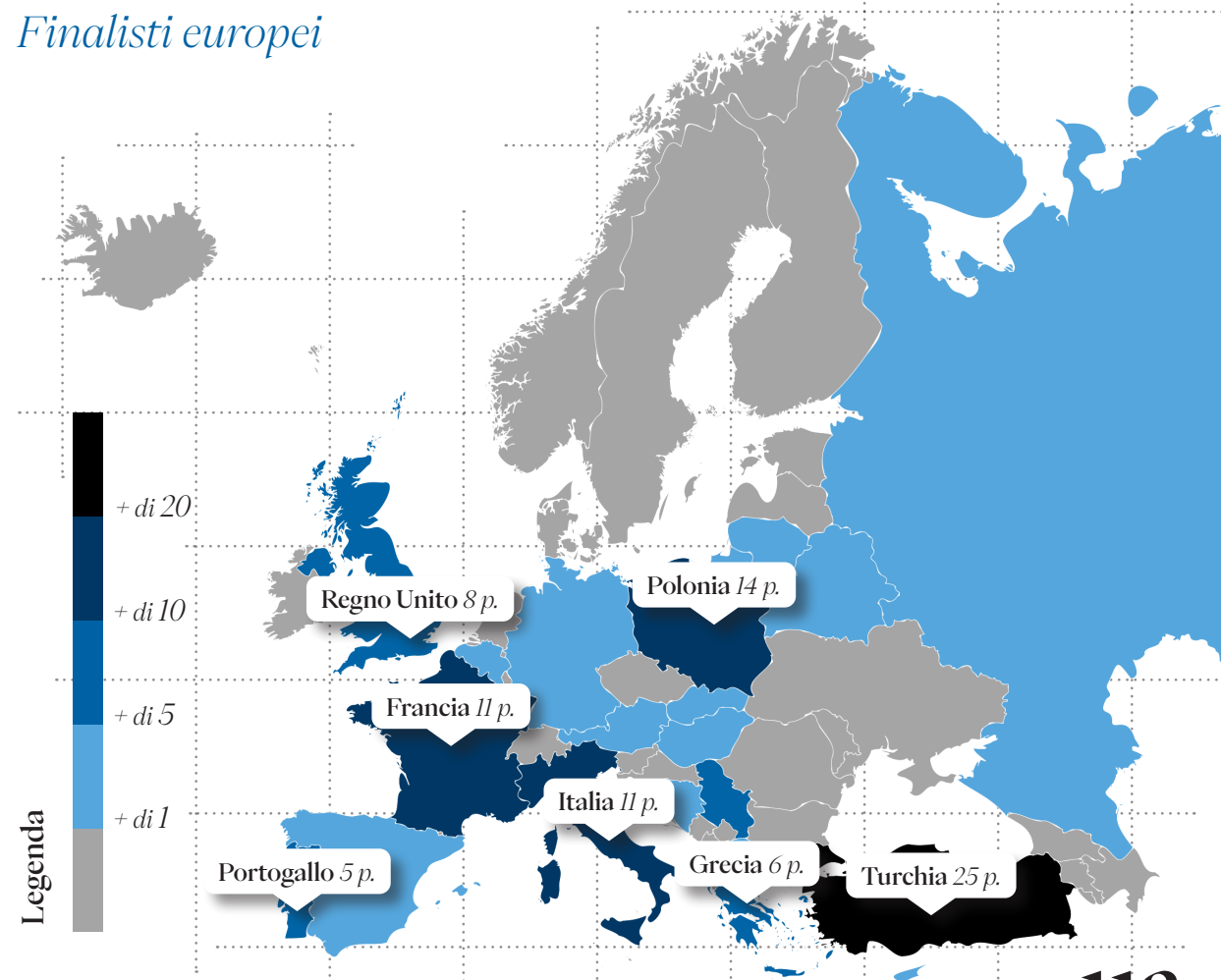
★ *Moradi Kosar*

## Finalisti per continenti

Rapporto partecipanti -  
finalisti - vincitoriPoster For Tomorrow 2017  
Nonna edizioneNazioni di provenienza  
dei 10 vincitori

|            |              |
|------------|--------------|
| Iran 2     | Marocco 1    |
| Cina 1     | Brasile 1    |
| Ecuador 1  | Portogallo 1 |
| Germania 1 | Spagna 1     |
| Italia 1   |              |

## Finalisti europei





# Right to Healthcare

## Perché?

L'assistenza sanitaria è una questione che tocca tutti i paesi del mondo, purtroppo non tutti gli stati beneficiano di una sanità equa e adeguata per tutti i cittadini. Milioni di persone in tutto il mondo soffrono di malattie che semplici vaccinazioni, antibiotici e istruzione potrebbero pervenire.

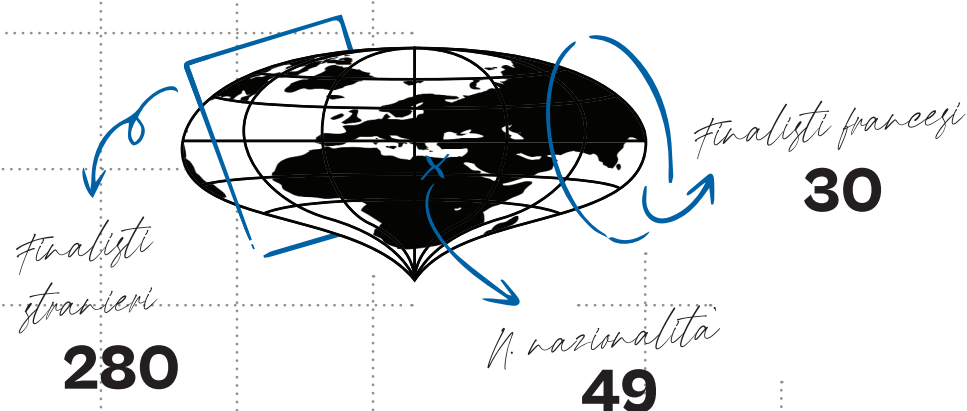
L'accesso alla sanità può aiutare le persone in difficoltà a pervenire anche la morte, per esempio in Italia, Svezia e Gran Bretagna predomina il **welfare statale**, mentre in Asia e negli USA **senza assicurazioni** i costi privati non tutelano le persone. L'assistenza sanitaria è un diritto di ogni uomo e donna, ciò significa usufruire dei servizi di prevenzione e cura della salute come l'assistenza di base, le cure specialistiche o ricoveri ospedalieri.

7° 2015  
Edizione Anno



**Universal  
Right to healthcare**  
Universal access to healthcare now!

Banner rappresentativo  
dell'edizione Right to Healthcare



**4980**  
Num. Poster

**310**  
Finalisti

**10**  
Vincitori

## Ambiti e categorie

Poiché l'assistenza sanitaria è un problema così vasto, Poster For Tomorrow ha deciso di affrontare il tema su tre aree:

- ★ Accesso universale all'assistenza sanitaria
- ★ Eradicazione di malattie prevenibili
- ★ Accesso all'acqua pulita

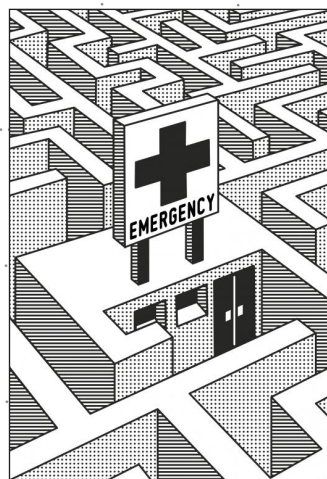
Il tema centrale che lega questi temi sono l'**accesso**; quello ai **servizi sanitari** dei farmaci possono aiutare a curare le malattie, l'accesso all'**acqua pulita** che previene la diffusione delle malattie e quello all'**istruzione** e ai servizi che possono aumentare la consapevolezza delle malattie. Tuttavia l'accesso ai servizi sanitari è inutile se non si possono riceverli.



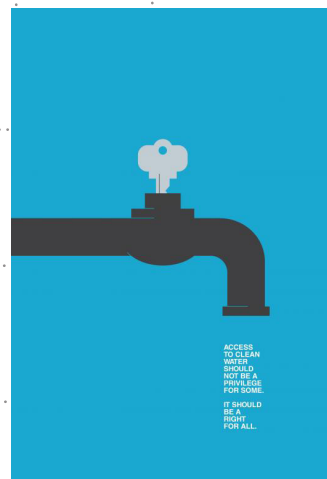
Obamacare è una riforma attuata da **Barack Obama** per aumentare la copertura assicurativa sanitaria nel 2010



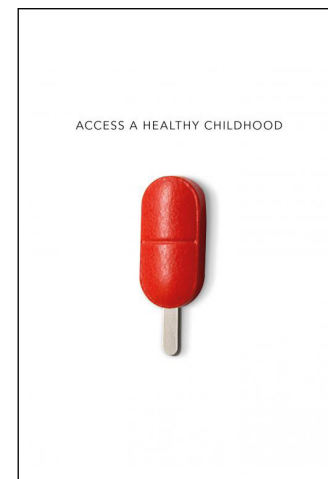
★ Allahyari Dariush



★ Chan Eva



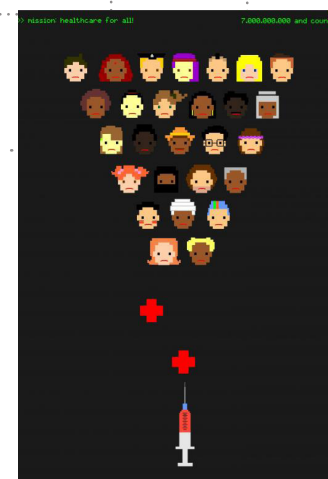
★ Chau Baron



★ Iyer Janani



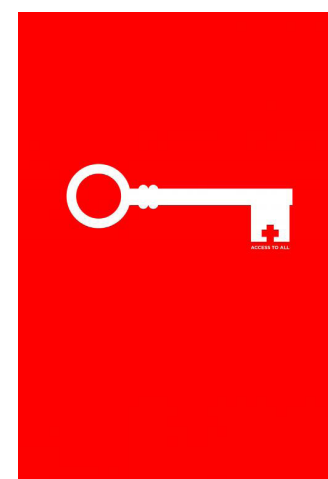
★ Chuquin Leslie



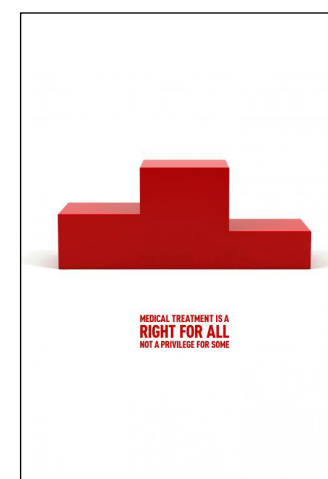
★ Khairina Dhyina



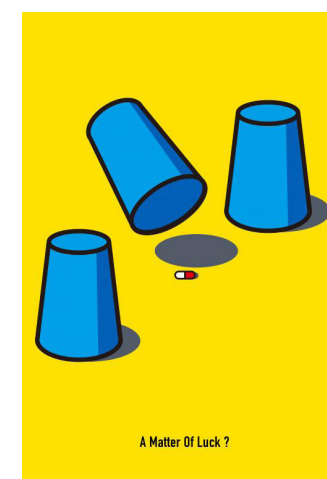
★ Hemmat Elham



★ Martinez Martin



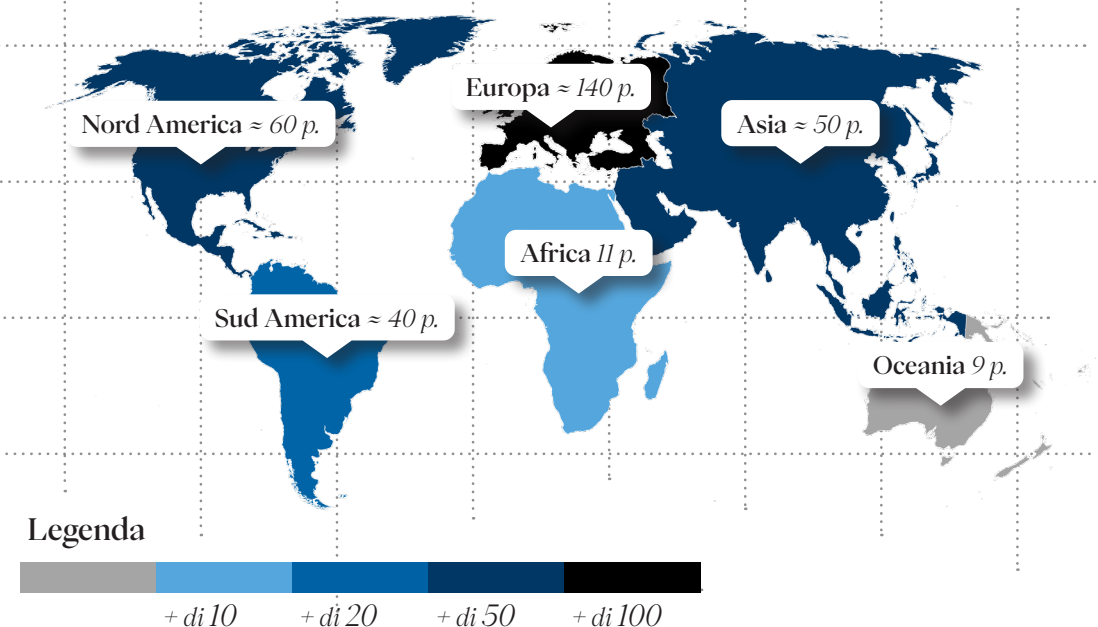
★ Ozis Selcuk



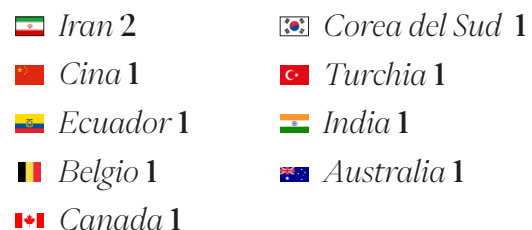
★ Zhang Baowen



## Finalisti per continenti

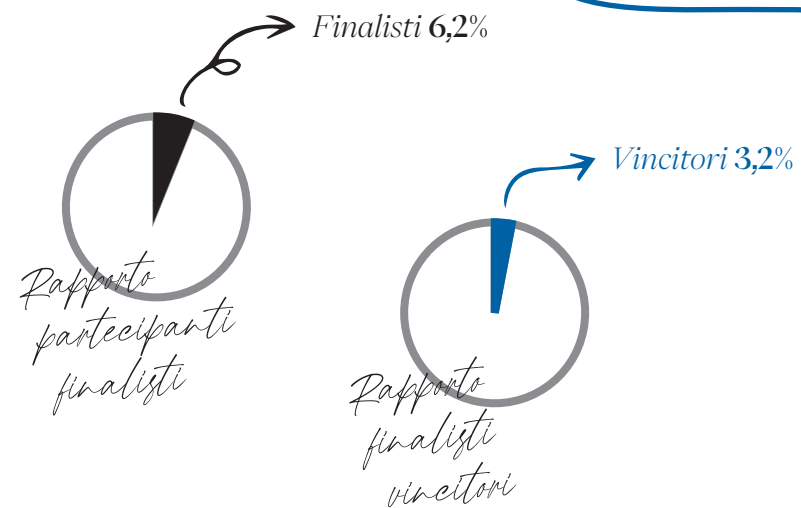


## Nazioni di provenienza dei 10 vincitori

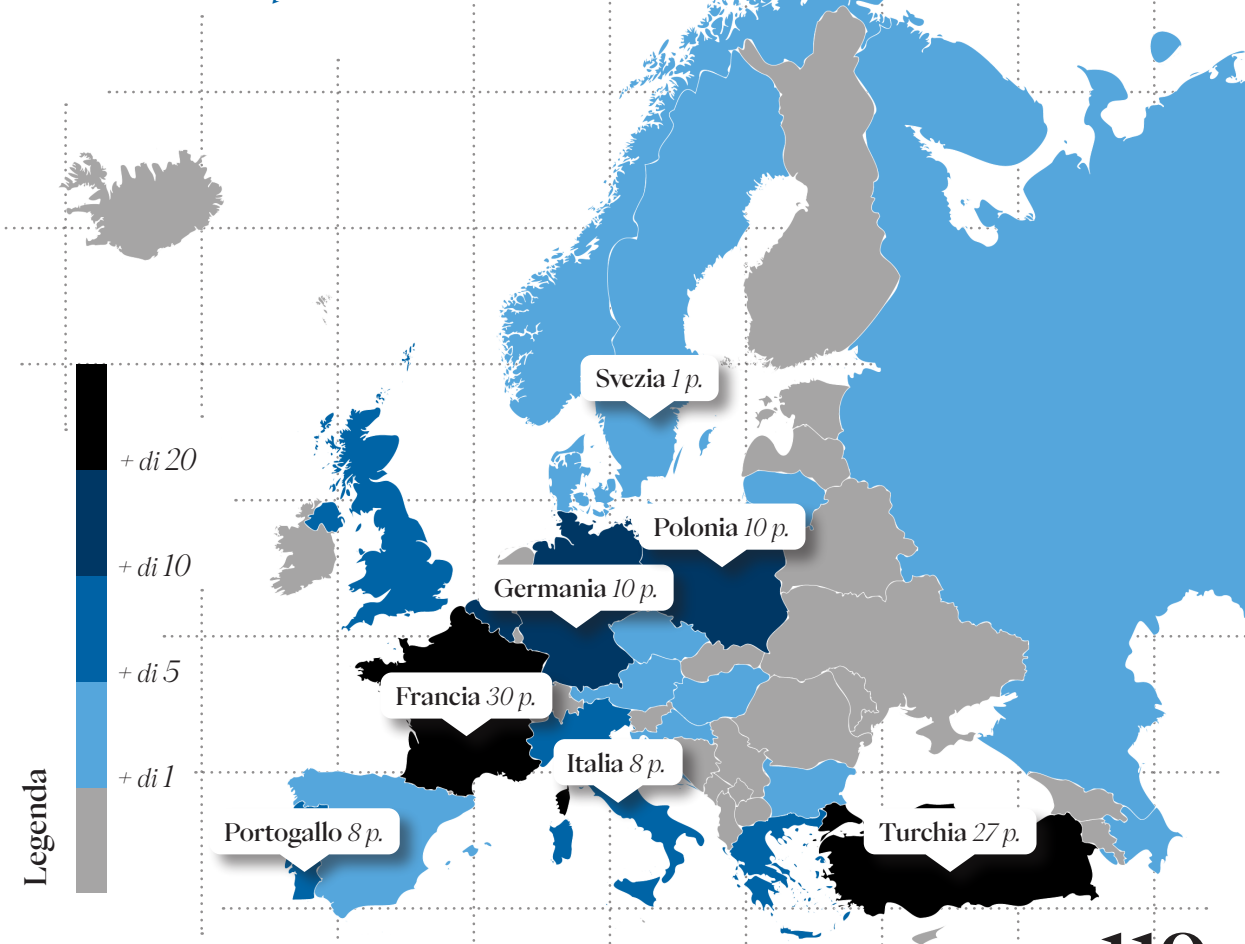


## Rapporto partecipanti - finalisti - vincitori

Poster For Tomorrow 2015  
Settima edizione



## Finalisti europei



up! Universal Right to healthcare  
Universal access to healthcare now

# A Home for Everyone

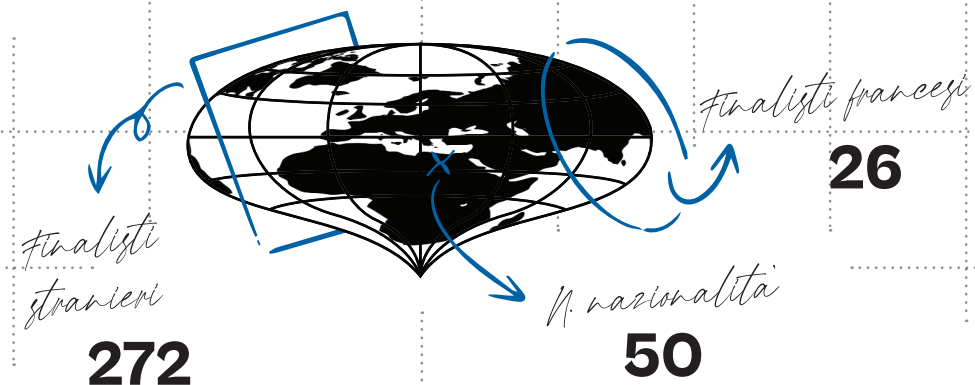
## Una casa per tutti

"Casa" significa qualcosa di diverso per tutti noi. Si tratta del luogo in cui siamo cresciuti, il luogo in cui viviamo al momento, il luogo in cui veniamo per rilassarci o riposarci. Per altre e molte persone la casa **rimane un sogno lontano**, un luogo a cui aspirare mentre cercano di tirare avanti un'esistenza in alloggi scadenti o dormono per strada perchè non hanno nessun altro posto in cui andare.

Le **Nazioni Unite** hanno sancito il diritto di ogni uomo, donna e bambino a un posto dove vivere. Non un posto dove ripararsi dalle intemperie, ma un luogo dove vivere in sicurezza, pace e dignità.

**5°**  
Edizione

**2013**  
Anno

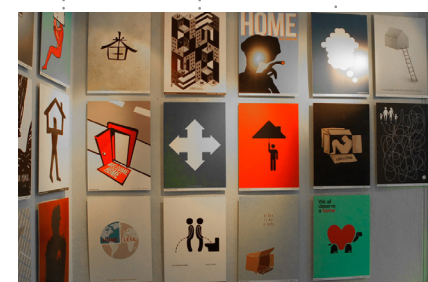


Banner rappresentativo della **quinta edizione** di Poster For Tomorrow

## Obiettivo del contest

In questa edizione di Poster For Tomorrow viene chiesto al creativo di rappresentare una casa, più di quattro mura e un tetto. Si tratta di una opportunità per interrompere il ciclo dei senzatetto, sfuggire dalla povertà, diventare membri a pieno titolo della società e vivere una vita "normale".

I motivi per cui qualcuno non ha una casa sono infiniti: povertà, sfortuna, dipendenza, malattia mentale e mancanza di alloggi a prezzi accessibili. Non importa se le persone siano senzatetto, ciò che conta è che abbiano diritto a una casa e alla possibilità che rappresenta per costruirsi una nuova vita.

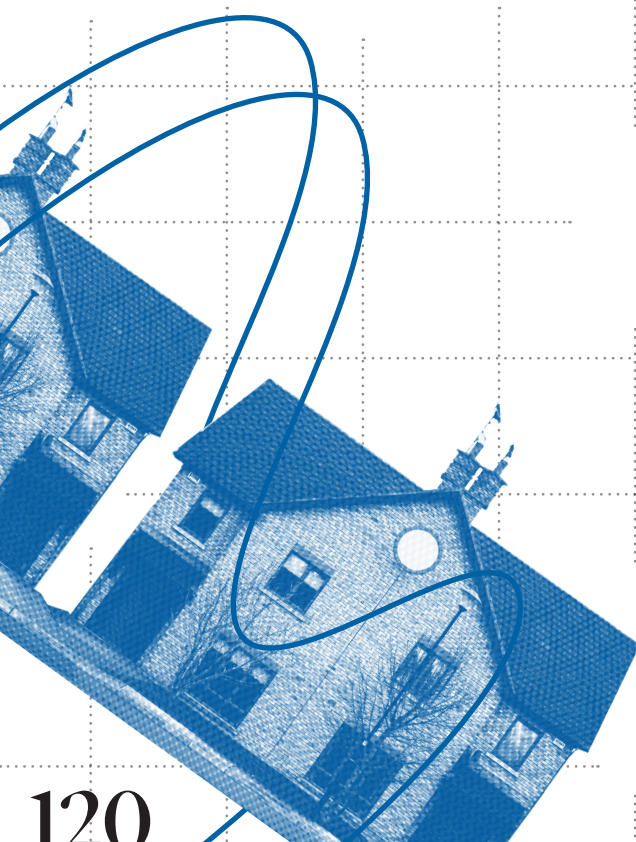


Esposizione della quinta edizione di Poster For Tomorrow a Ibarra, in Ecuador

**3461**  
Num. Poster

**298**  
Finalisti

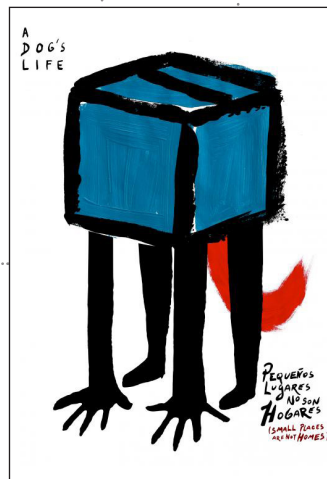
**10**  
Vincitori







★ Alice Lairy



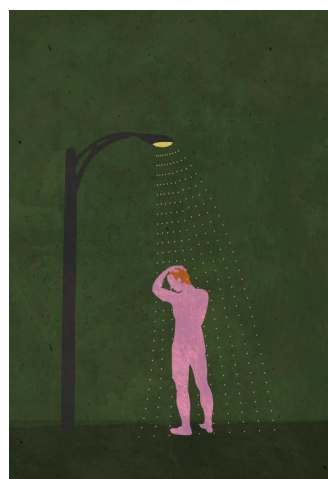
★ Becas Diego



★ Bunsopis Prim



★ Le Tien



★ Dos Santos Priscilla



★ Gribben Matthew



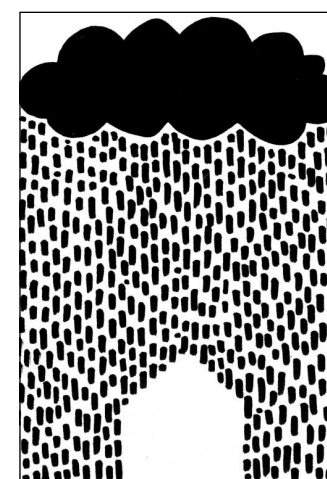
★ Chung Sarah



★ Leblanc Daniel

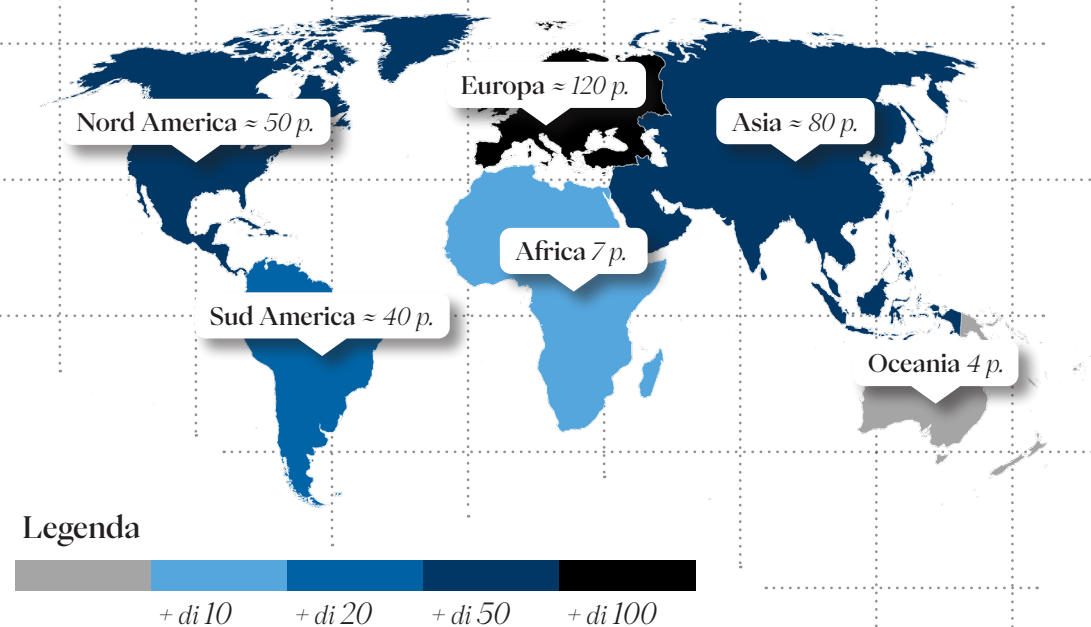


★ Romero Moises



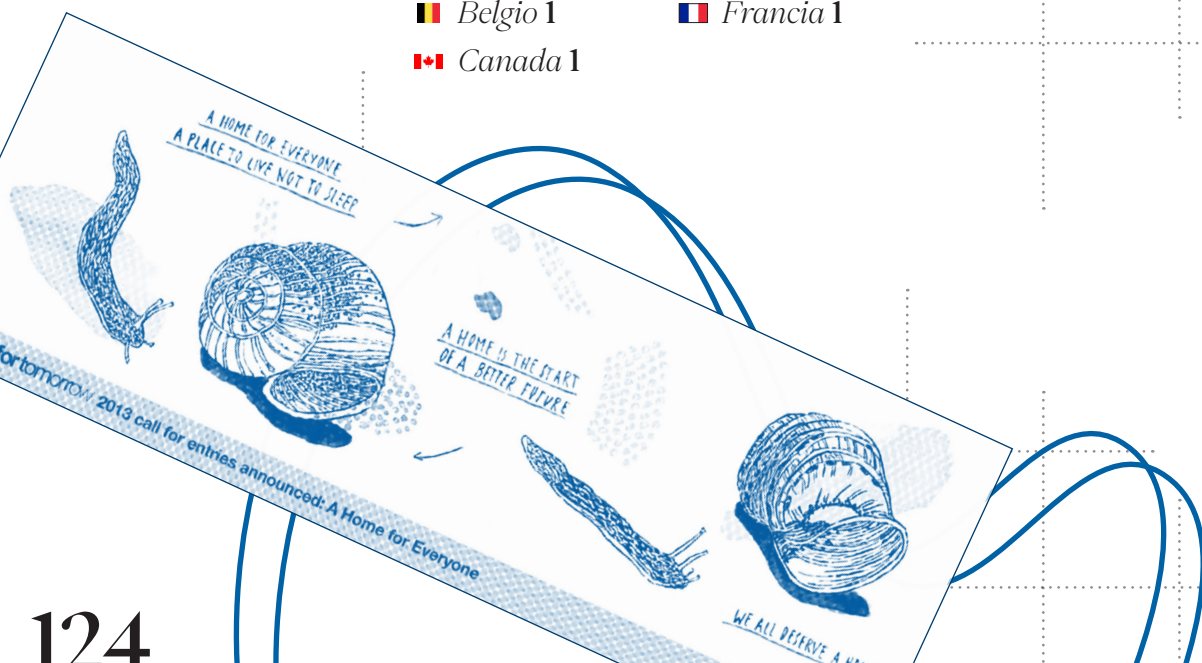
★ Bohle Mark

## Finalisti per continenti

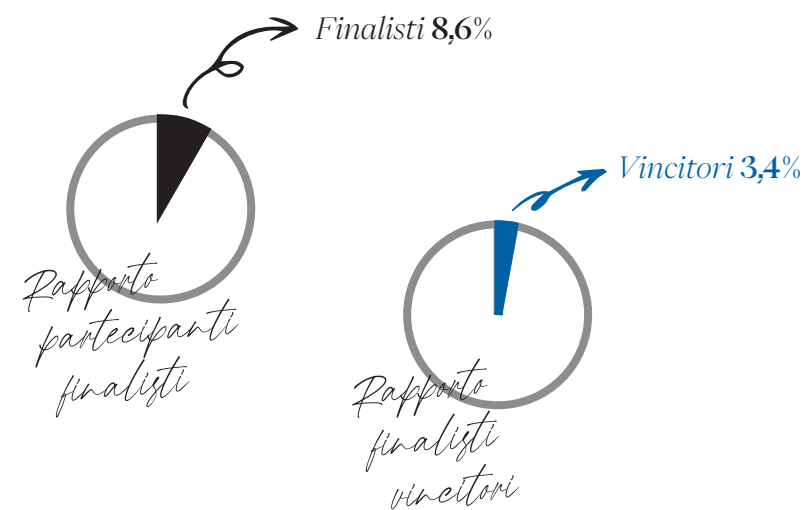


## Nazioni di provenienza dei 10 vincitori

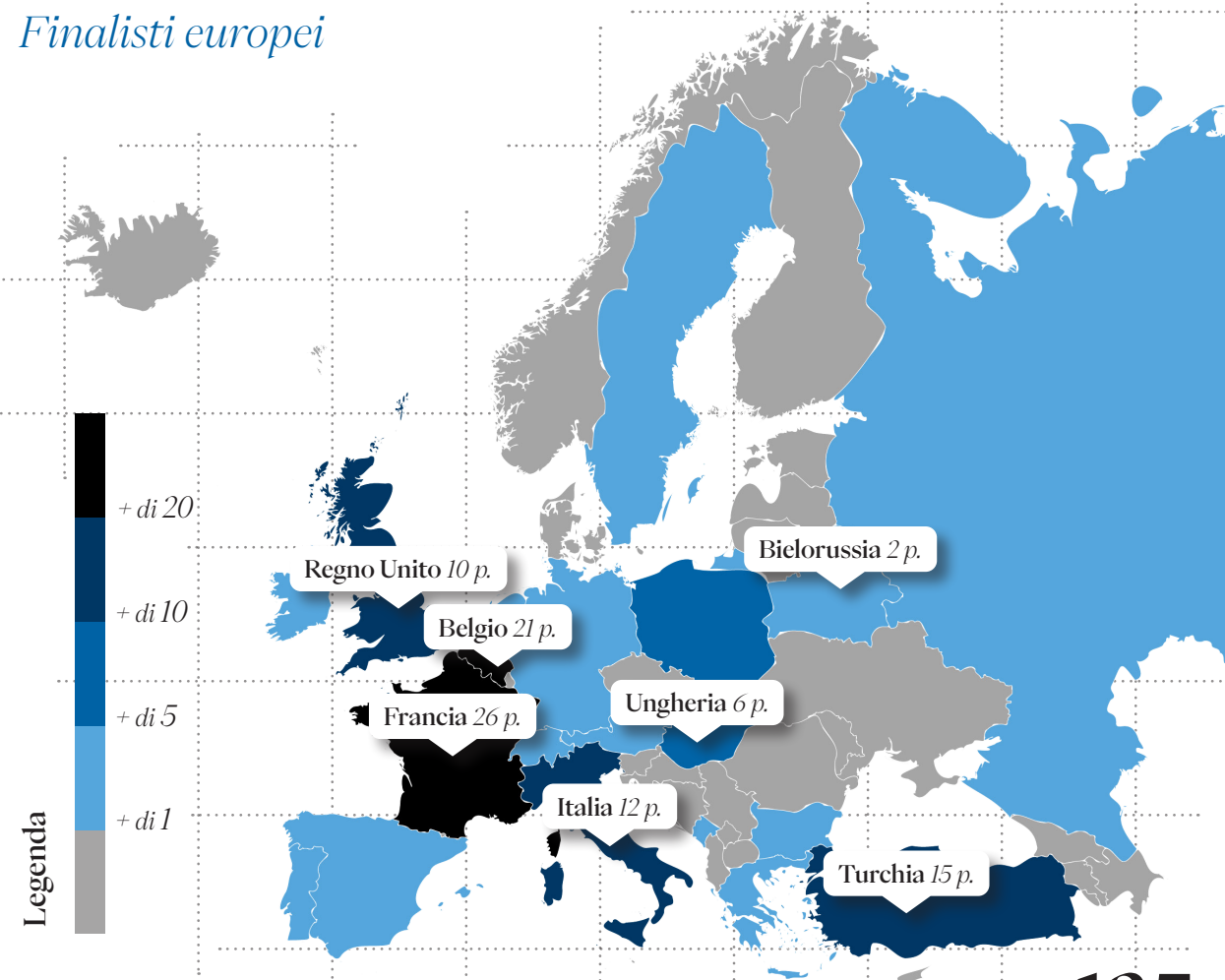
|            |                 |
|------------|-----------------|
| USA 2      | Corea del Sud 1 |
| Germania 1 | Cile 1          |
| Messico 1  | Thailandia 1    |
| Belgio 1   | Francia 1       |
| Canada 1   |                 |



## Rapporto partecipanti - finalisti - vincitori

Poster For Tomorrow 2013  
Quinta edizione

## Finalisti europei





# Edizioni a confronto

Poster for Tomorrow 2013 2015 2017 2020-21 2021



## Un po' di dati

L'obiettivo del progetto è accendere ogni anno il dibattito internazionale su temi di interesse sociale e ambientale, in oltre dieci anni di attività hanno ricevuto oltre **40.000 poster** da più di **150 paesi** e ospitato più di 1000 mostre in 5 continenti.

Poster For Tomorrow ha scelto i poster perchè, a livello base, sono facili da realizzare e da distribuire. A un livello più ampio, sono una piattaforma attraente e accessibile per esprimere pensieri, coinvolgere le persone in dibattiti e creare discussioni attraverso l'intero spettro della società.

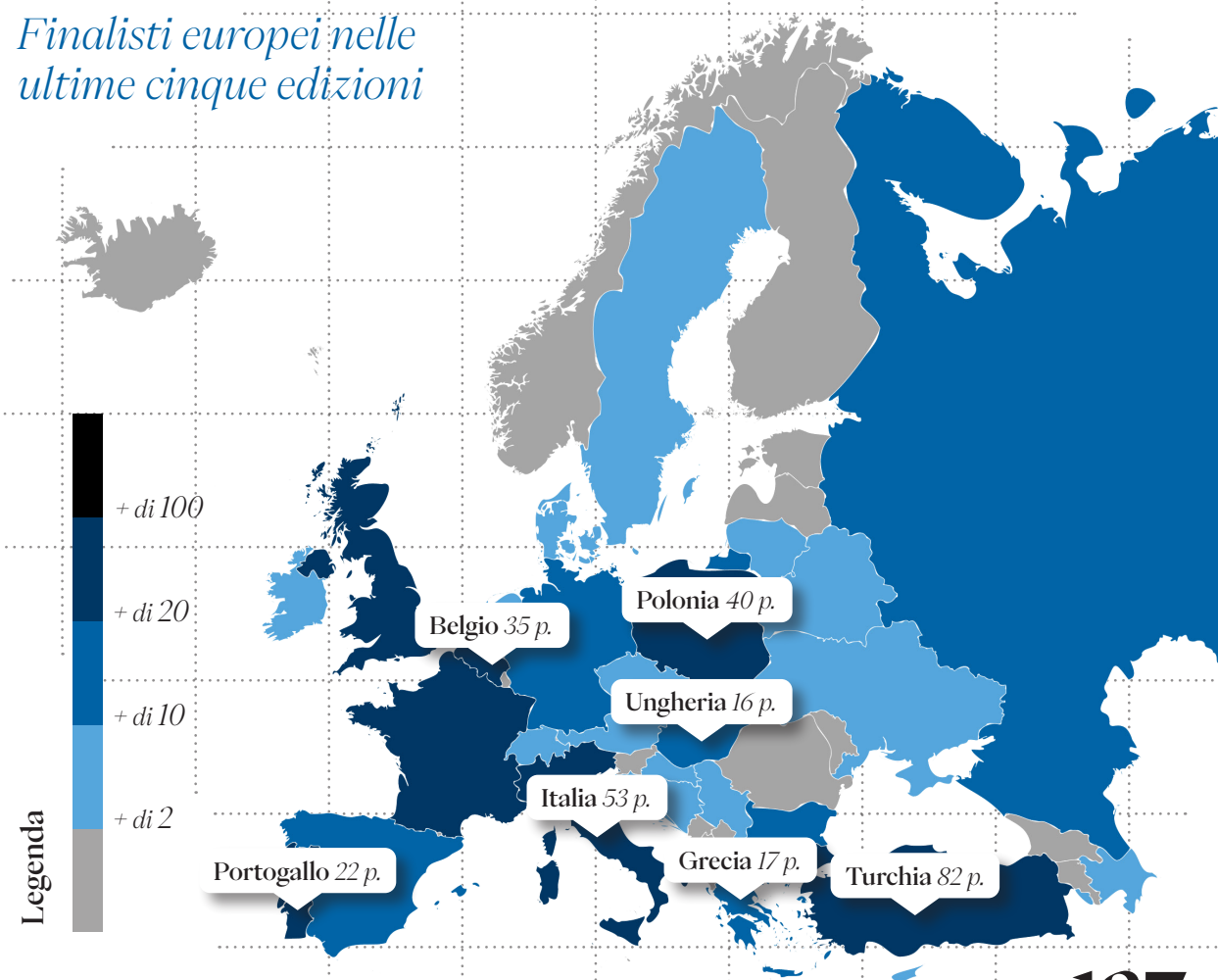
## N° di poster per edizione

|  |   |             |
|--|---|-------------|
| <b>A Home For Everyone</b><br>Poster For Tomorrow 2013 |  | 3461 poster |
| <b>Right to healthcare</b><br>Poster For Tomorrow 2015 |  | 4980 poster |
| <b>Freedom of Movement</b><br>Poster For Tomorrow 2017 |  | 6993 poster |
| <b>FAKE NEWS!</b><br>Poster For Tomorrow 2019          |  | 6078 poster |
| <b>Free Patrick Zaki</b><br>Poster For Tomorrow 2021   |  | 984 poster  |
| <b>Do The Right Thing</b><br>Poster For Tomorrow 2022  |  | ??? poster  |

## Confronti

Con i dati raccolti di alcune delle ultime edizioni è stato possibile notare come in Poster For Tomorrow c'è stato un coinvolgimento sempre più ampio del pubblico. C'è stato un brusco freno soltanto in una delle ultime edizioni, causa dell'avvento del Covid. Confrontandolo con altri contest, questo si tratta probabilmente di quello **più partecipativo** e tra i più famosi in tutto il mondo.

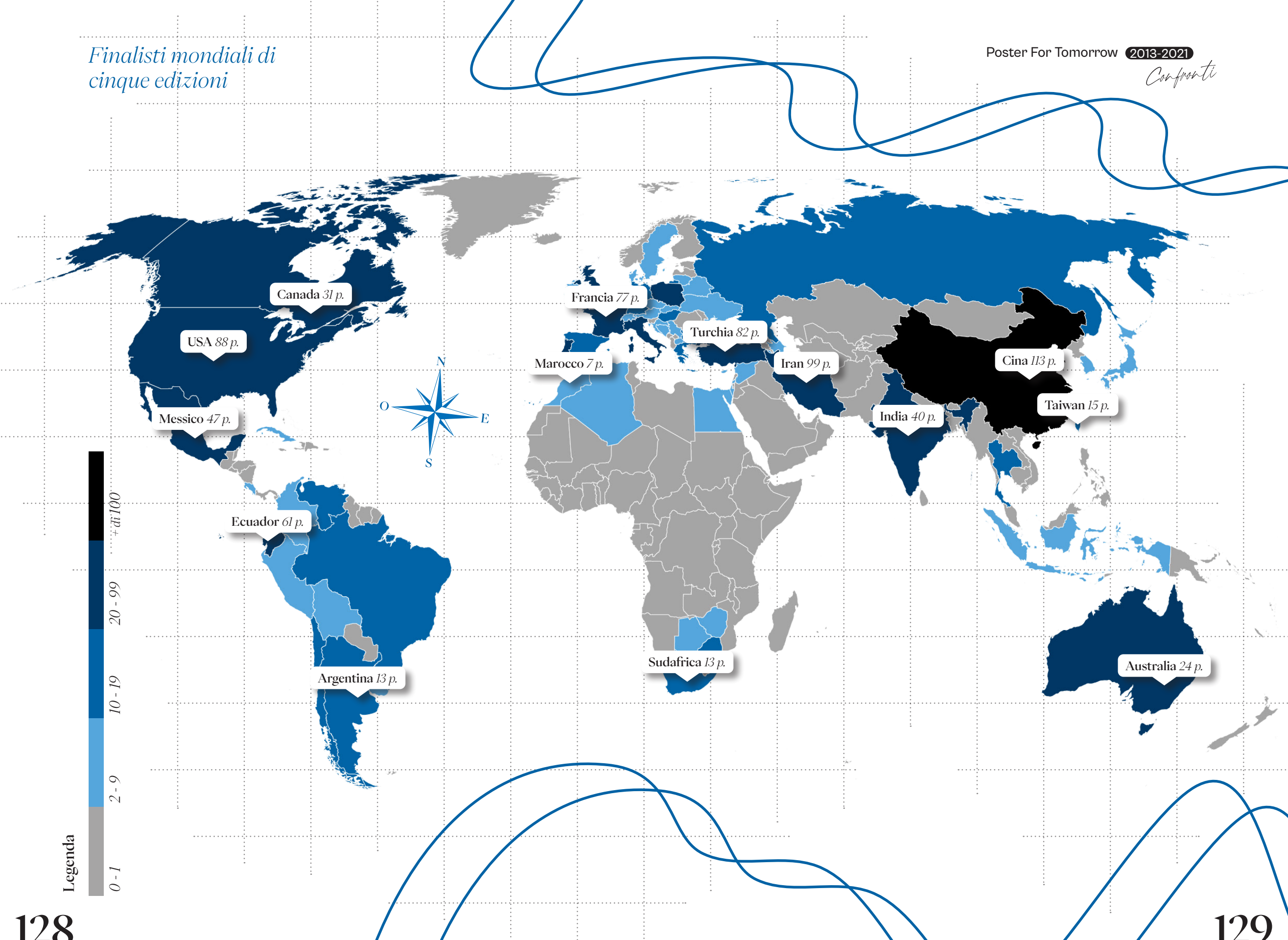
## Finalisti europei nelle ultime cinque edizioni



Finalisti mondiali di  
cinque edizioni

Poster For Tomorrow 2013-2021

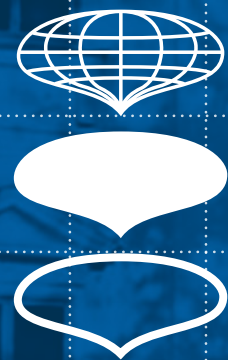
Confronti



Legenda

0 - 1  
2 - 9  
10 - 19  
20 - 99  
+ di 100



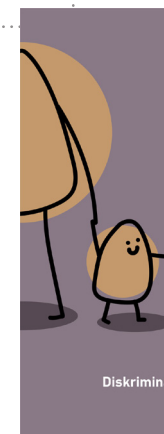
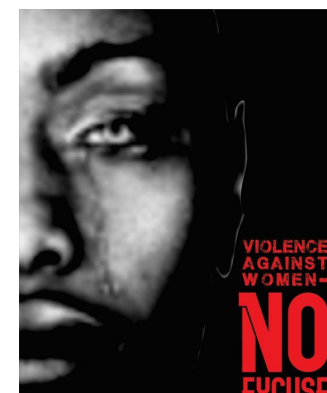
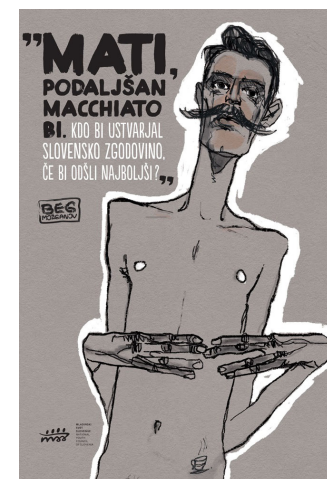
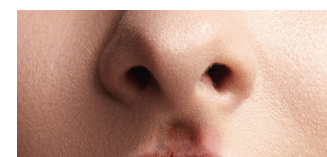


# Plaktivat

2014  
Apertura

Ljubljana  
Città

14  
Edizioni





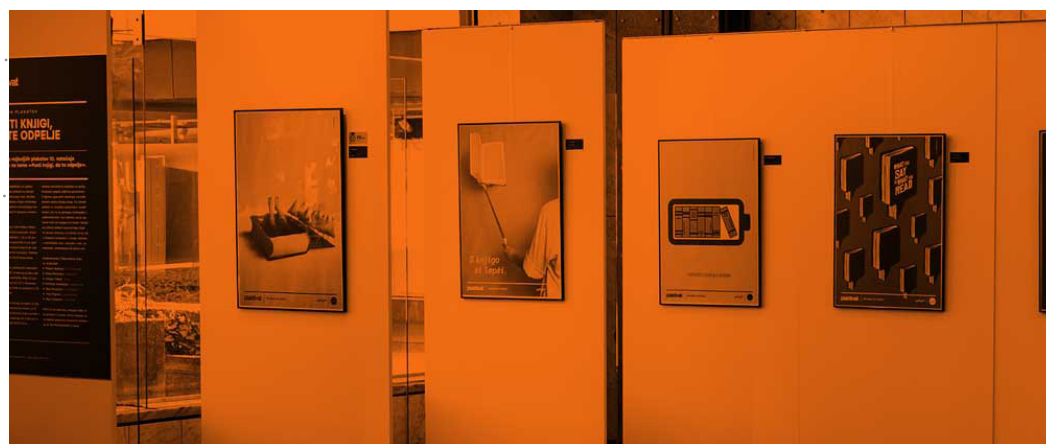
## Introduzione Plaktivat

Plaktivat Tam-Tam è un contest internazionale sloveno che invita ogni anno artisti e designer alla creazione di manifesti. La competizione ha l'obiettivo di essere un attivatore dei **temi sociali** indirizzando adeguatamente designer e studenti.

I lavori vengono valutati da una giuria di esperti, spesso composto da designer riconosciuti a livello internazionale. I manifesti vincitori e finalisti vengono esposti in giro per la **città di Ljubljana**, sede dell'istituto Tam-Tam.



QR Code per Plaktivat



Mostra Tam-Tam con sovrapposto il gradiente del colore che identifica l'istituto

## Istituto Tam-Tam

L'istituto nasce dall'**azienda Tam-Tam** che da 30 anni progetta e produce manifesti pubblicitari per lo spazio pubblico e da anni promuove diverse attività nell'ambito sociale e ambientale.

Negli anni le attività di Tam-Tam sono aumentate portando alla nascita dell'istituto che raccoglie ogni mese tutte le iniziative, notizie, mostre collegate al mondo della comunicazione e la grafica, tutta la gestione è senza scopo di lucro. Dal 2014, l'anno in cui è nato il progetto Plaktivat Tam-Tam ha uno **street gallery** dedicato ai manifesti del concorso.

# Discrimination and I

## Perché?

L'edizione mira a sensibilizzare sulla discriminazione, seppure vietata resta presente ad ogni angolo. Nonostante gli sforzi per sradicarla, la discriminazione rimane un problema ricorrente.

La **discriminazione** avviene quando una persona riceve un trattamento irrispettoso e disagiante di quello che potrebbero ricevere altre persone nella stessa situazione. Si viene discriminati per motivi di genere, origine etnica, lingua, religione, opinioni politiche o di condizioni sociali.



Uno dei **poster vincitori** affisso in giro per la città di Ljubljana

## Vincitori

Questa edizione è stata una delle più interessanti perchè il numero di partecipanti è stato molto **più elevato** rispetto alle edizioni precedenti, i quali sono stati pienamente coinvolti dal tema e alla fine della competizione non è stato annunciato un vincitore assoluto.

## Plaktivat #14: DISCRIMINATION AND I

14°

Edizione

2022

Anno

Banner rappresentativo dell'edizione 2022

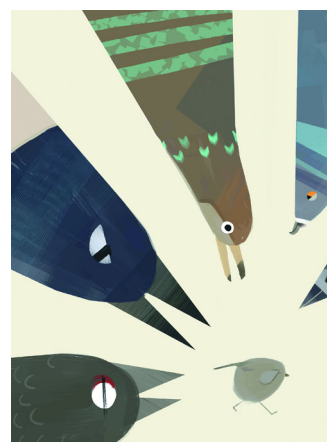




★ E. Halilović, L. Slabe  
Meje 1



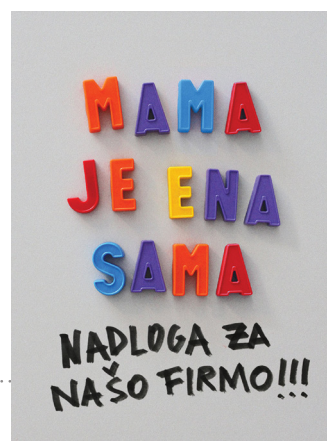
★ E. Halilović, L. Slabe  
Meje 2



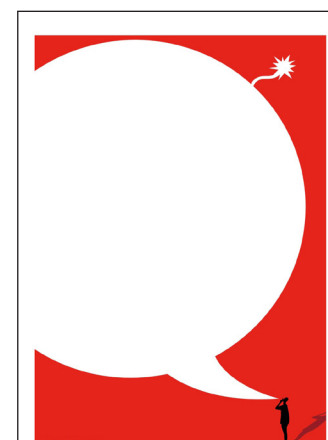
★ Polina Polevaia  
Little Robin



★ E. Halilović, L. Slabe  
Meje 3



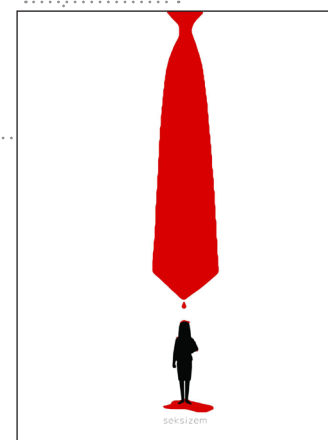
★ Metka Fornazarič  
Mama je ena sama nadloga



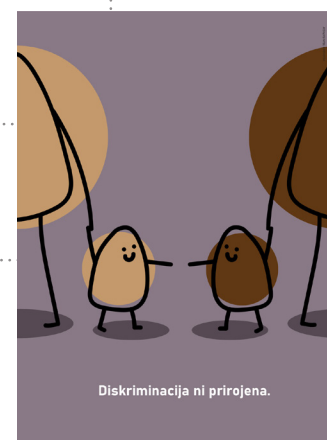
★ Yuqi Zhao  
Who can speak



★ Valerie Štecová  
Uncovered



★ Du Weisheng  
Seksizem



★ Maruša Požar  
Diskriminacija ni prirojena



★ R. Artiček, D. Faršek  
Česar ne vidiš, me boli

323 Num. poster  
10 Vincitori  
25 Paesi

ster  
10 poster  
Top 10 poster  
Top 10 poster  
Top 10 poster

# Solidarity

## Perché?

La **solidarietà** è un sentimento che può nascere da una persona o da una collettività ed avviene in seguito ad una reazione dopo che accade qualcosa di spiacevole. In una epoca con un notevole aumento di conflitti tra persone e popoli, che vegnono ulteriormente rafforzati da populismi, radicalismi e media, la nostra solidarietà viene messa costantemente alla prova.

## Obiettivo e regolamento

Attivare le persone a deliberare in modo proattivo sul concetto sociale di solidarietà, che è diventato ancora più compromesso a causa della pandemia. L'azione di Plaktivat mira a incoraggiare e rafforzare la solidarietà nella società, aprire la discussione sui valori fondamentali della solidarietà nello sviluppo di una società migliore nel futuro. La partecipazione è gratuita e aperta a tutti i creativi, ogni candidato non può presentare più di **3 poster**. La realizzazione dei poster devono adattarsi al formato dei manifesti cittadini presentati da TAM-TAM.

Plaktivat **2021**  
*Tredicesima edizione*

**13°** **2021**  
*Edizione Anno*



Banner rappresentativo dell'edizione 2021

**336** **10** **27**  
*Num. poster Vincitori Paesi*

## Vincitori

Il vincitore assoluto della tredicesima edizione spetta a Peter Zarbret, Rok Flego e Lenart Slabe che fanno parte dell'**agenzia Pristop**. Sašo Petek, direttore creativo di Agecija 101 e presidente della giuria, ha descritto il loro lavoro, "Il poster vincitore soddisfa tutti i criteri di un buon poster e allo stesso tempo riesce a presentare il complesso tema della solidarietà in modo originale, semplice e caloroso. La sua giocosità parla a tutte le generazioni e ispira solidarietà a tutti noi".

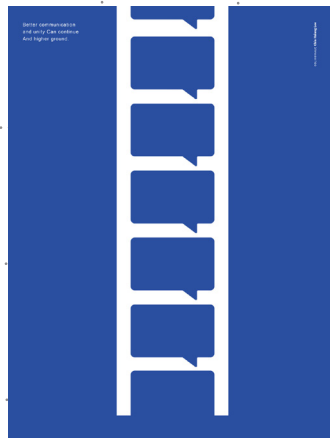


Poster vincitore della tredicesima edizione affisso in giro per Ljubljana





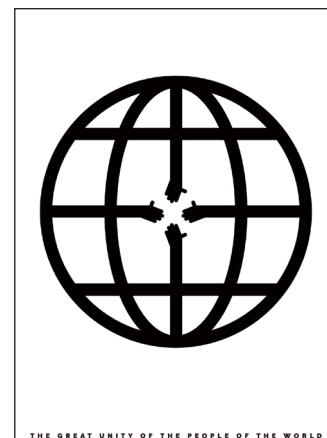
🏆 P. Zabret, R. Lenart  
Snežak



★ Chia Hsiang Lee  
United.2



★ Zlatan Dryanov  
Solidarity



★ Yuanchao Wang  
The great unity of the  
people of the world



★ Nenad S. Lazić  
Hands-in-solidarity



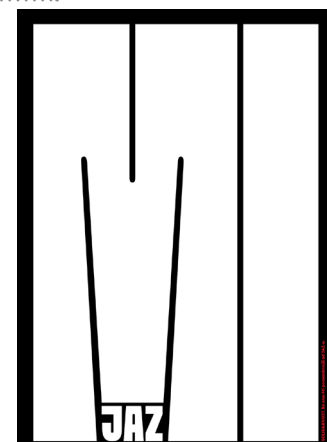
★ Metka Knäp  
Vsi za enega



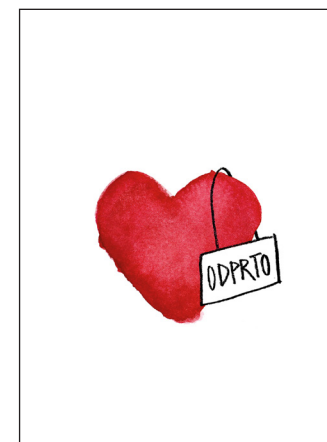
★ He Huang  
Great Unity



★ L. Oset, E. Gjorek



★ Alja Herlah  
Pomembnejši od  
JAZ-a



★ Katrin Bittnerová  
Odperto

# No Excuse

Plaktivat 2018  
Undicesima edizione

## Perché?

Il contest di comunicazione nella sua undicesima edizione affronta il tema della **violenza sulle donne**. Si tratta di una delle forme più diffuse di violazione dei diritti umani e la campagna stessa si concentra sulla violenza in una relazione con il partner. Per quanto riguarda i dati che sono stati raccolti, una donna su due è vittima di violenza psicologica, mentre una donna su quattro è vittima di violenza fisica.

Le ragioni per cui le donne non riescono ad uscire allo scoperto sono la **paura**, la **vergogna**, i **sensi di colpa**, la dipendenza economica e il tenere alta l'immagine della "famiglia perfetta". Molto spesso non hanno un luogo in cui rifugiarsi e non conoscono altre realtà e possibilità.

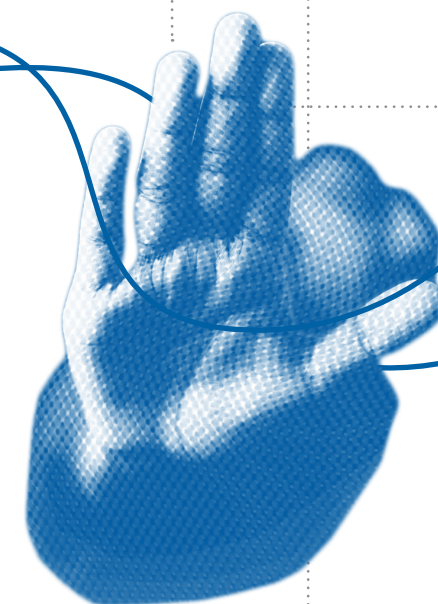
## Stop alla violenza

La violenza non avviene solo al genere femminile, la forma di **violenza psicologica** che è la più difficile da notare ed è la più diffusa, chiunque la può subire. Il maltrattamento inizia con la possessività; il controllo e la manipolazione che porta agli insulti, le urla e le minacce. Nei casi più estremi la violenza psicologica, può subentrare anche quella **fisica**. Molte vittime attribuiscono a se stessi la colpa delle violenze e per questo motivo il concorso vuole aiutare le vittime ad uscire da questa condizione.

11° 2018  
Edizione Anno



Banner rappresentativo dell'undicesima edizione



Poster vincitore dell'undicesima edizione affisso a Bisterza

## Vincitori

Il vincitore di questa edizione è stato Blaž Ritmanič, dello **studio Fornitas**. Il titolo del manifesto deriva da un gioco di parole: "Ljubil te bom" che si traduce in "Ti amerò". Eliminando le prime due lettere il significato cambia in "Ti ammazzo", illustrando chiaramente la questione della violenza contro le donne. Il presidente della giuria di valutazione ha rilasciato: "Il manifesto vincitore intendeva rivolgersi sia alle vittime della violenza che al pubblico in generale, mettendo in discussione questo delicato argomento."

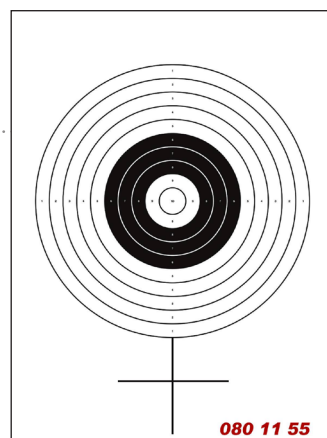




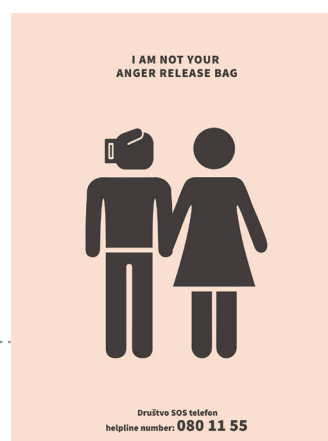
🏆 *Blaž Ritmanič*  
(LJ)UBIL TE BOM



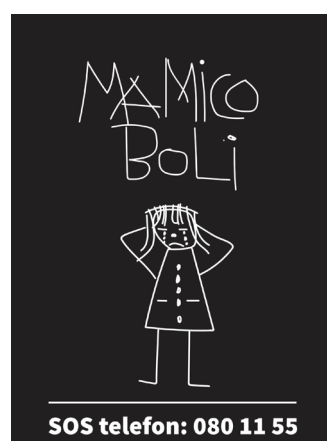
★ *Samira Khorshidi*  
Poster 2



★ *Pen Kuei Xiao*  
Aim of women



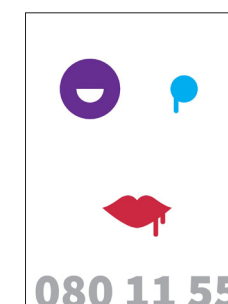
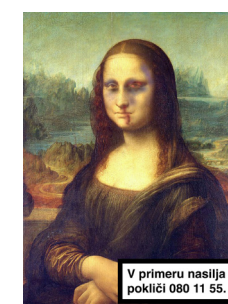
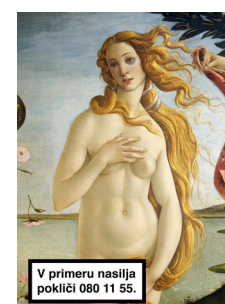
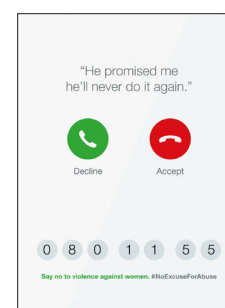
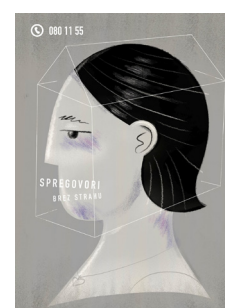
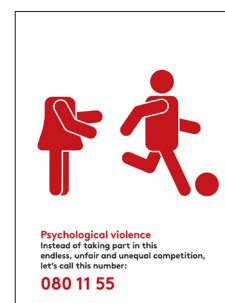
★ *Chia Hsiang Lee*  
Anger Release Bag



★ *Jasna Lara Rajh*  
Mamico boli 1

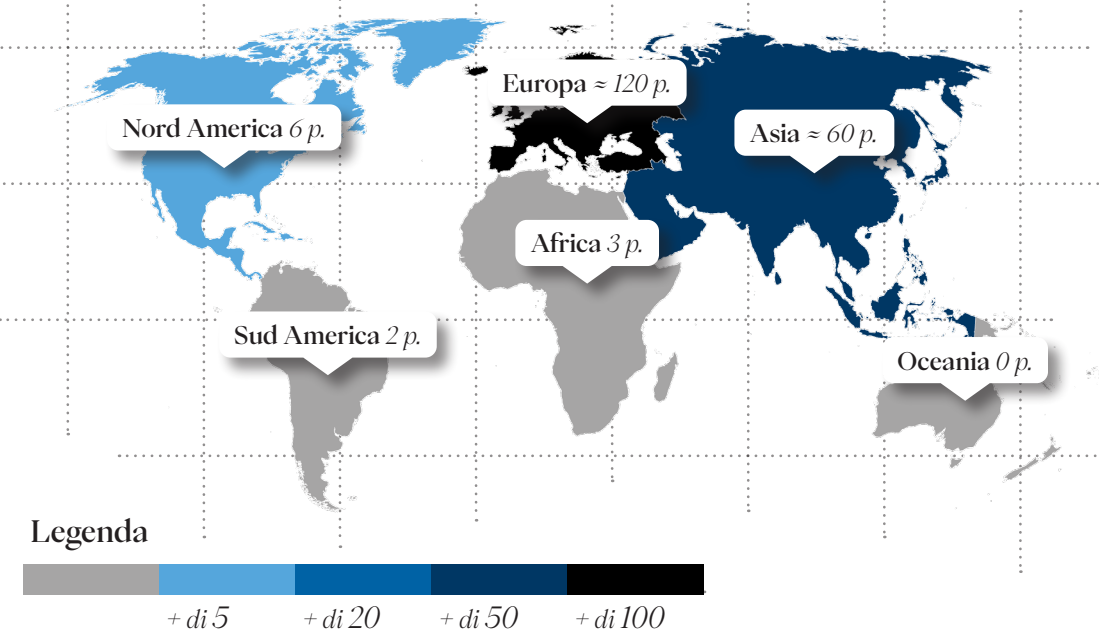
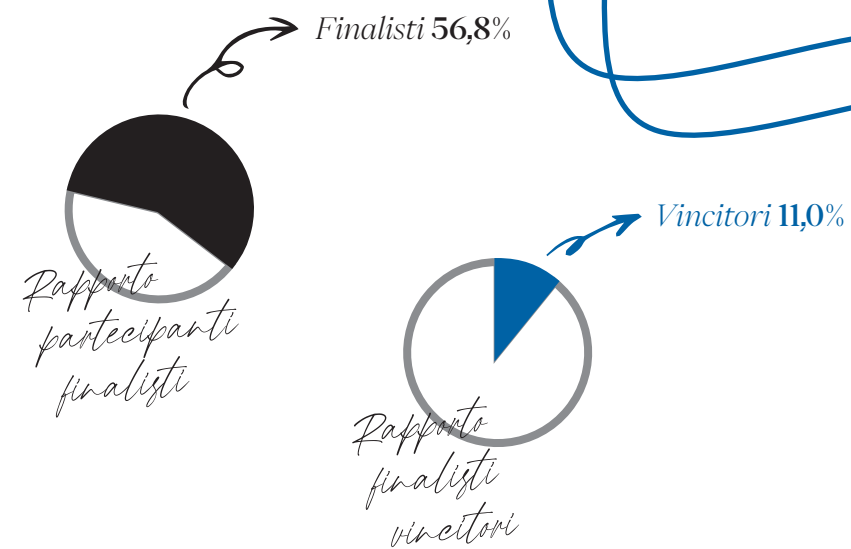


★ *Tjaša Arh*  
Ni opravičila



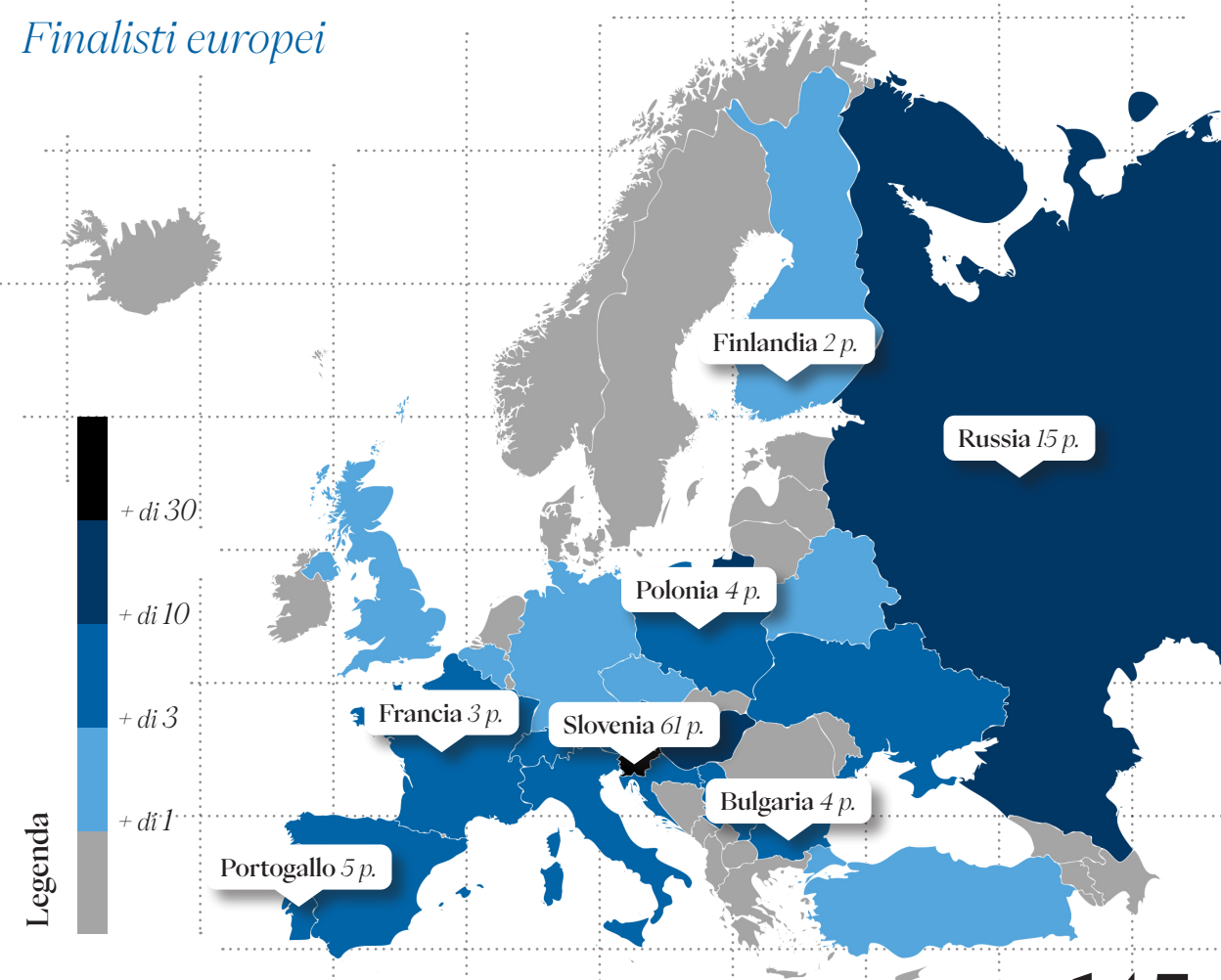
ster  
21 poster  
Top 21 poster  
Top 21 poster  
Top 21 poster  
Top 21 poster

## Finalisti per continenti

Rapporto partecipanti -  
finalisti - vincitoriPlaktivat 2018  
Undicesima edizioneNazioni di provenienza  
dei 21 vincitori

|             |              |
|-------------|--------------|
| Slovenia 11 | Portogallo 1 |
| Iran 2      | Cina 1       |
| Taiwan 2    | Belgio 1     |
| USA 1       | Ucraina 1    |

## Finalisti europei





2015

Apertura

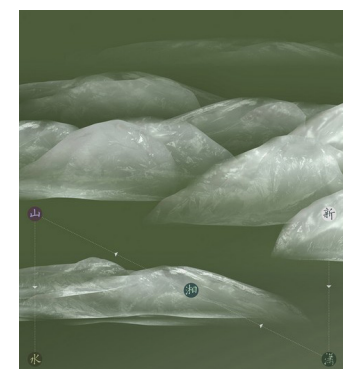
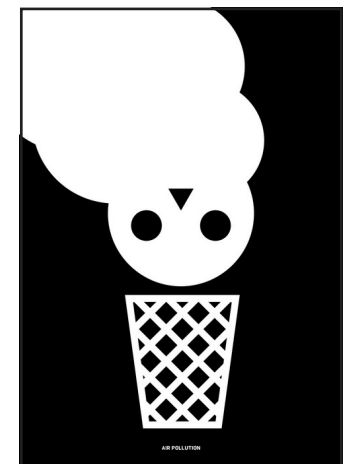
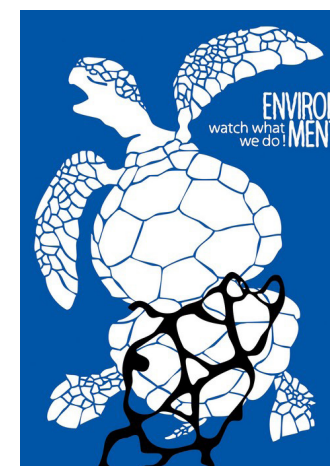
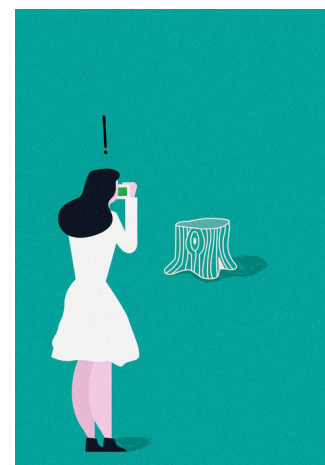
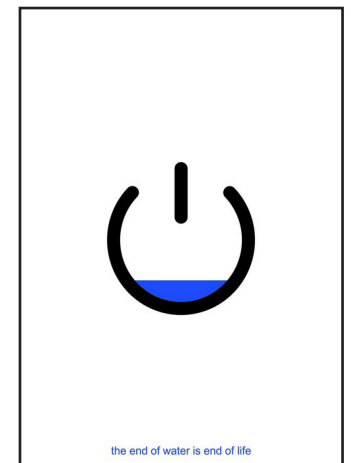
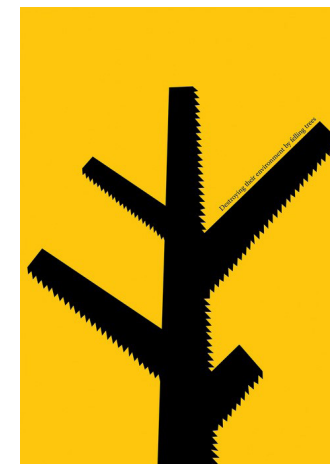
Mosca

Città

3

Edizioni

# Golden Turtle





## Come nasce Golden Turtle

Il concorso fa parte del Golden Turtle Festival in Russia, organizzato dal MY EQUATOR Charity Social Support Fund. Il Golden Turtle Festival è il più grande **progetto eco-educativo** internazionale, che riunisce fotografi, designer e artisti che celebrano la bellezza della fauna selvatica. Le categorie dei manifesti toccano il **tema ambientale** e sono variati nelle tre edizioni dal 2015 al 2018.



*Serie eco-poster*



Banner rappresentativo del Golden Turtle Festival del 2021

## Le premiazioni

Ciascun vincitore di categoria riceverà un premio in denaro di **1.000 USD**, mentre il vincitore assoluto riceverà un premio in denaro di **2.000 USD**. Oltre al premio in denaro i lavori verranno successivamente esposti a Mosca e a San Pietroburgo.

|             |           |           |
|-------------|-----------|-----------|
| <b>781</b>  | <b>15</b> | <b>6</b>  |
| Num. poster | Finalisti | Vincitori |

Golden Turtle **2018**

*Terza edizione*

## Categoria Conservation of wild nature



🏆 Yanfei Chen  
Fashion Style

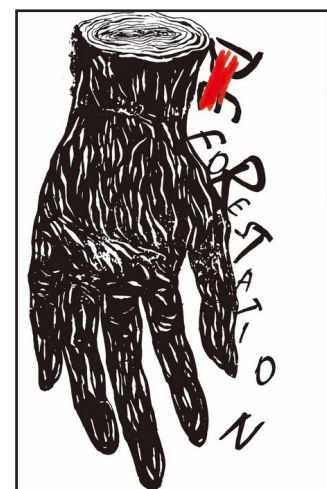


★ Yanfei Chen  
Save Animal

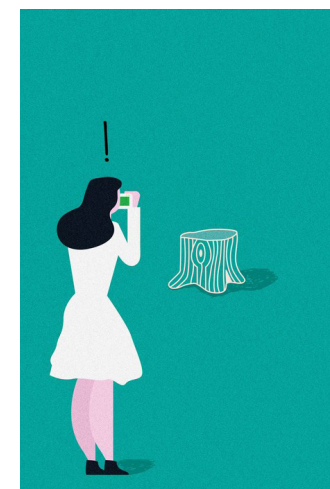


★ C. Gráfico Onaire  
Yaguarete

## Categoria Ecological problems



🏆 Yanfei Chen  
Deforestation



★ N. García Villegas  
Future

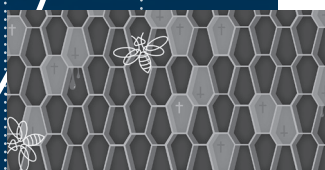


★ Nahid Ghaharemani  
Full Of Plastic





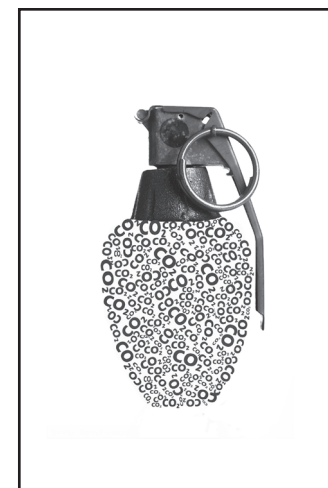
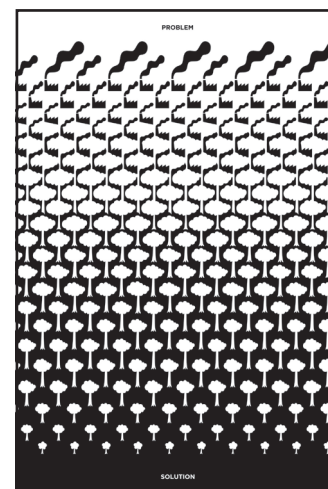
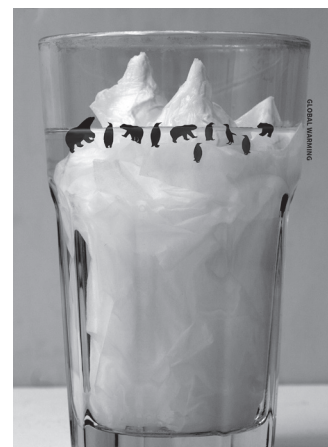
# Segunda Llamada



2009  
*Apertura*

Città del Messico  
*Città*

8  
*Edizioni*





## Cos'è Segunda Llamada?

Segunda Llamada è un progetto che mira alla progettazione grafica responsabile. Si tratta di una competizione iniziata nel 2009 fino al 2018 e ha toccato vari temi attuali come il consumismo, l'acqua, l'inquinamento, il sistema alimentare e il cambiamento climatico.

I manifesti prodotti nel corso degli anni sono stati esposti in **mostre** ed **eventi** in Messico, Stati Uniti, Canada, Bolivia, Colombia e Iran.



*Segunda Llamada*



Catalogo del 2013 sull'edizione "Gestione responsabile dei rifiuti in plastica"

## Com'è organizzata?

La competizione viene organizzata non secondo una certa cadenza e per ogni edizione viene suddivisa in tre categorie: arte e design, scienza e ambiente. Le opere dei partecipanti vengono valutate secondo i seguenti criteri:

- ★ Originalità del concetto
- ★ Qualità grafica
- ★ Trasmissione del messaggio
- ★ Precisione di fatti e informazioni

# Climate Change

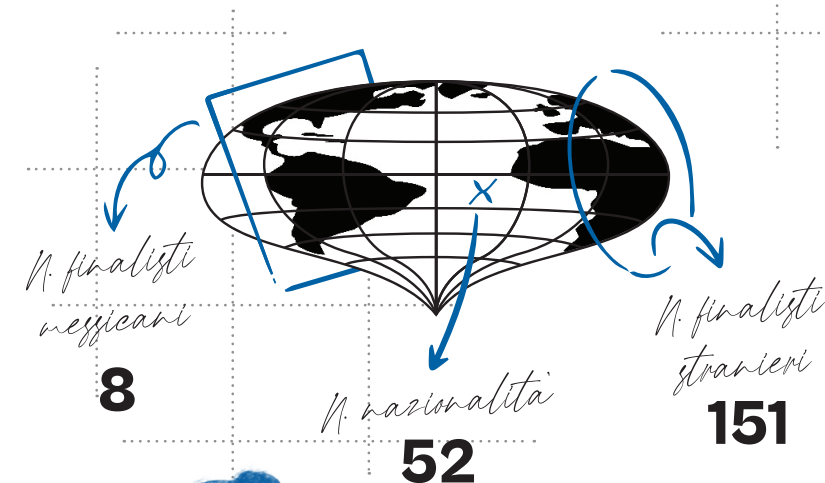
## Come nasce

La temperatura della terra è influenzata dai gas atmosferici, tra cui la CO2 che contribuisce a generare il cosiddetto effetto serra. Le concentrazioni di CO2 sono **aumentate drasticamente** a partire dalla rivoluzione industriale, in particolare a causa della combustibili fossili. Il piante ha delle emissioni di carbonio più alte rispetto a qualche migliaio di anni fa e stanno causando un aumento della temperatura globale della terra e degli oceani.

Da questo incipit nasce la quinta edizione di Segunda Llamada, il quale si pone l'**obiettivo di sensibilizzare** e trattare i temi del cambiamento climatico con l'iniziativa di una competizione di poster.



Poster di ringraziamento sui partecipanti dell'edizione





## Perchè preoccuparsi del pianeta?

Il cambiamento climatico è una questione complessa, **sociale, economica, politica ed etica**. I cambiamenti climatici interessano tutte le regioni del mondo, le calotte polari si sciolgono e cresce il livello dei mari. In alcune regioni i fenomeni meteorologici estremi e le precipitazioni sono sempre più diffuse, mentre altre sono colpite da siccità e ondate di calore.

Se non verranno controllate le emissioni ci saranno forti precipitazioni e altri **eventi climatici estremi** che diventeranno sempre più frequenti. Segunda Llamada ha invitato i creativi ad esporre la propria opinione sul tema.

Segunda Llamada **2018***Quinta edizione***5°**

Edizione

**2018**

Anno



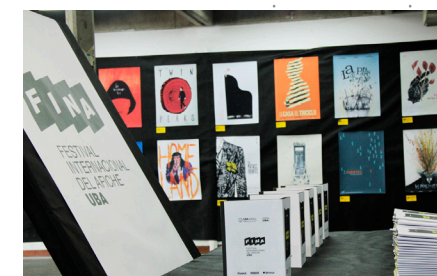
Illustrazione della competizione, con annessa la scadenza della consegna

## La giuria

Giudici di livello internazionale molto rilevanti dall'ambito grafico e della sostenibilità ambientale. Tra i nomi illustri troviamo **Agnieszka Ziemska** che partecipa attivamente a mostre e rassegne di grafica in Polonia, **Cláudio Gil** che è un designer brasiliano e insegnante di calligrafia e **Coco Cerella**, il grafico argentino è un attivista sociale e ambientale che considera il design come uno strumento di trasformazione sociale

## I vincitori

Nel corso delle varie edizioni non ha mai dichiarato un solo e unico vincitore, ma ne vengono scelti dieci che hanno raffigurato meglio il tema del concorso. I dieci manifesti migliori sono di: Naufan Noordyanto, Hugo García, Ceren Harova, Ray Zhu, Yuan Li, Julia Hartnett, Abby Guido, Shuting Jin, Yongkang Fu e Chen Zhen.



UBA International Poster Festival organizzata da **Coco Cerella**

**1239**

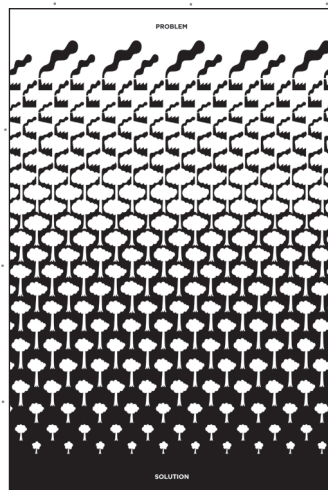
Num. poster

**159**

Finalisti

**10**

Vincitori



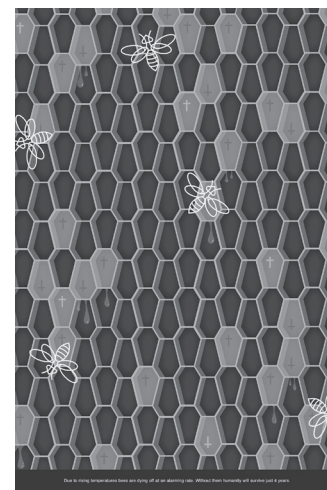
1 Naufan Noordyanto



2 Hugo Garcia



3 Ceren Harova



★ J. Hartnett, A. Guido



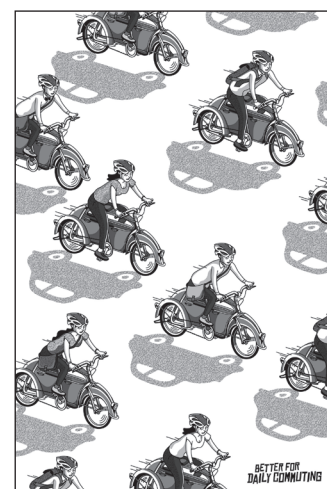
★ Ray Zhu



★ Shuting Jin



★ Yuan Liu



★ Naufan Noordyanto



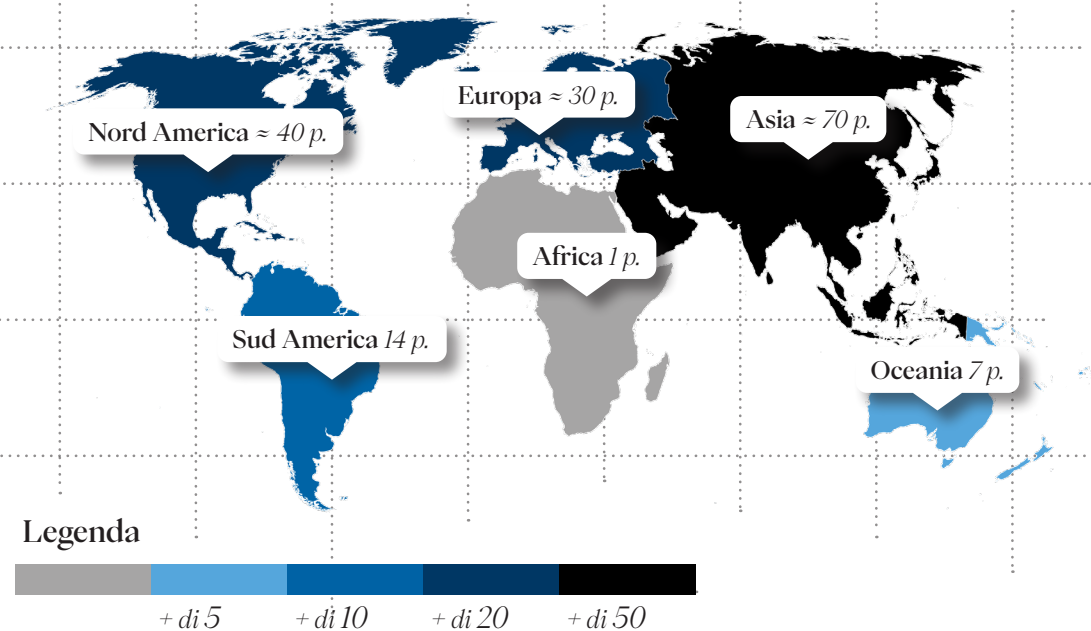
★ Yongkang Fu



★ Chen Zhen



## Partecipanti per continenti

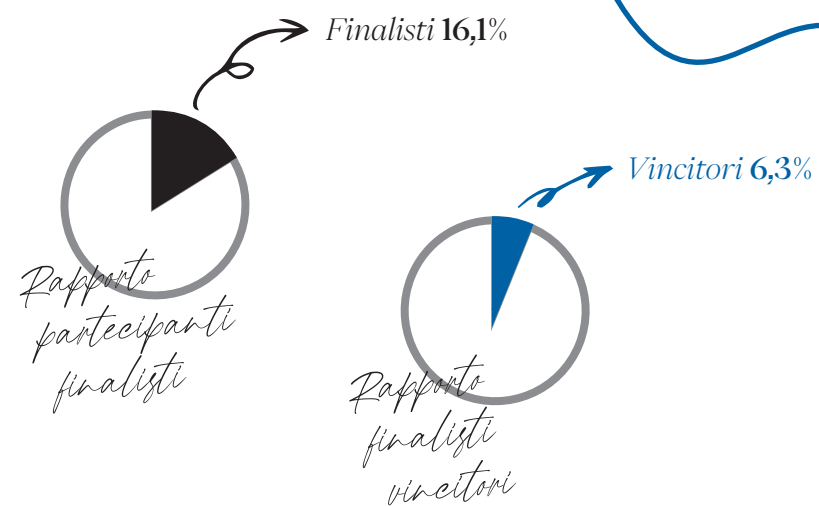


## Nazioni di provenienza dei 10 vincitori

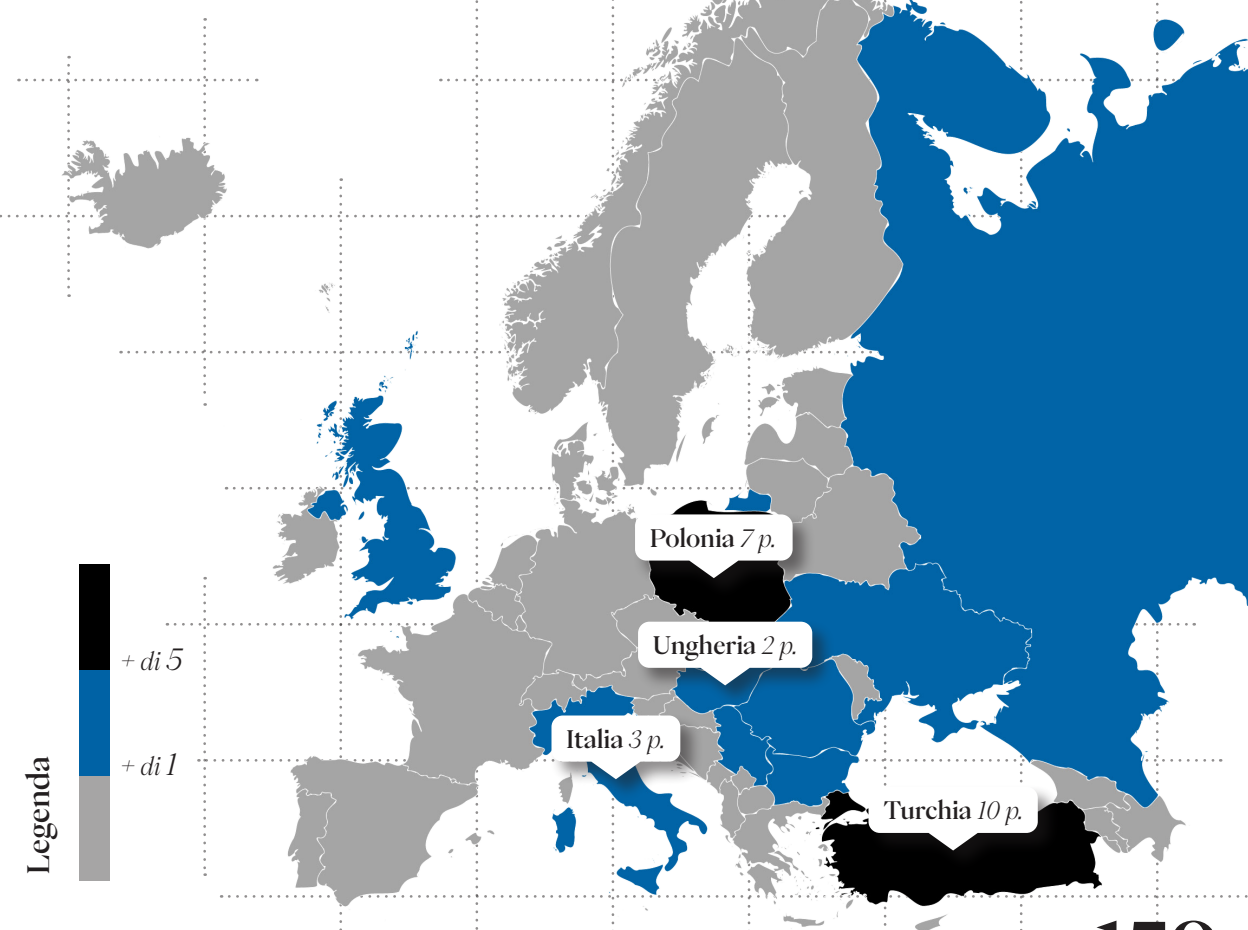


## Rapporto partecipanti - finalisti - vincitori

Segunda Llamada **2018**  
Quinta edizione



## Finalisti europei



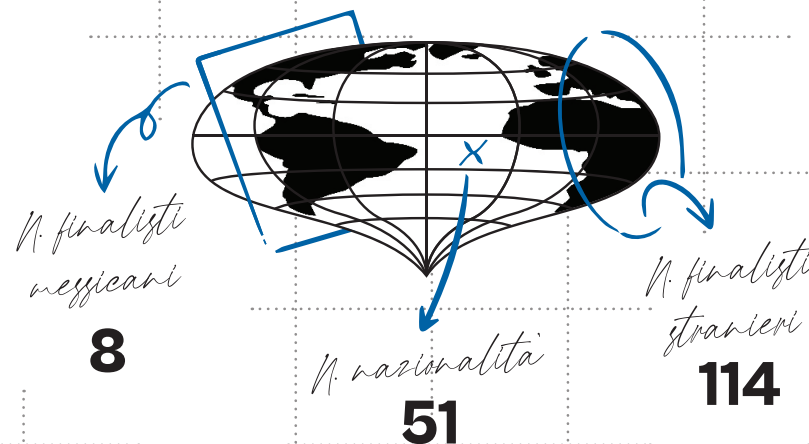
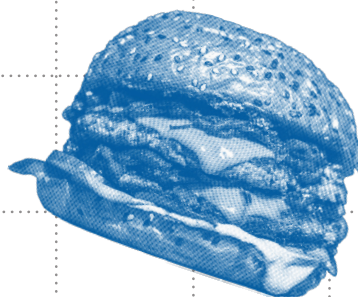
# Processed Food

Segunda Llamada **2015**  
Quarta edizione

## Constesto dell'edizione

Sappiamo veramente cosa c'è nel cibo che mangiamo? Ci soffermiamo mai a leggere l'etichetta o la lista degli ingredienti? Che cosa avviene nell'ambito dei processi di produzione del cibo? Le scelte alimentari che facciamo ogni giorno hanno un **impatto sull'ambiente**, un esempio è la deforestazione in quanto l'acqua richiesta per la produzione di un alimento (definita come **impronta idrica**) oppure l'utilizzo di fertilizzanti rispetto che l'acidificazione degli oceani e dei mari.

Ci sono quindi tante variabili che entrano in gioco, quello che bisogna fare quando si decide di acquistare un prodotto, è iniziare a valutare gli effetti a cascata che le nostre scelte determinano.



**4°**  
Edizione

**2015**  
Anno

SEGUNDA LLAMADA 2015

**1,127 Posters**

Países **51** Countries

¡Gracias!  
Thank you!

Annuncio sul [numero di poster](#)  
prodotti nell'edizione del 2015

**1127**  
Num. poster

**122**  
Finalisti

**50**  
Vincitori

## La giuria

Giuria di livello internazionale, proveniente da diversi ambiti e non solo quelli del design e della grafica. **Anna Lappé** è un'autrice bestseller americana, sostenitrice della giustizia e della sostenibilità alimentare. **Frack Arbelo** è un illustratore cubano e **Lauren Singer** fondatrice di Trash Is For Tossers, nato come blog personale che documenta il viaggio personale di Lauren per ridurre a zero i suoi rifiuti.

## I vincitori

Il vincitore assoluto della quarta edizione è stato **Andrea Paola Martinez**, grafico messicano con il suo lavoro intitolato "Houston, abbiamo un problema...", è riuscito a conquistare il favore da tutta la giuria sul tema dell'edizione.



Alcune delle pubblicazioni  
dell'attivista **Anna Lappé**

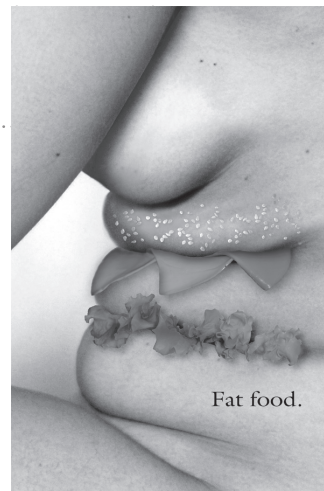




1 Andrea Paola Martínez



2 Gabriela Thiery



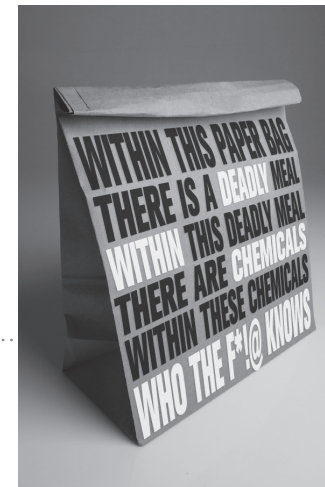
3 Karina Surpina



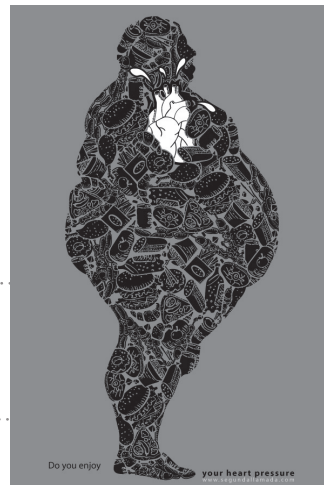
★ Farzad Saeedi



★ Lonnie Ruiz Gomez



★ Nathalie Dumont



★ Hamed Pirayeshmia



★ Scott Laserow

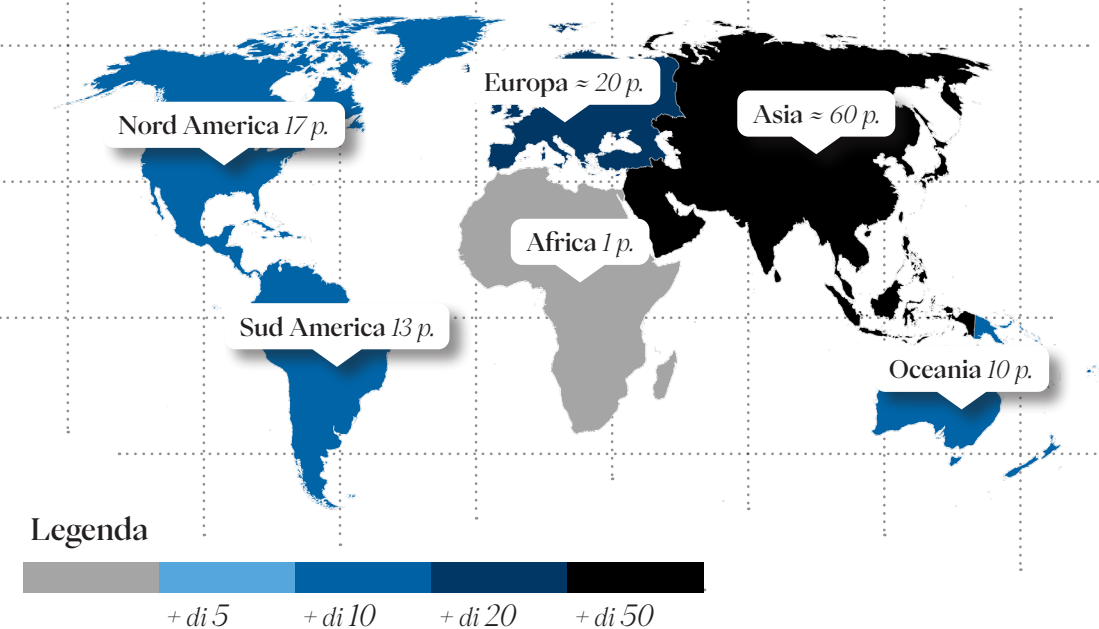


★ Dovile Pakutinskaite



★ Stuart Williams

## Partecipanti per continenti

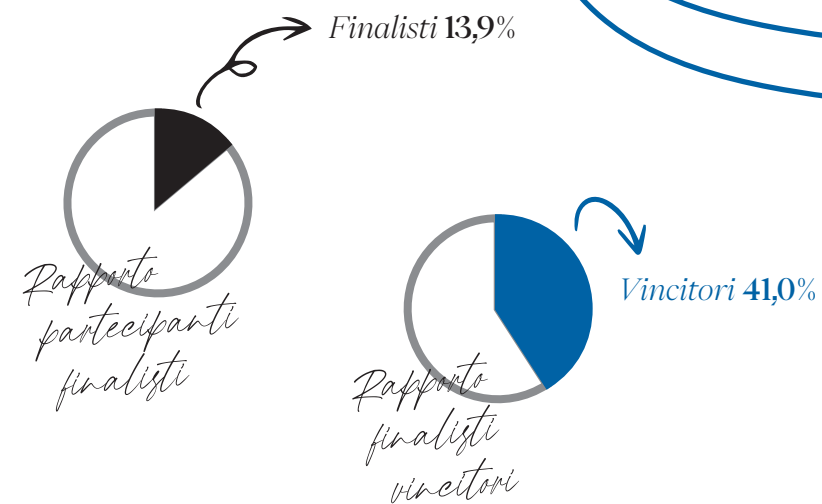


## Nazioni di provenienza dei 50 vincitori

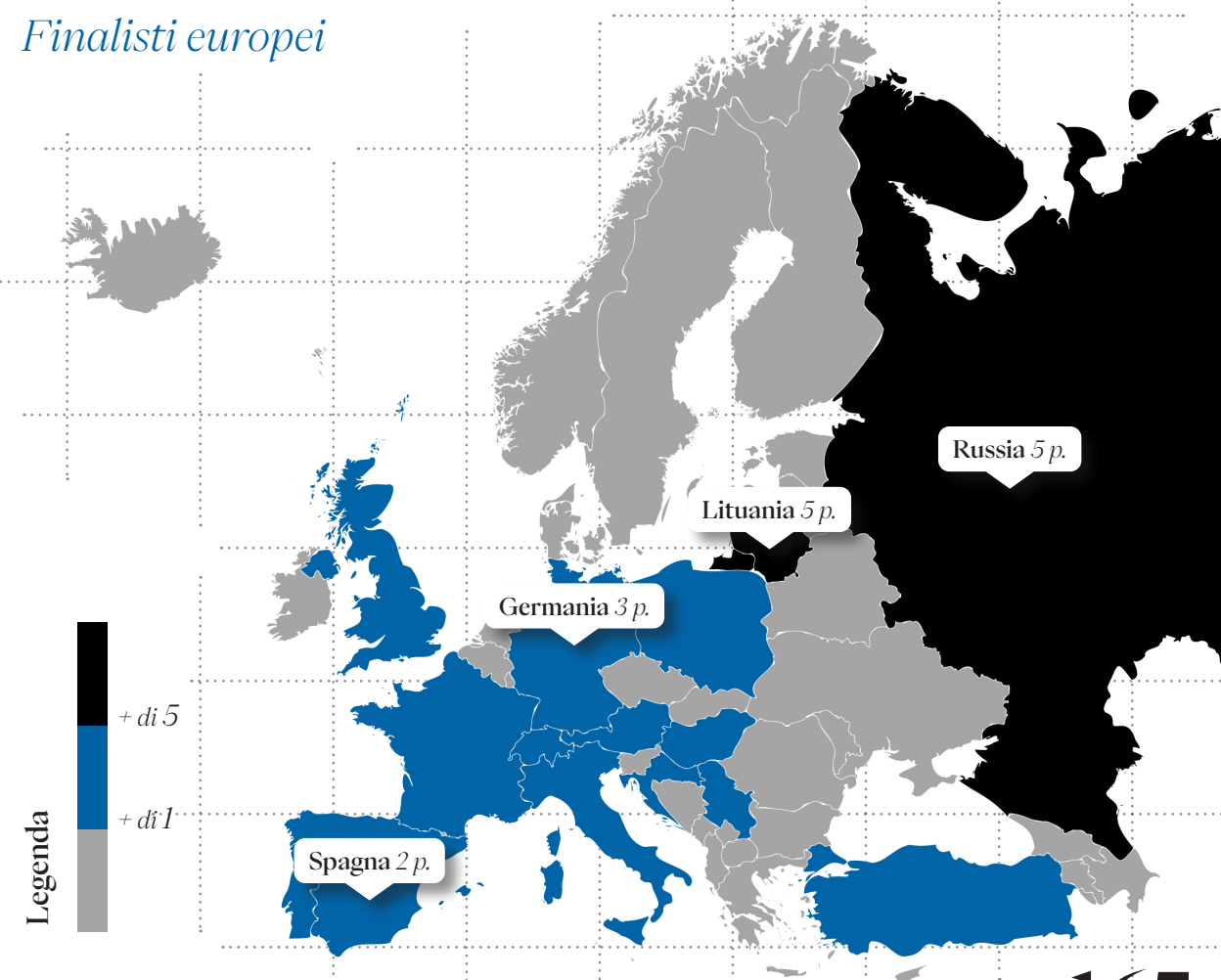
|             |             |                 |
|-------------|-------------|-----------------|
| Iran 7      | Italia 2    | Turchia 1       |
| USA 5       | Ecuador 2   | Corea del Sud 1 |
| Cina 4      | Germania 2  | Indonesia 1     |
| Lituania 4  | Polonia 2   | Canada 1        |
| Australia 3 | Argentina 1 | Spagna 1        |
| Messico 3   | Nicaragua 1 | Svizzera 1      |
| Russia 2    | Australia 1 | Perù 1          |
| UK 2        | Serbia 1    | Egitto 1        |

## Rapporto partecipanti - finalisti - vincitori

Segunda Llamada **2015**  
Quarta edizione



## Finalisti europei









## Che cos'è Poster Stellars?

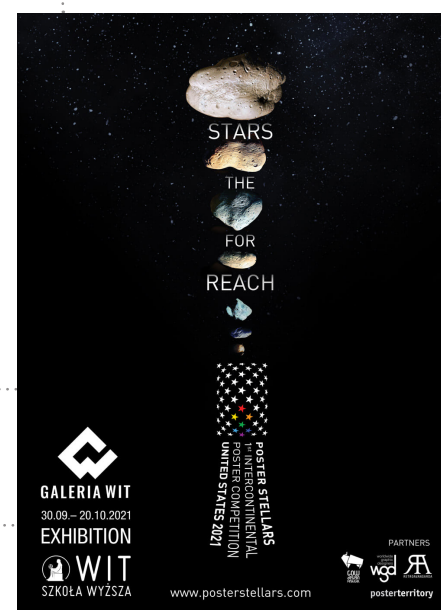
Il contest è stato creato a New Jersey dal designer **Wesam Haddad**, insieme ai suoi collaboratori Kelly Chippendale, Bashar Rihani e Junaho Zhu. Nel 2020 è stato istituito il concorso con l'obiettivo di creare pari opportunità per gli artisti di tutto il mondo e per consentire ai nuovi designer ed esistenti di mettersi in gioco e farsi conoscere a livello internazionale.



*Sito di Poster Stellars*



Poster e copertina della capsula del tempo in acciaio inossidabile sepolte nel terreno per 15 anni



Manifesto di esposizione della prima edizione di Poster Stellars nel 2021

## Categorie e premi

All'interno del contest ci sono tre diverse categorie per ogni tipo di output grafico: **manifesto**, **spazi esterni** o **animazioni**. Di conseguenza devono rientrare in cinque temi a scelta: politico, culturale, ecologico o pubblicitario. Vengono poi fatte diverse premiazioni tramite trofei e attestati divisi per **premi professionali e studenti**:

- ★ Grand Stellar (trofeo + attestato)
- ★ Gold Stellar (trofeo + attestato)
- ★ Silver Stellar (attestato)
- ★ Bronze Stellar (attestato)

I partecipanti possono essere anche premiati secondo una divisione continentale per origine di provenienza: Africa Stellar, Asia Stellar, Australia Stellar, Europe Stellar, North America Stellar, South America Stellar e Antartica Stellar.

*“Che tipo di messaggi vuoi davvero lasciare alle generazioni future?”*

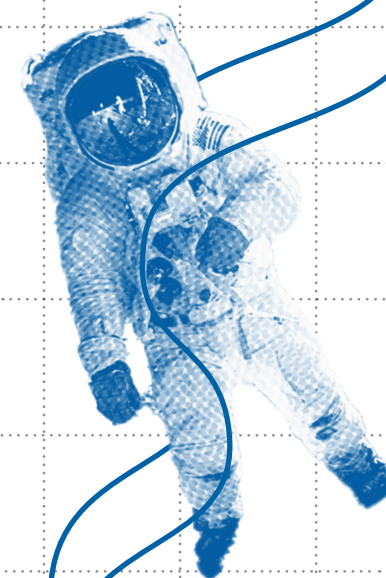
Poster Stellars

| Edizione | Num. Poster | Finalisti |
|----------|-------------|-----------|
| 1°       | 397         | 66        |
| 2°       | 448         | 77        |
| Edizione | Num. Poster | Finalisti |

## La capsula del tempo

Tutti i poster vincitori vengono conservati in una **capsula di acciaio** inossidabile che sarà sepolta nel terreno per 15 anni e sarà riaperta nel 2037. La capsula può resistere alle condizioni estreme e dura fino a 200 anni.

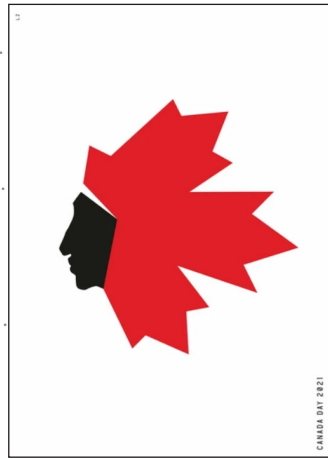
I nomi di tutti i vincitori e dei membri della giuria saranno incisi su una o più lapidi monumentali che ricopriranno il luogo di sepoltura della capsula. Viene trasmessa in streaming l'evento Time Capsule e successivamente sul sito web saranno pubblicate le coordinate della location.





# Posterstellars 2022

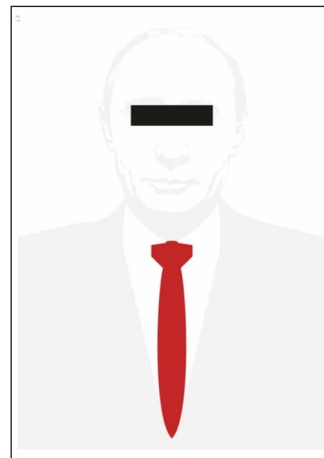
Poster Stellars 2022  
Seconda edizione



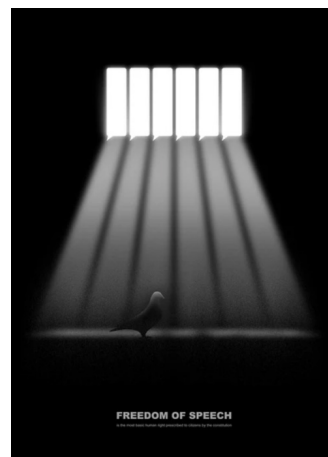
🏆 Lukasz Zwolan  
Canada Day 2021



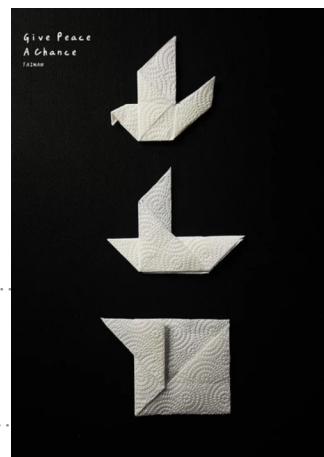
★ Lukasz Zwolan  
Flower



★ Lukasz Zwolan  
Criminal



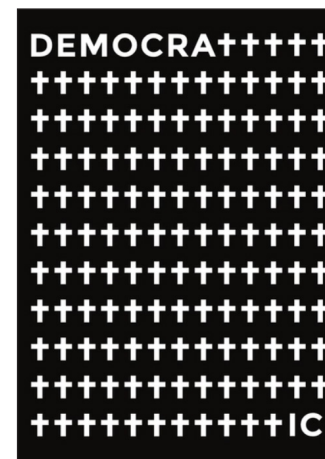
★ Zhiming Fan  
Freedom of Speech



★ Hung Chang Lin  
Give Peace A Chance



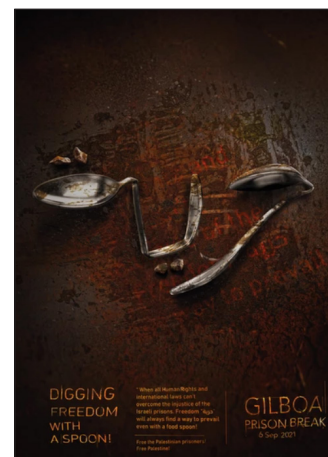
★ Alireza Nosrati  
Reflection



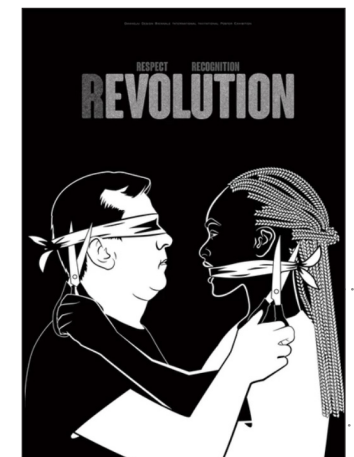
★ Daniel Meier  
DemocraTTTTTic



★ Toyotsugu Itoh  
Exceed



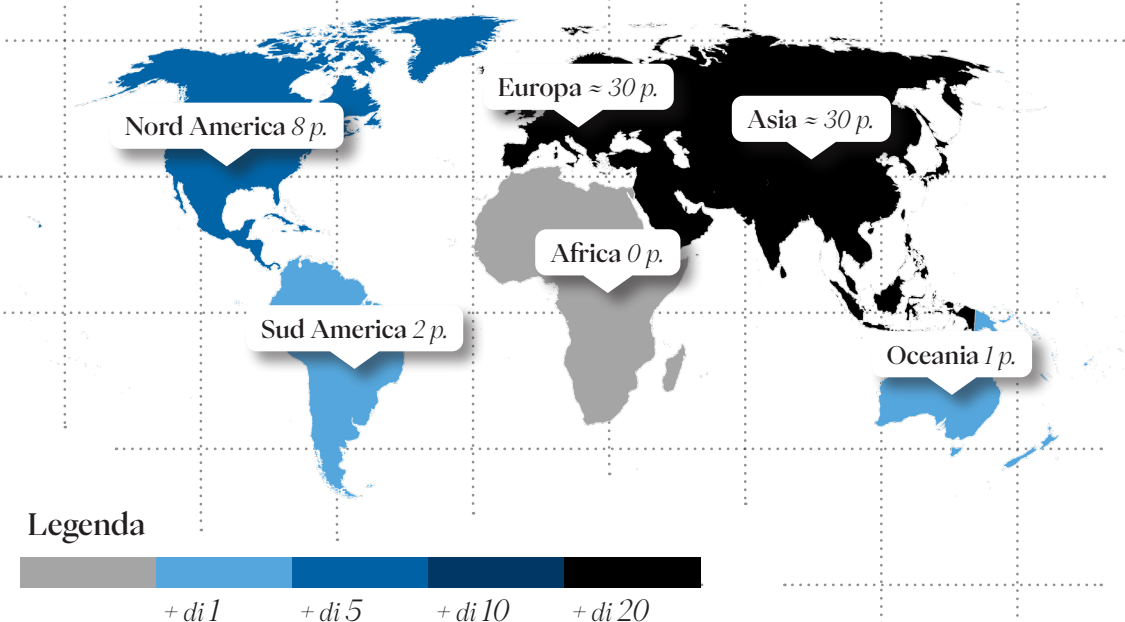
★ Ahmad Sweidan  
Freedom



★ Erin Wright  
rEVOLUTION

Poster  
Top 10 poster  
Top 10 poster  
Top 10 poster  
Top 10 poster  
Top 10 poster

## Finalisti per continenti

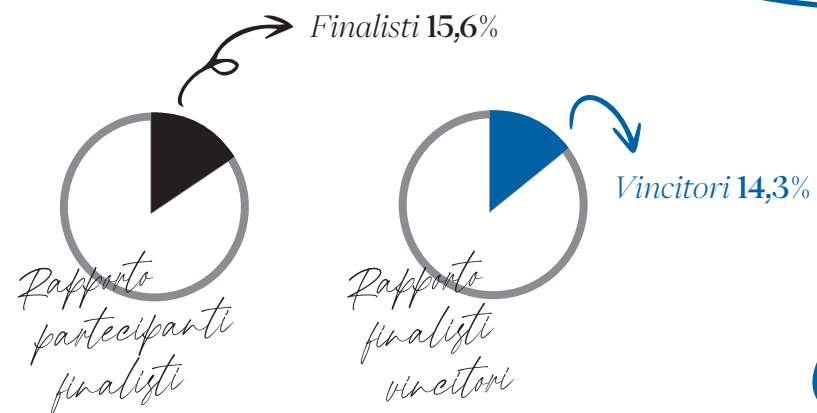


## Nazioni di provenienza dei 10 vincitori

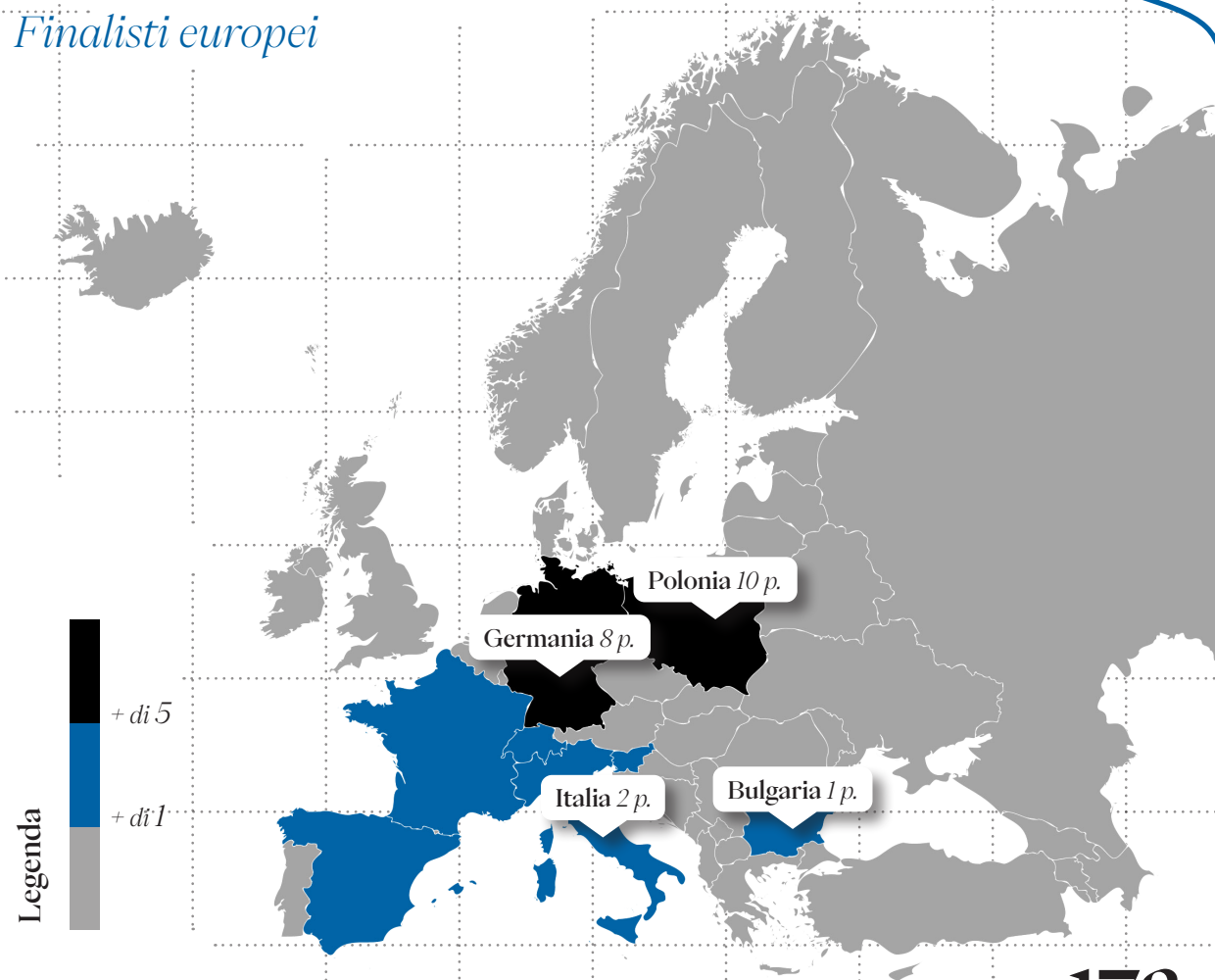


## Rapporto partecipanti - finalisti - vincitori

Poster Stellars 2022  
Seconda edizione



## Finalisti europei



MELINE &  
DATES

NTS ARE SUBJECT TO CHANGE

POSTER STELLARS  
2nd INTERCONTINENTAL  
POSTER COMPETITION  
UNITED STATES 2022



# Posterstellars 2021

Poster Stellars 2021  
Prima edizione



🏆 Hung Chang Lin  
Regeneration



★ Chia Hsiang Lee  
Drought (tortoise)



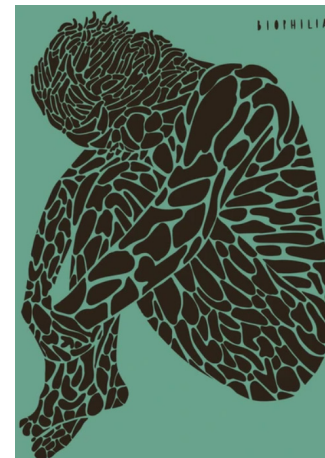
★ K. Krasnopevtseva  
Deforestation



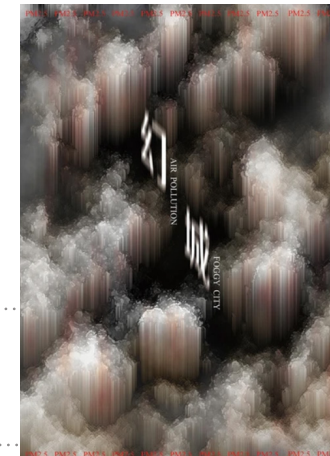
★ Kai Xu  
Black Devil



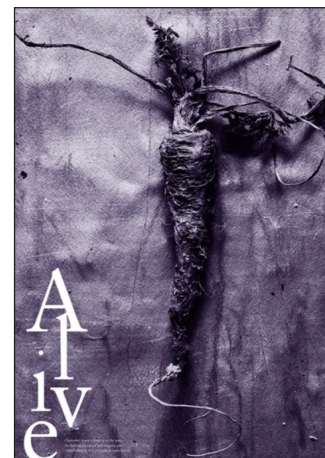
★ Patrycja Longawa  
Water is Life



★ A. Weglarska  
Biophilia



★ Fuli Song  
Psychedelic city



★ Seita Ishikawa  
Alive



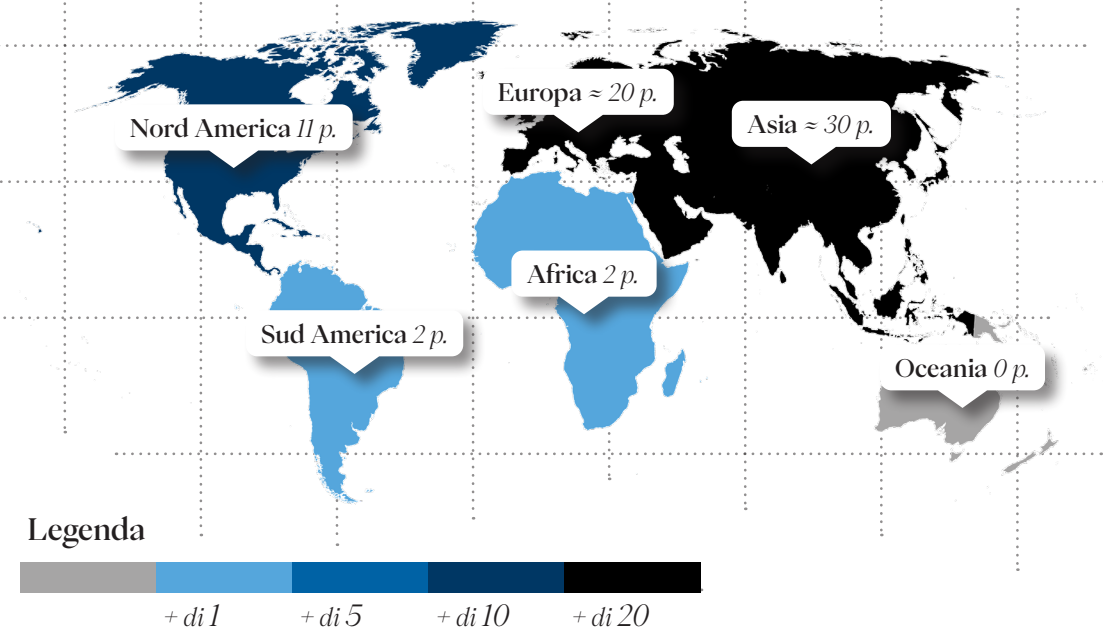
★ Jianhua Huang  
Life



★ Tuo Fang  
Ghost Gear Marine  
Disaster

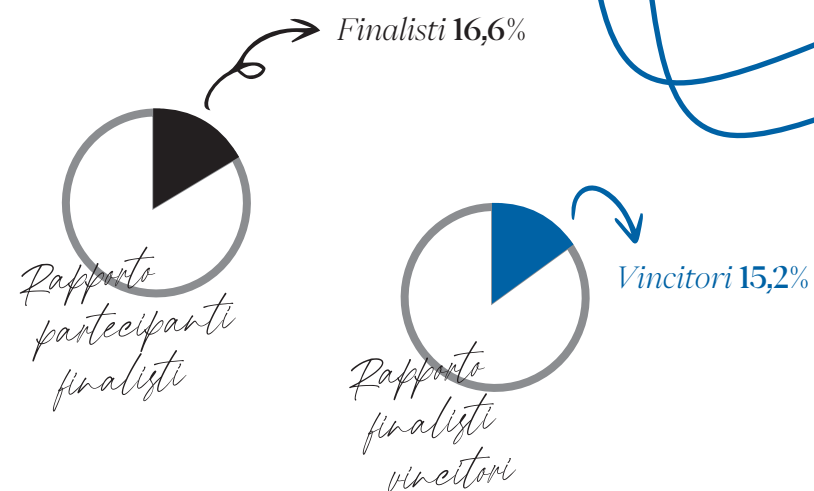
Poster  
Top 10 poster  
Top 10 poster  
Top 10 poster  
Top 10 poster

## Finalisti per continenti



## Rapporto partecipanti - finalisti - vincitori

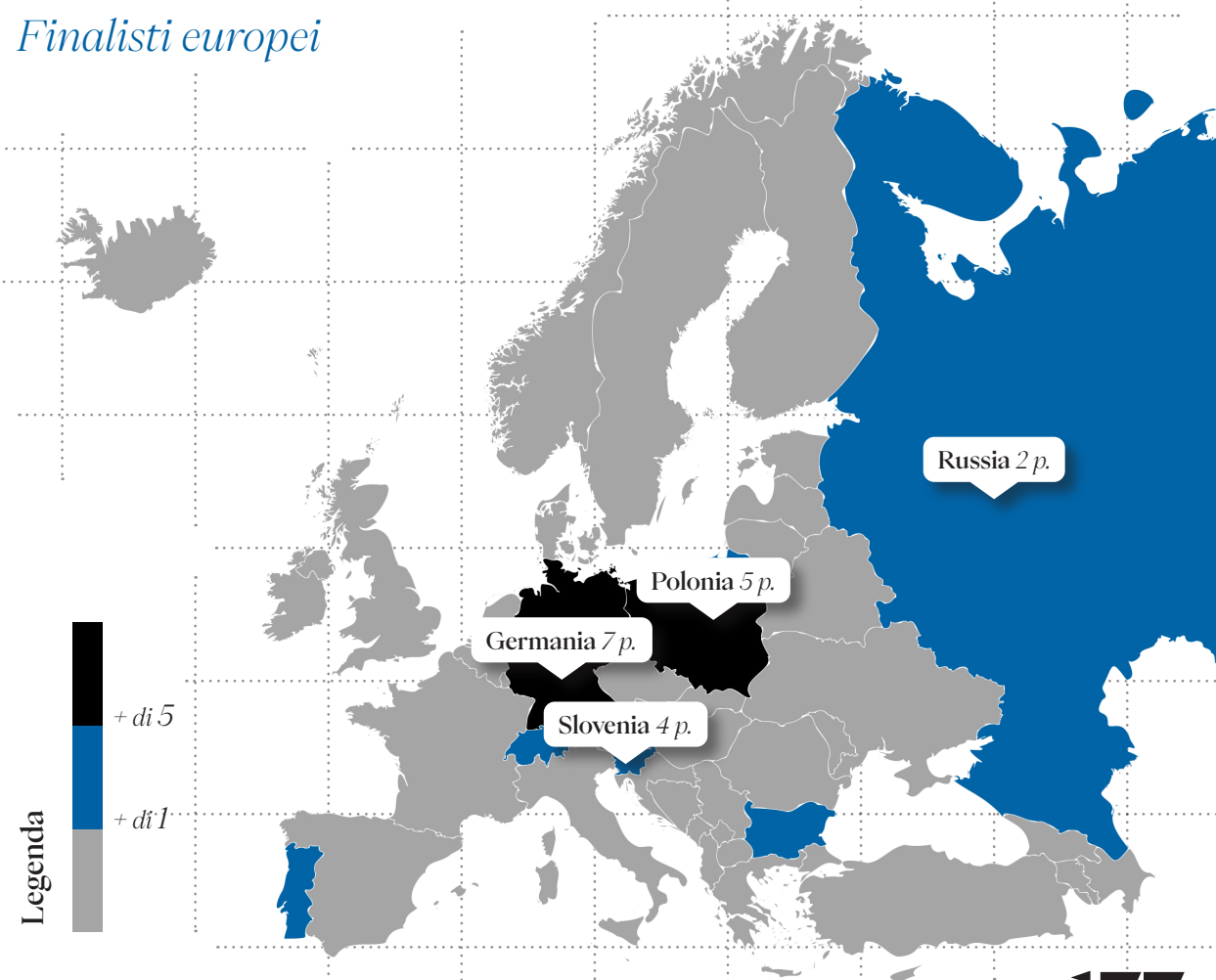
Poster Stellars 2021  
Prima edizione



## Nazioni di provenienza dei 10 vincitori



## Finalisti europei





2017  
*Apertura*

New York  
*Città*

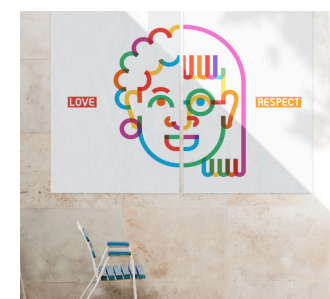
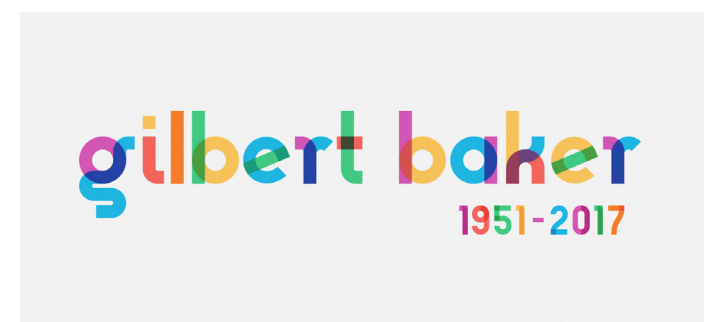
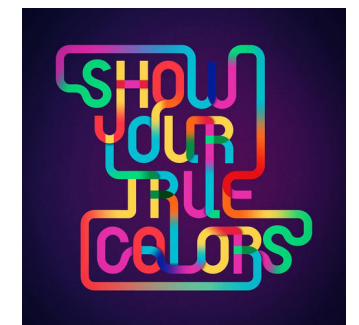
1  
*Edizione*



# Type With Pride



type with pride





## Type With Pride Contest

Nel maggio 2017, **Fontself** con l'aiuto di altri partner promozionali come Adobe, Ogilvy & Mather, NewFest, NYC Pride & Kinetic hanno invitato artisti, designer, grafici e illustratori a progettare banner, poster, video e collage per celebrare il Pride Month. L'unica regola da rispettare è di usare nei propri lavori il font dedicato a Gilbert Baker.

**1°** **2017**  
Edizione Anno



*Sito di Type  
With Pride*

**gilbert baker**  
1951-2017

Realizzazione del **font Gilbert** per onorare la morte dell'attivista Gilbert Baker

## Il Pride Month

Il mese di Giugno è ormai riconosciuto come il "Pride Month" dedicato alla comunità LGBTQ+, in onore delle rivolte di **Stonewall** nel 1969. La rivolta sciolse il mondo intero, perchè le persone erano stanche di sentirsi fuorilegge e non liberi. Una folla dello Stonewall decise di andare contro la polizia che non riuscirono a contenere il moto. La polizia fu così costretta a rintanarsi nel locale, mentre fuori la folla urlava la propria **libertà** e rivendicava i propri diritti.

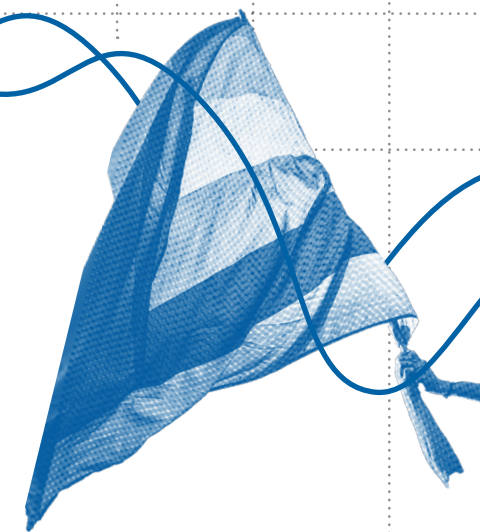
*"Come out with joy, Speak  
Out with Justice."*

Motto di San Francisco del '78

## Font Gilbert

Per onorare la memoria di Gilbert Baker, **NewFest** e **NYC Pride** hanno collaborato con Fontself per creare un font gratuito ispirato all'iconica bandiera arcobaleno. Sul sito di Type With Pride è presente una versione gratuita facilmente scaricabile. I partecipanti del contest sono stati invitati ad utilizzarlo ed esprimere la propria creatività in qualsiasi forma.

TWP contest **2017**  
*Prima edizione*



## La selezione

Per la competizione sono stati scelti tre vincitori per tre categorie differenti, i quali hanno ottenuto oltre ai premi in denaro, licenze dei programmi Adobe e Fontself. I progetti dei selezionati sono stati mostrati nei grandi schermi del Time Square durante il **Pride Month nel 2017**.

**9**

*Finalisti*

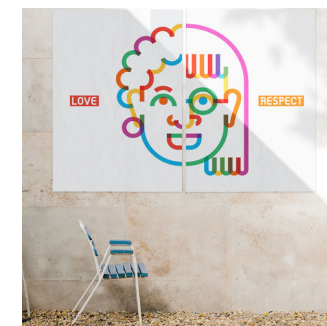
**3**

*Vincitori*

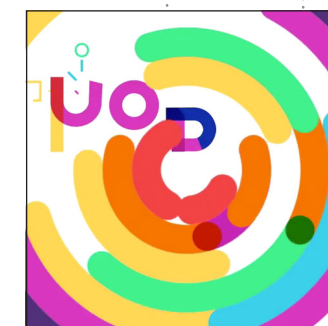
## I 3 vincitori per ogni categoria:



🏆 *Judith+rolfe*  
Cat. Freeform

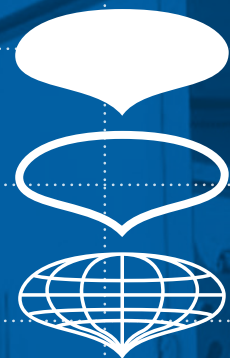


🏆 *Jean Yu*  
Cat. Print



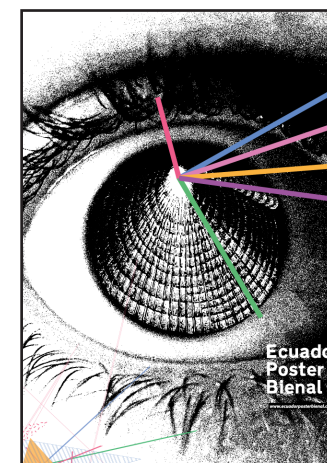
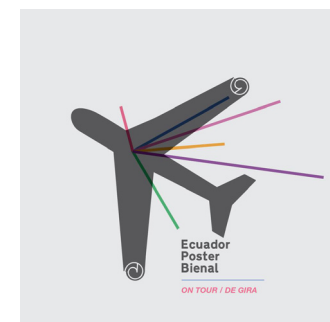
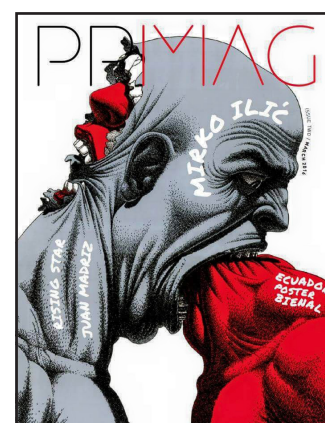
🏆 *Nouy Aratan*  
Cat. Motion





# El Ecuador Poster Bienal

2010      Quito      7  
Apertura      Città      Edizioni





## Storia di El Ecuador

Ogni due anni, l'**Ecuador Poster Biennial** celebra i poster più creativi del mondo. Il contest è composto da una **giuria internazionale** che seleziona le migliori opere che rappresentano i valori di un settore in continua evoluzione come la comunicazione, social, cultura, politica, scienza, motion design...

Lavorano duramente per rendere omaggio a ottimi professionisti nel settore del design, in modo che le nuove generazioni di creativi possano mostrare il loro talento a un pubblico mondiale e indirizzare la loro carriera nel campo professionale.

QR sito web



Banner rappresentativo dell'edizione di **Ecuador Poster Biennial 2022**

## Categorie

All'interno del concorso i finalisti e i vincitori vengono suddivisi in diverse categorie in base al **tema**:

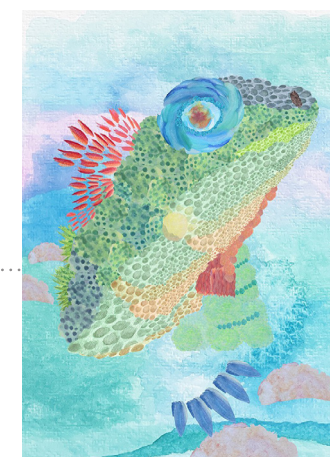
- ★ Pubblicità
- ★ Socio/politico/culturale
- ★ Studenti
- ★ Animazione

El Ecuador Poster Biennial **2022**

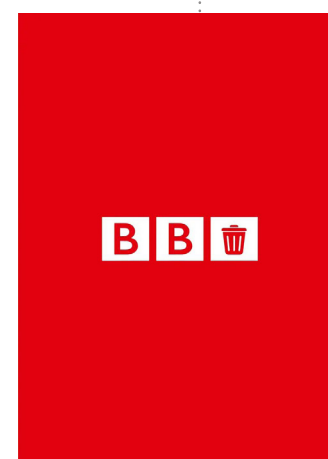
*Settima edizione*



★ Patryk Hardziej



★ Chiaki Kataoka



★ Fatemeh Moradi



★ Claudio Sotolongo



★ Berzâh

**11672**  
Partecipanti

**317**  
Finalisti

**50**  
Paesi



2018

Apertura

New York

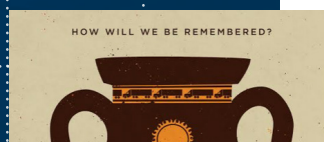
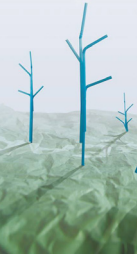
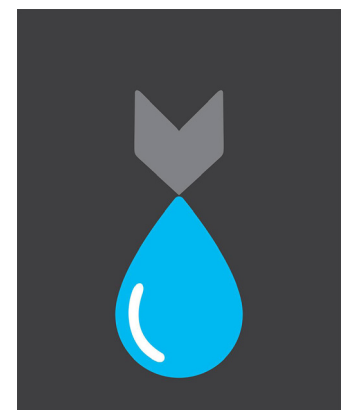
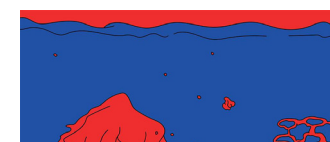
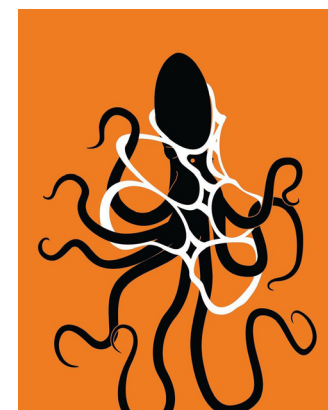
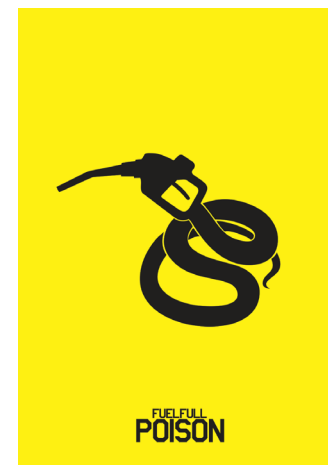
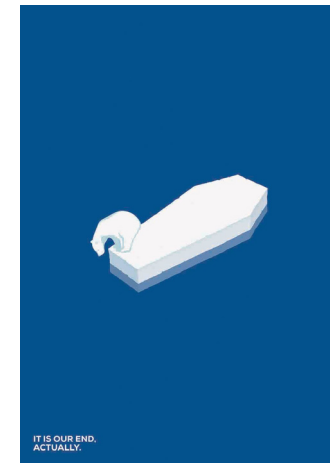
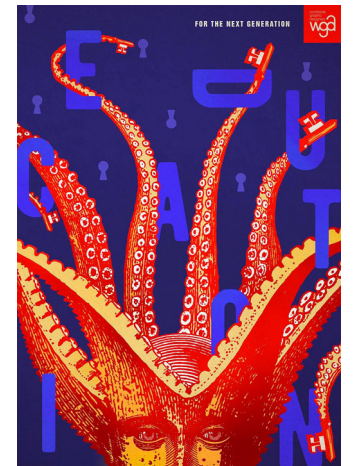
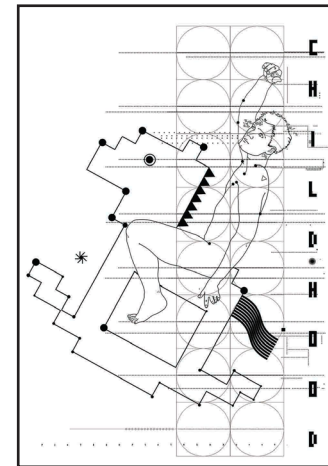
Città

1

Edizioni



# Poster For



## Come nasce Poster For \_\_\_?

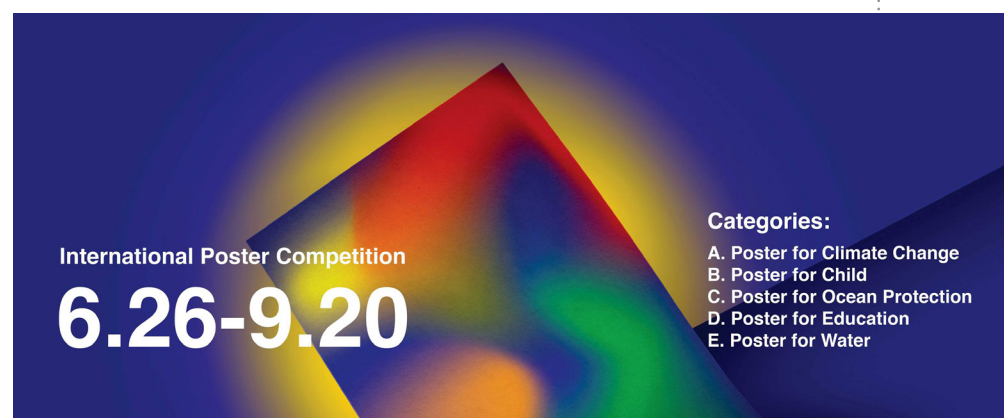
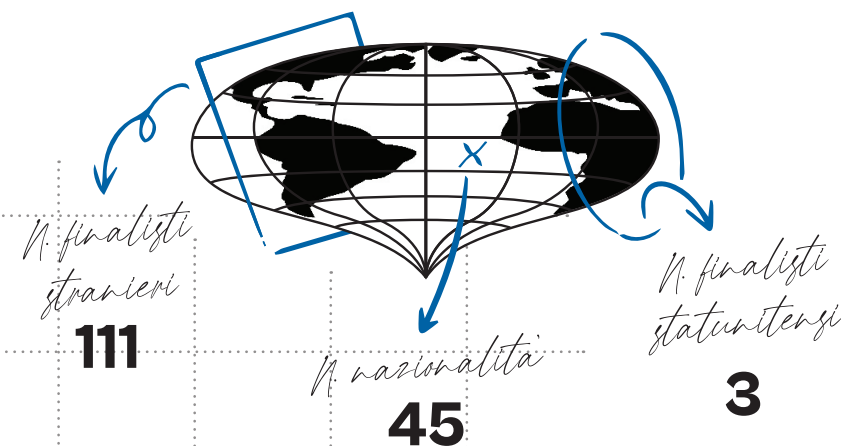
Il contest è nato senza scopo di lucro ed è famoso a livello internazionale fondato e tenuto da **Shanging Wang**, illustratore e creativo di New York, che si occupa di branding design, web design, poster design e illustrazioni.

I temi del progetto si concentrano sugli **obiettivi di sviluppo sostenibile** (SGD) delle Nazioni Unite. Il concorso era gratuito ed è durato per una singola edizione. I vincitori sono stati pubblicati su facebook e sul sito ufficiale, inoltre sono stati esposti in varie mostre internazionali e sul catalogo progettato dallo stesso creatore.



QR code del sito

Poster For \_\_\_ **2018**  
*Prima edizione*



Copertina e manifesto del  
Poster For \_\_\_ 2018

## Partners e collaborazioni

Il progetto ha avuto una partnership onorevole con **ARTFIRE** che è la più grande piattaforma di educazione artistica online in Cina. Altri sostenitori che hanno permesso la realizzazione di questo contest sono stati Graphicart-news.com e COW International Design Festival.

## Categorie

All'interno del concorso i finalisti e i vincitori sono stati scelti per ogni categoria con temi sociali e ambientali:

- ★ Cambiamenti climatici
- ★ Bambini
- ★ Protezione degli oceani
- ★ Istruzione
- ★ Acqua

La progettazione di manifesti è diventata sempre più influente nell'apportare modifiche e influenze nel nostro mondo che sta sempre cambiando a causa dei problemi critici che sta subendo. I designer di tutto il mondo, compresi gli studenti, sono stati invitati a partecipare al concorso per dare la propria opinione.

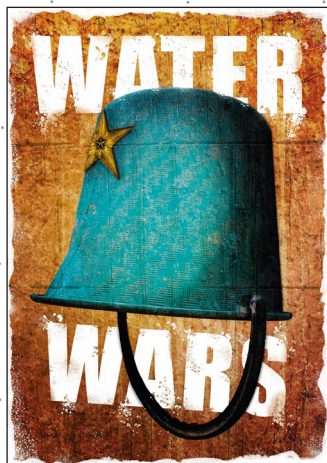
**5863**  
Num. Poster

**114**  
Finalisti

**40**  
Vincitori



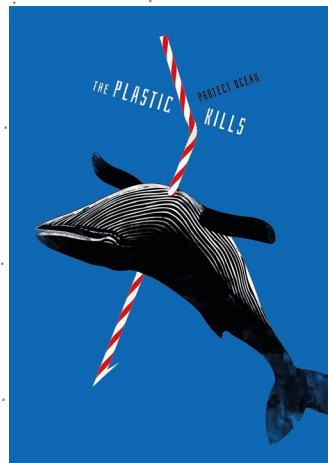
Poster For —



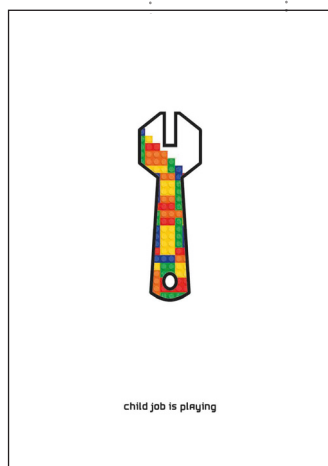
🏆 A. Vojdannezhad



🏆 Y. Hong & S. Dai



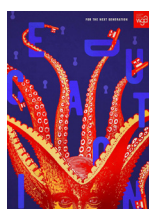
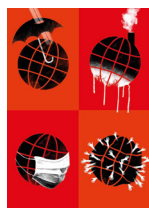
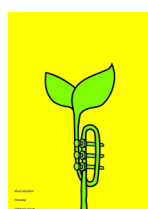
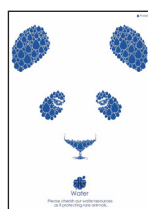
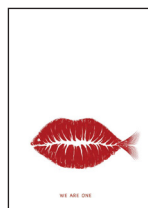
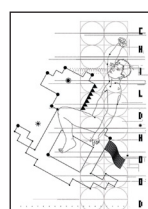
🏆 W. Osuchowski



🏆 Bahram Mirzaei

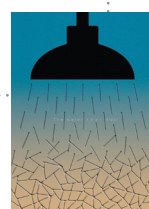
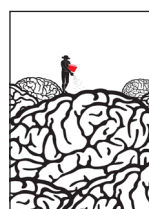


🏆 B. Ranjbar khadivi



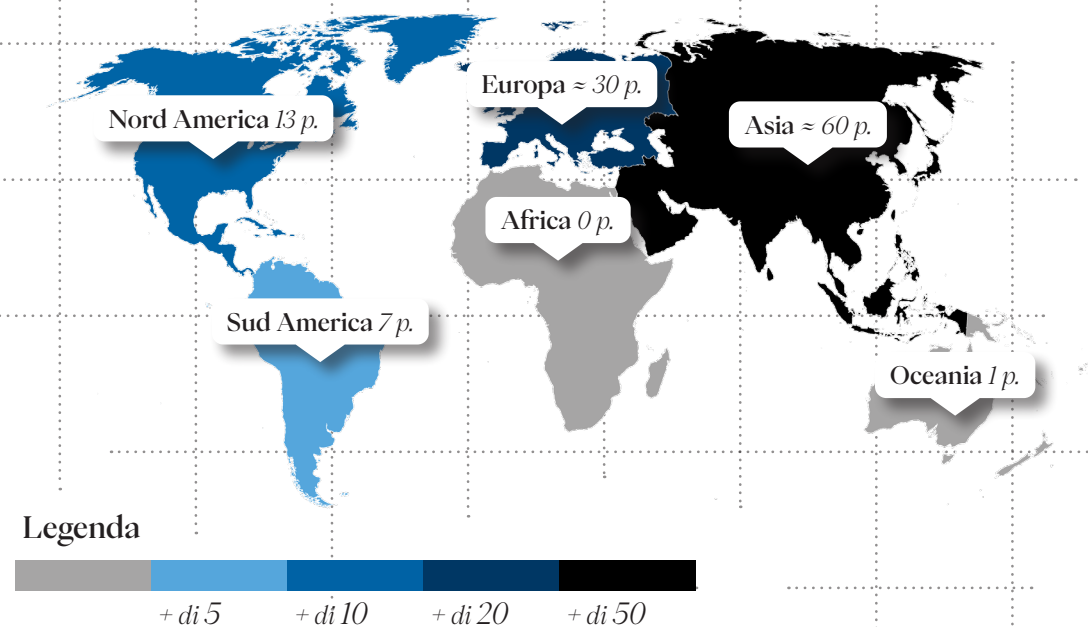
Poster For — 2018

Prima edizione

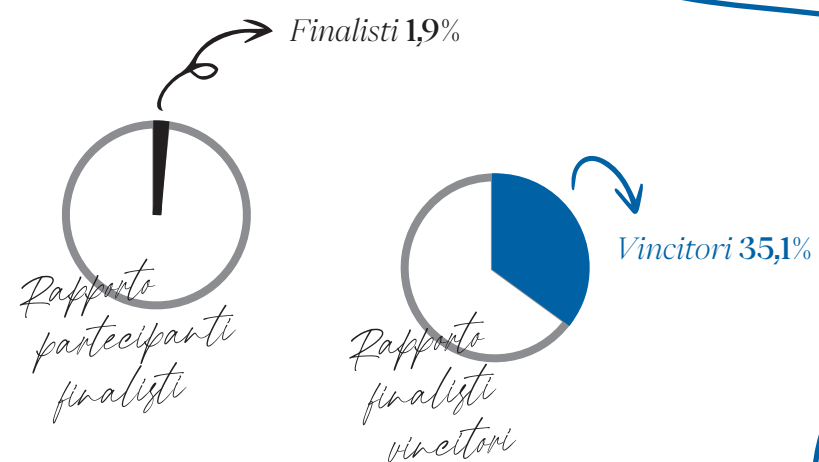


Poster  
Top 40 poster  
Top 40 poster  
Top 40 poster  
Top 40 poster  
Top 40 poster  
190

## Finalisti per continenti



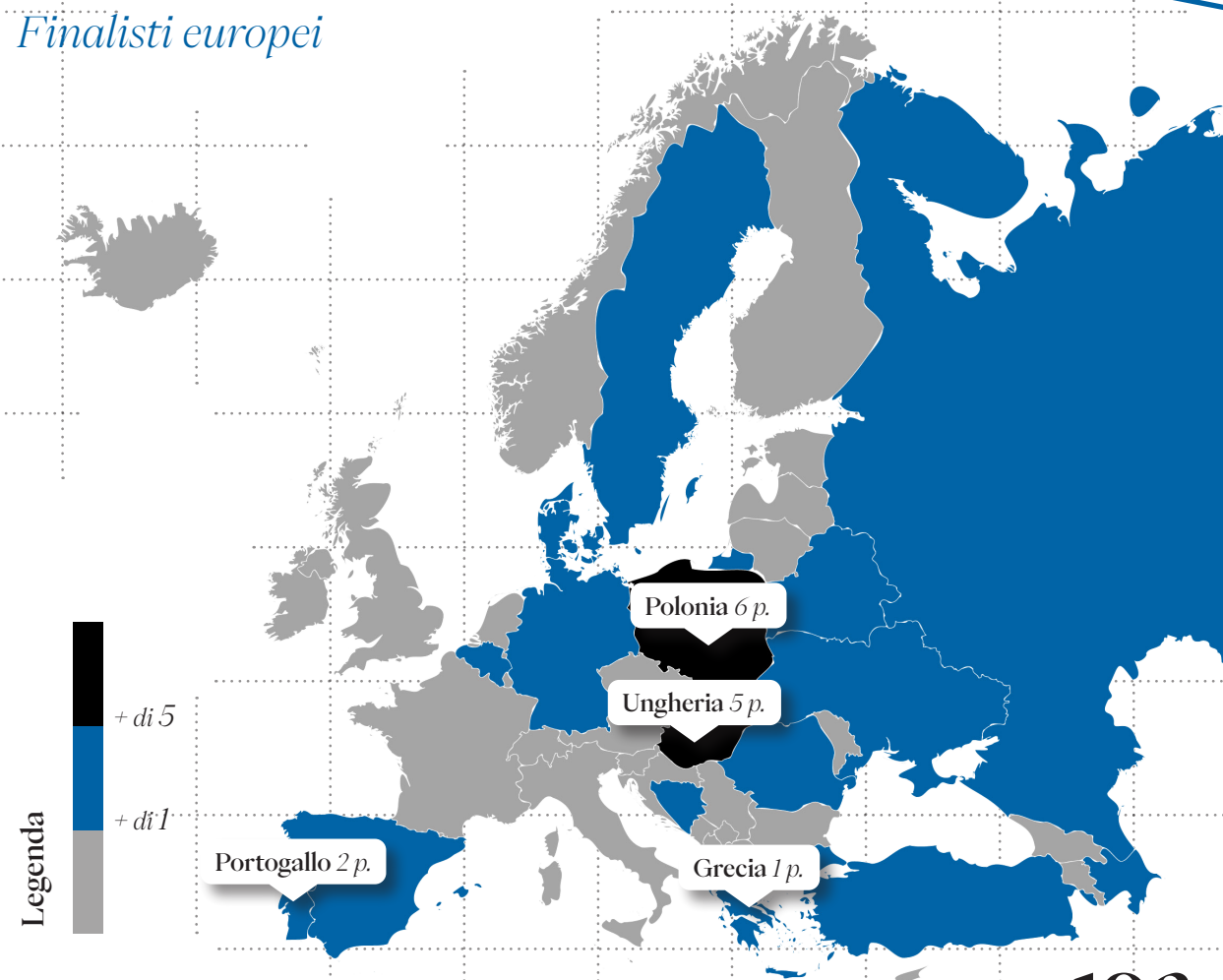
## Rapporto partecipanti - finalisti - vincitori

Poster For — 2018  
Prima edizione

## Nazioni di provenienza dei 40 vincitori

|            |              |              |
|------------|--------------|--------------|
| Cina 14    | USA 1        | Ungheria 1   |
| Iran 5     | Germania 1   | Australia 1  |
| Polonia 4  | Spagna 1     | Costa Rica 1 |
| Messico 3  | Belgio 1     | Azerbaijan 1 |
| Colombia 1 | Portogallo 1 | Singapore 1  |
| Ecuador 1  | Russia 1     | Danimarca 1  |

## Finalisti europei

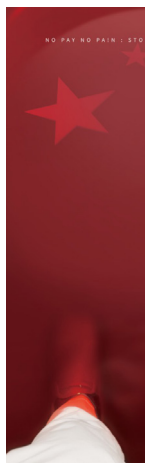
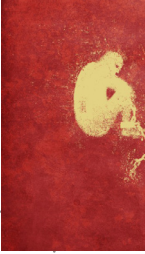
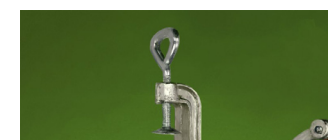
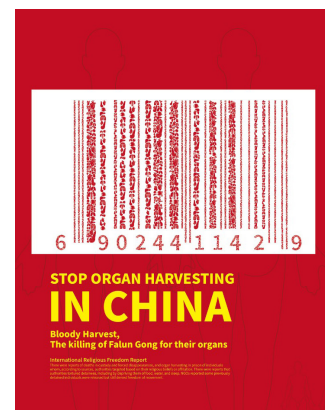
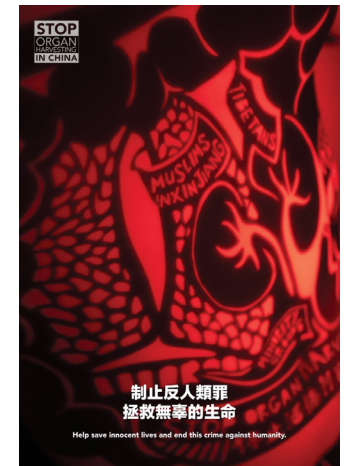
International Poster Competition  
6.26-9.20Categories:  
A. Poster for Climate Change  
B. Poster for Child  
C. Poster for Ocean  
D. Poster for Education  
E. Poster for...





# Poster Award

2014 Taiwan 2  
Apertura Città Edizioni





## Cos'è Poster Award?

Poster Award è un concorso nato dall'associazione organiche di Taiwan, che si dedica per la cura internazionale dei **trapianti d'organo**.

L'obiettivo è quello di proteggere i diritti delle persone e di poter conoscere le valutazioni che precedono i trapianti di organi, la disponibilità e trasparenza delle loro relative informazioni.

QR di Poster Award



Copertina e manifesto del Poster Award 2020

## Problematiche

Sebbene il traffico di organi sia quasi visto da tutti gli stati del mondo come un'azione illegale e penale, non vengono applicate abbastanza sanzioni e controlli su questo problema.

Per traffico di organi, secondo quanto stabilito al **vertice di Istanbul** si intende: "il reclutamento, il trasporto, il trasferimento, l'occultamento o la ricezione di persone viventi o decedute o dei loro organi attraverso la minaccia, l'uso della forza o di altre forme di coercizione oppure mediante il rapimento, la frode, l'inganno, l'abuso di potere o lo sfruttamento di una posizione di vulnerabilità".

Poster Award 2020

Seconda edizione



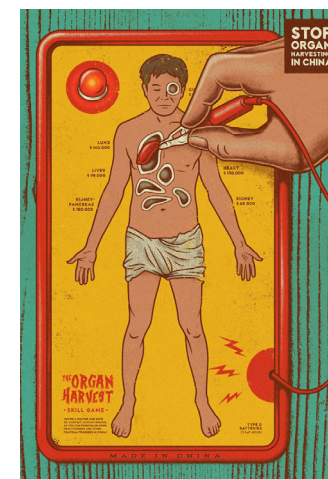
1 B. Gharavi Manjili



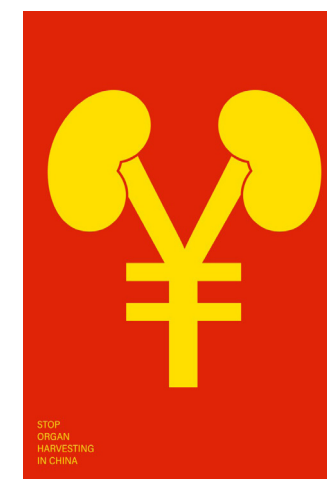
2 Hou Yun



3 Vve design studio



★ Kepakiano



★ Yuan

1049

Num. poster

204

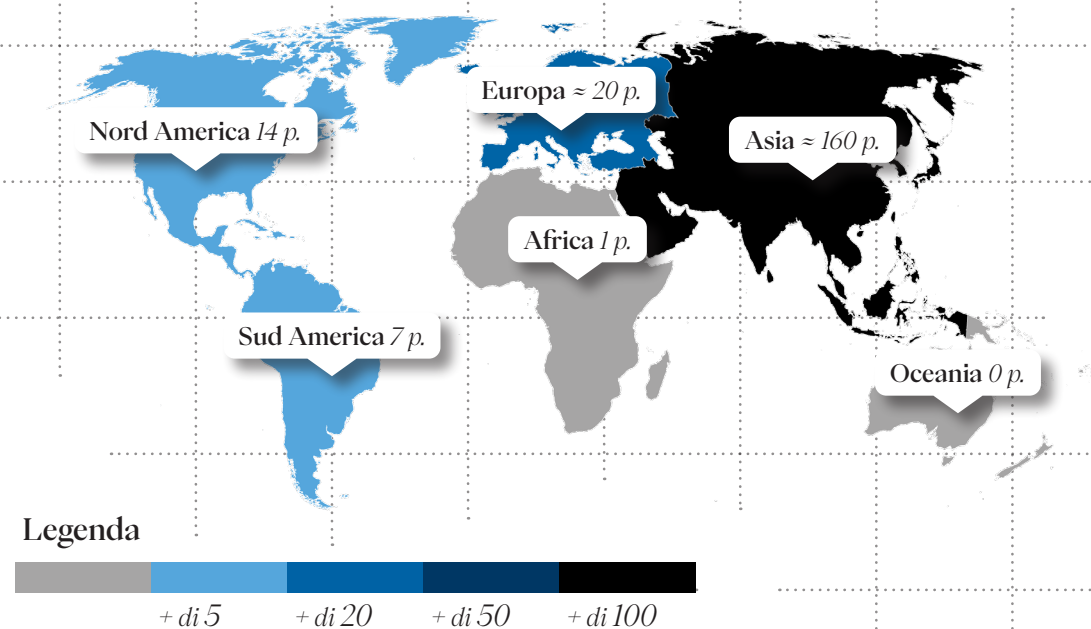
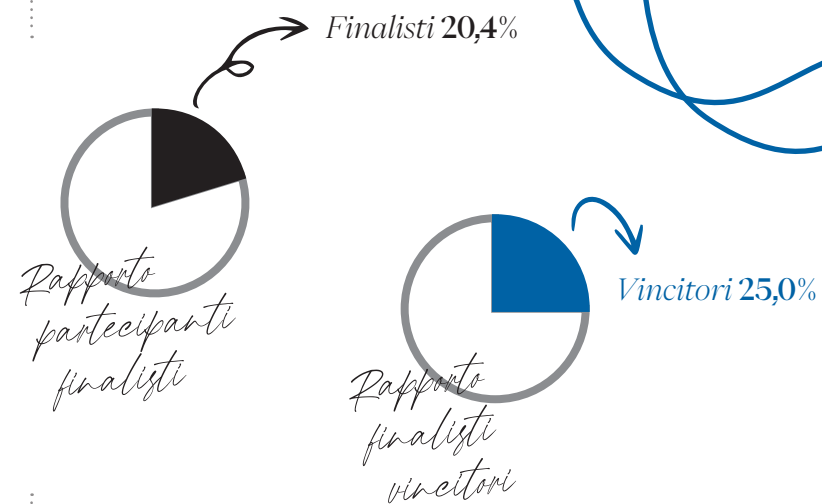
Finalisti

51

Vincitori



## Finalisti per continenti

Rapporto partecipanti -  
finalisti - vincitori

Poster Award 2020

Seconda edizione

Nazioni di provenienza  
dei 51 vincitori

|                 |                   |
|-----------------|-------------------|
| Taiwan 16       | Messico 1         |
| Iran 8          | Polonia 1         |
| Russia 5        | USA 1             |
| Indonesia 3     | Germania 1        |
| Colombia 2      | Canada 1          |
| Cina 2          | Olanda 1          |
| Corea del Sud 2 | Brasile 1         |
| Cile 1          | Libano 1          |
| Regno Unito 1   | Repubblica Ceca 1 |
| Filippine 1     | Vietnam 1         |

## Finalisti europei

